



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

ПРИКАЗ

29.01.2021

№ 10 - 04

Об утверждении концепции развития
МАУ «Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей»

В соответствии с Положением о главном управлении культуры, утвержденным распоряжением администрации города Красноярска от 22.05.2009 года № 108, руководствуясь статьями 58, 59 Устава города Красноярска,


ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Концепцию развития муниципального автономного учреждения «Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей» до 2025 года.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель главного
управления культуры



Л.А. Сахарова

УТВЕРЖДАЮ
руководитель
главного управления культуры
администрации города Красноярска
 Л. А. Сахарова
« _____ » _____ 2021 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Муниципального автономного учреждения
«Красноярский парк флоры и фауны
«Роев ручей» до 2025 года

г. Красноярск 2021 г.

...зоологическому сообществу необходимо доказывать свою верность делу сохранения видов в природе, одновременно с этим демонстрируя достойную двадцать первого века практику ухода за животными и создавая идеальные условия для своих посетителей.

*Верность делу сохранения видов:
Природоохранная стратегия
всемирного сообщества зоопарков и
аквариумов.
World Association of Zoos and
Aquariums, 2015 г.*

Введение

Стремительные и драматические изменения, которые претерпевает окружающий нас мир, самым решительным образом ставят перед сообществом зоопарков и аквариумов задачу сосредоточения усилий на сохранении редких видов животных и среды их обитания. Вопросы выживания окружающего нас мира сродни сегодня вопросу выживания самого Человечества.

Велик потенциал нашего природоохранного сообщества, велико доверие сотен миллионов людей, посещающих зоопарки во всех уголках нашей маленькой планеты.

Огромна воспитательная роль зоопарков в природоохранном просвещении и экологическом образовании. В зоопарках всего мира улучшаются условия содержания животных, разрабатываются новые методы обогащения среды их обитания.

Научные исследования как в зоопарках, так и в дикой природе помогают понять законы жизни редких и исчезающих видов животных. Сотрудничество с заповедниками и природоохранными организациями способствует созданию устойчивых группировок «краснокнижных» животных в природе и их резервных популяций в зоопарках.

Накопленный опыт позволяет акцентировать внимание общества на проблемах городских популяций диких и полудиких животных. Биополисы участвуют в управлении этими популяциями, учатся жить в гармонии с окружающим миром.

Экопарки становятся центрами испытания и демонстрации ресурсосберегающих и «зеленых» технологий. Устойчивое развитие, возобновляемая энергия, рециклинг отходов и использование вторичного сырья - основные принципы хозяйственной деятельности зоопарка, который собственным примером показывает основы развития идеальной экономики будущего.

Дизайн биопарков претерпел существенные изменения, погружение в природу соответствуют требованиям сегодняшнего дня. Новые способы содержания животных исключают использование клеток и решеток, а безбарьерная среда сближает мир человека и дикой природы.

Новыми впечатлениями и смыслами наполняется посещение зоопарка. Активное общение с животными, современные информационные технологии, востребованность позитивных эмоций делают гостя Парка нашим другом и союзником, превращают безликих зверей в наших любимцев и возвышают наше отношение к природе от доминирования к сопереживанию.

На этом фоне Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей», один из самых молодых зоопарков России, демонстрирует замечательные темпы развития и занимает лидирующие позиции в ряду своих более именитых коллег.

Вместе с тем, любое развитие требует регулярной корректировки сообразно культурному и социально-экономическому состоянию современного общества. Поэтому неслучайно, что запрос на разработку новой концепции развития Парка прозвучал на фоне исторических изменений города Красноярска в преддверии XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года и в рамках подготовки к другому славному событию –

четырехсотлетию со дня основания города Красноярск.

Концепция развития Парка флоры и фауны «Роев ручей» на период до 2025 года призвана обеспечить дальнейшее развитие нашего учреждения в соответствии с современными задачами и требованиями, в т.ч.:

1. Определить приоритетные направления работы зоопарка;
2. Утвердить стратегические решения по всем направлениям деятельности учреждения;
3. Создать основу для разработки последующих основополагающих документов.

Представленная Концепция развития Парка должна быть продолжена в таких документах, как Программа развития учреждения, План формирования коллекции, Стратегия Парка в области природоохранного просвещения, Стратегия Парка в области исследований, Стратегия природоохранной деятельности Парка, Программа повышения энергоэффективности, Мастер-план (Перспективный план развития территории), Проект освоения лесов, Кадровая политика, Маркетинговая политика, Политика безопасности учреждения, Паспорт безопасности, Брэндбук и другие.

При составлении Концепции развития был использован опыт работы Парка, результаты командировок по зоопаркам России и зарубежья, участия в научно-практических конференциях зоопарковской тематики. Новый взгляд на траектории развития Парка изложен творческим коллективом под управлением Д.К. Шалимова в работе «Три траектории развития Парка флоры и фауны «Роев ручей» (концептуальные основания)» (Приложение 1). Социологические и маркетинговые исследования проведены Исследовательским холдингом ROMIR (Приложение 2-4). Также исследованы системные наработки Калининградского зоопарка и лучшие практики крупнейших зоопарков России - Новосибирского, Московского, Ленинградского, Казанского, Ростовского, зоопарка «Лимпопо» (г. Нижний Новгород) и Сафари-парка (г. Геленджик).

I. Нормативно-правовые и стратегические документы

Концепция развития МАУ Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей» разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми и стратегическими документами:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях».
3. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире».
4. Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
7. Основы государственной культурной политики (Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808).
8. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года”.
9. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р).
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016г № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года».
11. Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 N 1937 "Об утверждении требований к использованию животных в культурно-зрелищных целях и их содержанию".

12. Постановление Правительства РФ от 30.12.2019 N 1938 "Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по содержанию и использованию животных в зоопарках, зоосадах, цирках, зоотеатрах, дельфинариях и океанариумах".

13. Постановление Правительства РФ от 25.07.2019 N 961 "Об утверждении перечня случаев, при которых допускается использование домашних животных в предпринимательской деятельности".

14. Закон Красноярского края от 28.06.2007 № 2-190 «О культуре».

15. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае, утвержденной распоряжением Правительства Красноярского края от 27.12.2016 № 1174-р

16. Устав Евроазиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов от 26.03.2003г.

II. Тенденции развития зоологических парков

Развитие зоопарков в Российской Федерации неотделимо от тенденций, присущих в той или иной степени эволюции всего мирового природоохранного движения. Яркие лидеры и скромные середнячки, стремительные взлёты и медленное угасание – мир зоопарков знает движение эпох и тайны тысячелетий. «Ковчеги дикой природы» - зоологические парки, океанариумы, сафари-парки, ботанические сады и многие другие музеи живого мира несут человечеству знания и новые впечатления, сохраняя при этом для потомков самое главное – биоразнообразие как искру живого генофонда нашей пока ещё богатой флоры и фауны.

Основными задачами современных зоопарков являются:

- Деятельность по сохранению биологического разнообразия;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Эколого-просветительная деятельность;
- Рекреационная деятельность.

В 2015 году Всемирная Ассоциация Зоопарков и Аквариумов (WAZA) приняла программный документ «Верность делу сохранения видов: Природоохранная стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов». Это базовый документ, обозначивший миссию и перспективный курс развития зоопарков на ближайшие десять лет. И зоопарки ближайшего будущего определены в этой Стратегии как «...организации, которые занимаются спасением видов в природной среде обитания и одновременно демонстрируют превосходное качество ухода за животными и высочайший уровень их благополучия, обеспечивая посетителей захватывающими впечатлениями и побуждая их к изменению отношения к природе».

Войны и природные катаклизмы, техногенные воздействия, климатические изменения, хищническое истребление лесов и загрязнение рек стали реалиями сегодняшнего дня. Растут мегаполисы, лесосеки, пашни, дороги и плотины, вытесняя животных с привычных мест обитания, разделяя и уничтожая целые популяции, делая невозможным их дальнейшее воспроизводство.

Человечество столкнулось с фактом, что многие виды животных существуют и могут устойчиво размножаться только в зоопарках. В природе они уничтожены или находятся на грани исчезновения. И никакие генетические эксперименты даже близко не подошли к воспроизводству здоровых и жизнеспособных особей этих животных.

Не существует сегодня иных способов передать нашим потомкам в целостности мир дикой природы, кроме сохранения и разумного обновления резервных группировок редких животных в зоопарках. Эффективность данной работы зависит от того, какое число зоопарков вовлечено в деятельность по сохранению видов, как они обмениваются информацией, насколько хорошо налажено взаимодействие с заповедниками, национальными парками и иными природоохранными организациями.

Именно поэтому инициируются новые программы сохранения редких и исчезающих видов животных, растёт координация зоопарков Европы и Азии в деле сохранения редких видов животных.

Зоопарки обладают эксклюзивными знаниями в управлении малыми популяциями диких и полудиких животных, включая вопросы регулирования рождаемости, ветеринарии, проблемы кормления и содержания, методики спасения беспомощных и реинтродукции выхоженных животных.

При наличии общественного заказа и не переступая собственные этические нормы, зоопарки могут становиться центрами по управлению городскими и пригородными популяциями животных. Зоопарки способны выйти за пределы своих физических границ, если это послужит делу сохранения биоразнообразия животного мира.

Налаживается взаимодействие между зоопарками и представителями особо охраняемых природных территорий. Появляются совместные программы по сохранению биоразнообразия России, транслокации, интродукции, реабилитации и разведению редких и исчезающих видов животных. Работа ведётся как на территории зоопарков, так и в совместных комплексных экспедициях.

Фундаментом программ сохранения являются научные исследования, проводимые зоопарками. Разнообразие тем и интересов природоохранного сообщества привлекает самый широкий спектр методов исследования, как классических биологических (зоологических, этологических, экологических), так и математических, статистических, социологических, биомеханических и многих других. Как отмечено в «Стратегии Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (EAZA) в области исследований»: «Ценность научных результатов особенно велика, когда они используются для формулировки, определения и разрешения проблем и для установления приоритетов и принятия решений в области сохранения видов, благополучия животных или для других целей, включая просвещение и связи с общественностью. Зоопарковские исследования могут сыграть решающую роль в распространении научных знаний по многим направлениям и могут найти приложение в значительно более широких областях, включая управление природными популяциями».

Зоопарковское сообщество обладает огромным потенциалом коллективных научных исследований. При необходимости к решению любой задачи подключатся коллеги из десятков зоопарков в стране и за рубежом. Особое отношение в исследовательской среде существует к юннатским и студенческим научным работам, когда помимо свежего взгляда на проблему формируется и преемственность поколений хранителей зоопарковских традиций.

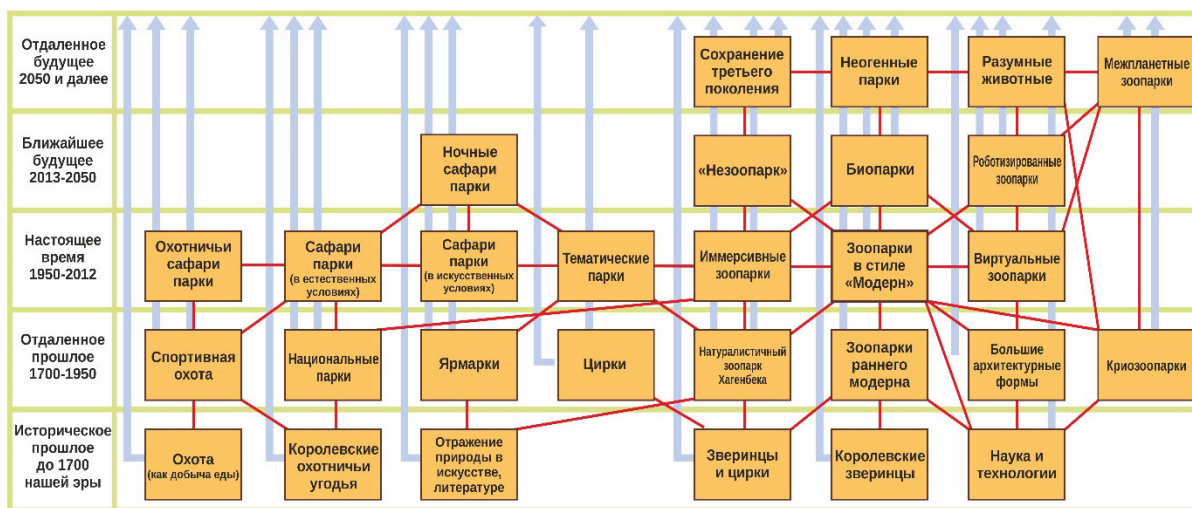
23 сентября 2016 г. Советом EAZA одобрены «Стандарты EAZA в сфере природоохранного просвещения». В этом базовом документе сформулированы стратегические задачи и алгоритмы действия в этом важнейшем направлении деятельности зоопарков. В частности, определено, что «...термин «природоохранное просвещение» используется для демонстрации того факта, что сохранение биоразнообразия должно занимать центральное место в программах просветительной работы любого зоопарка или аквариума, входящего в EAZA. При этом EAZA признает, что в широком смысле природоохранное просвещение может включать в себя и такие программы, которые вносят опосредованный вклад в сохранение биоразнообразия – например, просвещение в области устойчивого развития, биологии видов, научных исследований или защиты окружающей среды, а также программы, направленные на развитие практических навыков».

Таким образом, зоопарки рассматриваются как просветительные центры, использующие самые современные практико-ориентированные технологии обучения, приемы компьютерной визуализации, интернет-технологии и способы прогрессивной презентации материала. И вместе с тем демонстрирующие эксклюзивное качество зоопарковского обучения – непосредственный контакт с ручными и домашними

животными через технологию «натурализации знаний».

Соответственно новому эмоциональному посылу меняется и современная архитектура зоопарков.

Эволюция зоопарков



Предыстория - Любовь к животным

Выступая в 2012 году на симпозиуме «Будущее зоопарков», патриарх зоопарковской архитектуры Джон Коу (Jon Coe) отмечал, что «... современные зоопарки появились в результате ряда развивающихся тенденций (как показано выше). Большинство из этих тенденций будет продолжаться в далеком будущем, и зоопарки продолжают развиваться по трем основным направлениям:

- 1) появление комбинаций индивидуальных форм, например развитие виртуальных зоопарков в симбиоз технопарков в виртуальных декорациях лучших образцов дикой природы;
- 2) сохранение большой популярности, в том числе биопарков и, возможно, неогенных парков;
- 3) рассредоточение, регионализация и локализация в более естественных природных условиях и в повседневной жизни, как это было предложено течениями «незоопарк» и «сохранение дикой природы третьего поколения».

Уже сейчас можно сказать, что основным направлением в архитектуре зоопарков на ближайшие годы становится «дизайн погружения в природу» (иммерсивный дизайн). Это наиболее рациональное сочетание интересов трёх основных групп «животные – посетители – сотрудники зоопарка». Но истинная ценность данного направления, как замечал Дэвид Хэнкокс (David Hancock), не в создании пошлых декораций, которые «...напоминают голливудскую версию Африки в наборе фильмов категории Б», а в проектировании полноценной среды обитания для каждой микропопуляции обитателей зоопарка.

Естественные природные ландшафты, минимально возможные барьеры и

препятствия, уважение к животному и реализация его права на уединение и проявление эмоций – это требование иммерсивного дизайна сегодняшнего дня. Создание централизованных систем управления зоопарком, реализация максимальных степеней свободы животного за счет ротации вольеров и реализации передвижения по управляемым компьютером «умным тропам» - требование дня завтрашнего.

Не меньшим требованием становится естественное лидерство, которое должны являть зоопарки в продвижении «экодизайна» и «зелёных технологий». Применение вторичных материалов и стремление к снижению углеродного следа, рециклинг отходов жизнедеятельности, использование возобновляемых источников энергии и рекуперация избыточной энергии должны быть внедрены и регулярно демонстрироваться подготовленному посетителю. Зоопарки могут стать выставочными и испытательными площадками для ответственных производителей экотехнологий и оборудования.

И, конечно, рассматривая ближайшие перспективы развития зоопарков, нельзя забывать об изначальной их функции – развлекать людей.

Многие годы зоопарки интуитивно находились на острие экономики впечатлений, с разной степенью успешности применяя её прогрессивные наработки. Но 21-й век требует иных подходов, основанных на взрывном развитии информационных технологий. На передний план выходит экономика трансформаций, требующая не только получения удовольствия или воспоминания, но и изменения индивидуума, его знаний, физических кондиций либо самооценки. Таким образом вторую жизнь в новых экономических реалиях обретает просветительная и образовательная работа зоопарков. Стать заботливым куратором гостя, поделиться с ним новыми знаниями, вселить новые ощущения и преобразить в сторонника разумного природопользования – вот новый вызов, стоящий перед зоопарками будущего.

Конечно, такая трансформация невозможна статичным инструментарием недавнего прошлого. Только личное участие посетителя в динамичном действии, тактильный контакт с ручными животными, смена декораций и вариативность сценариев пребывания смогут убедить искушенного гостя. Поэтому, рассуждая о постиммерсивных тенденциях развития зоопарков, Джон Коу особо выделил «приключенческий зоопарк», как «... сочетание интерактивных приключенческих маршрутов для людей и развлечений для животных в природных или исторических ландшафтах, включая переходы для самостоятельных путешествий животных, шоу животных, мест для еды и напитков и имитацию сафари-поездки». Эта тенденция лучше всего представлена «Царством животных» Диснея. Я рассматриваю это как позитивный шаг вперед, если уважение к природной среде и другим культурам будет соблюдаться. В таких странах, как Китай, Россия и Бразилия, которые сейчас вырываются вперед, это станет вероятным будущим иммерсивного дизайна».

III. Историческая справка о МАУ Парк «Роев ручей»

В декабре 1999 года, по инициативе Главы города Красноярск П.И. Пимашкова, было принято решение приступить к работам по созданию парка флоры и фауны. Практическое строительство Красноярского парка флоры и фауны «Роев ручей» началось в феврале 2000 г., а 15 августа 2000 года была открыта первая очередь. Постановлением Главы города 7 июня 2000 г. № 269 был утвержден Устав и создано муниципальное учреждение культуры «Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей».

Формирование коллекции животных было начато с переселения зверей из живого уголка государственного заповедника «Столбы», организованного известным зоологом и детским писателем Е.А. Крутовской, а также из животных, прибывших из Новосибирского зоопарка.

В первую очередь были построены помещения и вольеры для уже имевшихся на тот момент животных. Зоопарк системно строился согласно международным и российским

стандартам и нормативам.

С 2004 г. парк является действительным членом Евроазиатской Ассоциации зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА, EARAZA), в 2006 г. парк «Роев ручей» стал дипломантом в конкурсе «Сто лучших товаров России» в номинации услуги. В 2007 г. парк принят ассоциированным членом Северного Форума «Сотрудничество северных зоопарков», а в 2008 г. переведен в действительные члены этой международной (США, Финляндия, Китай, Россия, Япония) организации зоопарков. В сентябре 2012 г. на базе МАУ Парк «Роев ручей» проведена V Международная конференция рабочей группы Ассоциации северных зоопарков.

В 2016 году Парк «Роев ручей» стал действительным членом Союза аквариумов и зоопарков (СОЗАР), который объединил десятки крупнейших зоопарков России. Основной целью создания Союза явилась защита интересов российских зоопарков на местном, федеральном и международном уровнях, разработка законопроекта «О зоологических парках». Директор Парка «Роев ручей» Горбань А.В. является членом президиума СОЗАР.

Так же, в 2016 году, Парк «Роев ручей» становится членом международной организации «Species 360», которая является глобальной некоммерческой организацией, занимающейся систематическим сбором и обменом зоологической информацией о животных и объединяющей более 1000 зоопарков всего мира. В результате этого сотрудничества «Роев ручей» получил возможность работать в программе учёта коллекции ZIMS (Zoological Information Management System), что позволило получить доступ к глобальной базе животных практически всех зоопарков мира, существенно упростив поиск животных для реализации, покупки и обмена. Обучение работе с программой прошли 16 специалистов «Роева ручья» - заведующие отделами, зоологи и ветеринарные врачи.

В 2020 году парку присвоен статус кандидата в члены Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (ЕАЗА, EAZA).

Специалистами парка отработана схема размножения порядка 100 видов диких видов животных, включая редких, занесенных в Красные книги (амурские тигры, дальневосточные леопарды, оцелоты, зубры и др.) Это позволяет успешно пополнять коллекцию, проводить обмены животными и их реализацию.

Кроме пропаганды охраны природы, МАУ Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей» работает в международных программах ЕЕР (Европейская программа по содержанию и разведению редких видов) по дальневосточному леопарду, ЕАРАЗА по белоплечему орлану, стерхам, даурским журавлям. Разрабатывается совместная с Саяно-Шушенским биосферным заповедником программа по снежному барсу, регулярно подаются сведения в 13 племенных книг, в том числе и международных.

МАУ Парк «Роев ручей» активно работает по вопросам взаимных консультаций, проведения обмена, покупки и продажи животных с большинством зоопарков Российской Федерации. Ведется тесное сотрудничество по этим вопросам с зоопарками Узбекистана, Казахстана, Армении, стран Прибалтики, зоопарками Чехии, Шотландии, Индии, зоофирмами ЮАР.

IV. Материально-технические условия учреждения

Территория МАУ Парк «Роев ручей» расположена на юго-западной окраине города Красноярска в границах Свердловского административного района. Зоопарк с северной стороны граничит с р. Енисей, с юго-восточной стороны - с государственным заповедником «Столбы», с северо – западной – с ботаническим садом им. В.М. Крутовского.

Рядом с зоопарком проходит улица Свердловская, переходящая в федеральную автомобильную дорогу Р257 «Енисей». Помимо остановки городских автобусных

маршрутов неподалёку от Парка располагается остановка городской электрички «Красноярские Столбы» и планируется строительство причала экскурсионного катера.

Общая площадь территории составляет 51,3 гектара и дополнительная территория зоопитомника 3,8 гектара. В настоящее время освоено около 13 га. На неиспользуемой территории, расположенной вдоль федеральной дороги Р257, находятся лесной и кустарниковый массивы, русло Роева ручья с запрудой, склоны гор.

В 2009 г. учреждение приобрело статус автономного учреждения. Здания, сооружения зоопарка находятся в оперативном управлении. В настоящее время на балансе парка числятся 49 зданий и 132 сооружения (в т. ч. сети электроснабжения, канализации, водоснабжения).

Водоснабжение Парка осуществляется из трех скважин общим разрешенным объемом потребления 96 000 м³/год.

Водоотведение жидких бытовых отходов осуществляется по канализационным сетям в накопители, расположенные в разных частях парка, с последующим вывозом сточных вод автомобильным транспортом в городской коллектор. Отсутствие централизованной системы канализования жидких отходов является одним из препятствий для развития инфраструктуры парка.

Электроснабжение парка обеспечивается от ТП-905 мощностью 2х630 кВА, ТП-9035 мощностью 2х630 кВА, ТП-9094 с двумя ТМГ 1000 кВА. Суммарная мощность ТП в настоящий момент составляет 4520 кВА. Разрешенная мощность 2610 кВт*ч.

Теплоснабжение парка осуществляется за счет электрообогрева и тэновых котлов ZOTA.

В 2014 году за счет средств городского бюджета построены и введены в эксплуатацию важнейшие объекты аварийного электроснабжения – три дизель-генератора общей мощностью 1600 кВА. Ввод генераторов позволяет избежать аварийных отключений зданий акватеррариума, вольера для жирафов, помещений для журавлей и теплолюбивых копытных, а также насосных станций.

В 2015 году произведена замена уличного освещения по центральным аллеям на энергоэффективные светодиодные лампы.

С 2017 года внедряются и показали значительную энергоэффективность автоматические системы управления освещением с программируемыми параметрами, которые помимо экономии электроэнергии обеспечивают заданный режим отдыха для животных.

По состоянию на 01.01.2020 года численность по штатному расписанию составляет – 271 штатных единиц, в том числе 113 штатных единиц - руководящий состав и специалисты. Фактически замещено 253,5 штатных единиц, укомплектованность составляет 93,5%. Численность специалистов, имеющих ученые степени и звания, составляет 4 человека.

По состоянию на 01.10.2020 коллекция парка включает в себя 719 (все экспозиционные животные, включая домашние виды и собак) видов животных (9 447 экземпляров), в том числе:

- 93 беспозвоночные;
- 251 рыбы;
- 26 земноводные;
- 110 пресмыкающиеся;
- 130 птицы;
- 109 млекопитающие.

В Красную книгу Российской Федерации включены 31 вид, Красную книгу Красноярского края – 4 вида.

В парке представлено более 930 видов, 1236 сортов и 23 525 шт. тыс. экземпляров древесных, цветочно-декоративных и декоративно-лиственных растений, а также 8 120 кв. м цветников и 27 245 кв. м. газонов.

С 2003 года парк создается с представлением садовых композиций в разных стилях и направлениях садово-паркового искусства. На сегодняшний день в парке демонстрируются различные стили цветников – в английском, французском, итальянском и восточном стилях садово-паркового искусства. Большое внимание уделяется не только исторически сложившимся стилям садового искусства, но и современному ландшафтному дизайну в пространстве парка, с применением инертного материала, современной скульптуры, новому подходу к эстетическим ценностям открытой ландшафтной среды.

Содержащиеся в зоопарке животные и культивируемые растения имеют огромную государственную и научную ценность.

V. Преимущества МАУ Парк «Роев ручей»

МАУ Парк «Роев ручей» является единственным на территории г. Красноярска крупным учреждением подобного рода. Его можно назвать «визитной карточкой» города. Представленная для экспозиции богатейшая зоологическая и флористическая коллекции, образовательные и научно-просветительские услуги делают его привлекательным и востребованным для жителей города и края, гостей ближнего и дальнего зарубежья.

Благодаря выгодному физико-географическому расположению в экологически чистой зоне, «Роев ручей» является любимым местом для семейного отдыха горожан. Парк соседствует с крупнейшими достопримечательностями города – заповедником «Красноярские Столбы» и ботаническим садом им. В.М. Крутовского. Каждая из достопримечательностей информационно дополняет другие, единая инфраструктура делает комфортным пребывание посетителей, предлагая как дневные, так и многодневные маршруты. Рекламная сеть парка рассказывает о туристических и культурных достопримечательностях Красноярского края.

В МАУ Парк «Роев ручей» организовано экскурсионное обслуживание, проведение выездных лекций и занятий экологической направленности, реабилитация детей с ограниченными возможностями и другие формы услуг. Имеется большой потенциал для развития внестационарных форм обслуживания населения по вопросам экологического просвещения и сохранения биоразнообразия. В Парк сложился высокопрофессиональный коллектив со здоровыми традициями и опытом проведения самых сложных массовых мероприятий, которые становятся знаковыми и брендовыми в культурной жизни г.Красноярска.

Территория зоопарка разнообразна по рельефу и связана с заповедником «Столбы», Роевым ручьем. На территории имеются выходы сиенитовых глыб, удобные и живописные склоны и подошвы северных и южных экспозиций, каменистые россыпи, плиты, распадки и террасы, удобные для размещения экспозиций животных и создания интересных маршрутов. С территории парка открываются замечательные виды на реку Енисей, левобережные пригороды Красноярска, Свято-Успенский мужской монастырь.

В 2018 году территория Парка увеличена на 25 гектаров, больше половины этой площади пригодно под застройку новыми экспозициями.

В Парке решена проблема с электроснабжением, за счет ввода в эксплуатацию достаточного количества трансформаторных подстанций.

Парк имеет развитую систему вольерных комплексов для содержания и экспонирования животных.

Коллектив Парка состоит из высококвалифицированных специалистов, обладает комплексом знаний, необходимых для содержания коллекции флоры и фауны самого высокого уровня.

За годы существования в Парке создана крупная зоологическая коллекция, уступающая в Российской Федерации только Московскому и Новосибирскому зоопаркам.

VI. Основные проблемы деятельности

С целью обеспечения эффективного развития Парка необходимо предусмотреть решение следующих проблем:

- дальнейшее развитие материально-технической базы;
- существенный недостаток освоенных экспозиционных и рекреационных площадей;
- отсутствие помещений для занятий с юннатами, студентами;
- естественное старение и выбывание основы коллекции животных Парка;
- потенциальная нехватка электрических мощностей;
- недостаток площадей для выращивания большего количества живого корма для увеличивающейся коллекции питомцев зоопарка;
- окончание срока службы сложного технологического оборудования акватеррариума;
- отсутствие эффективных систем вентиляции;
- недостаточное количество благоустроенных туалетов для посетителей;
- отсутствие мест с питьевой водой (питьевыми фонтанчиками);
- недостаток водных объектов на территории Парка;
- затрудненность доступа к парку на автомобильном транспорте в выходные дни, многочасовые пробки;
- нехватка мест для парковки автотранспорта посетителей;
- недостаточное количество общественного транспорта, следующего до парка;
- неудобные маршруты передвижения посетителей от остановок городской электрички и речного пассажирского транспорта;
- сложности организации автобусного передвижения организованных групп детей;
- отсутствие собственного гостиничного фонда;
- перенос с территории экспонирования объектов хозяйственного обслуживания;
- недостаточное отражение в нормах оплаты труда высокого качества оказания услуг персоналом Парка;
- отсутствие элементов городской инфраструктуры (центральное отопление, водоснабжение, ливневая канализация, централизованное водоотведение).

VII. Актуальность разработки новой модели парка

Актуальность создания новой модели Парка «Роев ручей» определяется рядом факторов:

1. **Запрос общества на улучшение экологического благополучия человека и окружающей природной среды.** Справедливое желание человека жить в благоприятной экологической среде может быть реализовано только при наличии соответствующих компетенций и запросов общества. На этом фоне просветительная деятельность природоохранных организаций из плоскости общественной переходит в плоскость политическую, формируя позитивную, активную и требовательную (в том числе и к самому себе) позицию образованного члена общества. В увлекательной форме зоопарки должны рассказывать о правилах устойчивого развития, законах сохранения биоразнообразия, демонстрировать ресурсосберегающие технологии.

2. **Значительный прогресс в мироощущении жителей и гостей города.** Информационная и миграционная открытость, связанные с развитием технологий и ростом благосостояния населения, наполняют сознание новыми сведениями с впечатляющей быстротой. Окружающая действительность сравнивается сегодня уже даже не с лучшими отечественными, а с мировыми образцами. Необходимостью становится соответствие этим требованиям, в противном случае городская среда обретёт застойные признаки деградации и провинциализма.

3. *Появление новых технологий экспонирования и содержания животных.*

Чтобы оправдать изъятие животных из природы, зоопарки должны демонстрировать высочайший уровень содержания, максимально приближенный к естественным условиям обитания. Посетителям важно наблюдение не за образцами живой природы, а за их жизнью и развитием. При этом посещение зоопарка должно удивлять и восхищать, наполнять положительными эмоциями. Если мы считаем обитателей зоопарка «послами дикой природы», то мы должны создавать им соответствующие условия обитания. И максимально полно рассказывать об их жизни и условиях успешного сосуществования человека и животного. Поэтому помимо традиционных, зоопарки должны внедрять новейшие компьютерные, визуальные, интерактивные технологии, использовать прогрессивные способы передачи информации.

4. *Необходимость освоения новой территории.* В связи со строительством комплекса вольеров северных животных возможности дальнейшего развития на I пусковом комплексе зоопарка ограничены, так как практически вся площадь будет освоена. Вместе с тем сохраняется острая необходимость расширения площадей существующих вольеров, строительства новых с учетом современных требований к экспонированию и содержанию животных. Подавляющее большинство имеющихся вольеров требуют расширения и реконструкции с учетом современных требований и технологий содержания животных. Особенно актуально это положение для приматов и экзотических животных, кошачьих, крупных копытных.

5. *Сложность ведения зоопарком просветительной и образовательной деятельности, отсутствие выставочных пространств.* Причина: отсутствие материальной базы и помещений для организации и проведения научно-просветительной работы, занятий с юннатами. Отсутствие помещения для создания музея естественных наук, выставочных площадей, теплого помещения для массовых мероприятий.

6. *Дефицит крупных просветительных экологических центров.* В городе Красноярске работает всего 2 профильных детско - юношеских образовательных экологических центра, целенаправленно формирующих рациональное и позитивное отношение к окружающему миру. К общему числу воспитанников учреждений дополнительного образования Красноярского края, в объединениях эколого-биологической направленности занимается не более 10 %, а по городу Красноярску этот процент не превышает 5 % (материалы взяты по стат.отчетам системы 1-ДО за 2018 год).

Опыт работы Парка показывает, что детское экологическое движение очень востребовано на сегодняшний день, а образовательные программы в области естественных наук пользуются огромной популярностью. Мы считаем целесообразным сосредоточение детского экологического движения вокруг Парка «Роев ручей».

7. *Снижение рекреационной нагрузки на освоенную территорию.* Парк существенно перегружен. Особенно это выражено в летние выходные, когда не хватает мест на автомобильных стоянках, в точках общепита, скапливаются очереди в туалетах. Посетители не получают удовольствия от созерцания и уединения. Согласно требованиям «Правил техники безопасности и производственной санитарии для зоопарков (зоосадов) СССР» (действующий документ): «Для города с населением в 1 миллион человек зоопарк следует располагать на площади примерно в 25-30 га. Для городов с населением 2-3 миллиона человек - 50-60 га, в столичных городах республик, областных и краевых центрах, население которых составляет или в перспективе будет составлять более 3-4 миллионов человек - 100-120 га». На сегодня, с учетом строящихся объектов, площадь освоенной территории составляет максимум 13 гектаров, это в два раза меньше самых скромных требований. Пропорциональным образом занижено и количество объектов гостеприимства, что отрицательно сказывается на комфорте посещения Парка.

8. *Комплексность организации единого рекреационного кластера в экологически чистом районе города Красноярска.* Исключительное расположение Парка «Роев ручей» в непосредственной близости с заповедником «Красноярские Столбы» и

ботаническим садом им. В.М. Крутовского предполагают взаимопольное освоение прилегающих территорий, создание совместных сервисных подразделений, служб, экспозиций, маршрутов и выставок.

Все вышеуказанные сегменты возможного туристического кластера развиваются в контексте городской корпоративности всех видов сервиса в идеологии «Город лучших впечатлений» и могут соответствовать высоким культурно-досуговым запросам посетителей и обеспечивать самый широкий спектр услуг.

9. *Расширение количества и улучшение качества предоставляемых услуг.* Устойчивое развитие финансового благополучия Парка является условием прогнозируемого и компетентного развития. Так как повышение цены на входные билеты не является бесконечным источником получения финансовых средств, Парк должен развивать иные источники поступления доходов, а также улучшать качество оказания услуг существующих. Объем приобретаемых услуг напрямую связан с временем пребывания посетителей в Парке.

Неразвитая инфраструктура снижает удовлетворенность посетителей южного рекреационного кластера. Отсутствие достаточного количества парковочных мест, современного общепита, гостиничных услуг (включая кемпинги и современные форматы модульных или капсульных гостиниц), неорганизованность движения общественного транспорта, затрудненность доступа к городской электричке и речному трамвайчику.

10. *Необходимость высвобождения экспозиционной площади Парка.* На территории экспозиции зоопарка расположены объекты вспомогательной инфраструктуры: автомобильные стоянки, столярная мастерская, виварий, карантин, склад сена и веников, мастерские. Помимо того, что они занимают драгоценную площадь, это ещё и посторонние механизмы, шумы и запахи, раздражающие животных, отвлекающие посетителей и создающие угрозу их безопасности.

VIII. Основные принципы построения новой модели Парка

Принцип доброжелательности и открытости – в Парке культивируется атмосфера доброжелательности, сотрудники открыты к общению с посетителями и коллегами. Современные вольерные комплексы для животных, физическое и эмоциональное благополучие животных, профессиональная компетентность сотрудников, корпоративная культура услуг, событийность мероприятий, положительные информационные поводы обеспечивают позитивную активность посетителей и соответствующий эмоциональный заряд.

Персонал демонстрирует уважительное обращение с питомцами зоопарка, условия содержания животных максимально благоприятны и приближены к естественным.

Сильными сторонами Парка в формировании единой устойчивой корпоративной культуры Парка являются – понятная и принятая всеми сотрудниками миссия Парка, стабильность основного кадрового профессионального состава коллектива, традиции Парка, базовые ценности, определяющие работу каждого сотрудника и Парка.

Сотрудники «первой линии» дают консультации, проводят мастер-классы, лекции, показательные кормления.

Коллекция Парка сбалансирована и интересна для осмотра в любое время дня и года.

Принцип инновационности – внедряются самые современные технологии экспонирования, наиболее эффективные процессы управления, применяются современные методы менеджмента и маркетинга. Научные исследования ведутся в кооперации с крупнейшими исследовательскими центрами, институтами, лабораториями и производственными площадками. Территория Парка представляет собой крупнейший в Европе центр демонстрации ресурсосберегающих технологий. При проектировании новых

экспозиций применяется принцип ротации вольеров и управляемых маршрутов («умных троп») для животных. Разрабатываются, испытываются и внедряются новые технологии содержания животных как в зоопарках, так и в естественной среде обитания. Используется самое современное оборудование для содержания животных и обогащения среды обитания. Парк делится полученными знаниями и компетенциями, публикует результаты исследований, участвует в научно-практических конференциях, в том числе и с использованием сети Интернет.

Принцип персонализации погружения – атмосфера погружения возникает благодаря иммерсивному дизайну новых экспозиций, когда безбарьерная среда наряду с контактными площадками создают эффект непосредственного общения с животными. Интерактивные сценарии прохождения маршрутов в парке обогащаются многовариантностью их информационного сопровождения. Посетители сами выбирают настроение или степень вовлеченности в происходящее в Парке, могут стать участниками захватывающего приключения, а могут найти романтический уголок и насладиться созерцанием красоты окружающего мира. Многоканальная аудиосеть Парка помогает оттенить визуальные ощущения звуками дикой природы, либо погружает в мир классической музыки, способствует релаксации и информационной детоксикации городских жителей. Детские развлекательные уголки помогают одним выплеснуть, а другим восстановить энергию после общения с миром живой природы. Маршруты прохождения зоопарка трансформируются по желанию посетителя, могут сочетаться с прослушиванием музыкальной темы Парка, аудиогидом, участием в аудиоспектаклях, перформансах, индивидуальных или коллективных квестах. Использование VR шлемов позволяет погрузиться в мир дополненной реальности, а специальные мобильные приложения помогают настроить и подключить гаджеты посетителей к интерактивной информационной системе парка «Роев ручей».

Принцип синергии – просветительские и культурные программы Парка строятся на стыке различных научных и творческих направлений, демонстрируя посетителям лучшие практики культурной жизни города. Благотворный эффект погружения в природу акцентируется полученными знаниями. Исследования распространяются не только на мир животных, но и позволяют доказательно изучать изменения в социуме, включая изменение отношения посетителей к природоохранной деятельности. Атмосфера доброжелательности при посещении Парка способствует снижению интуитивной социальной напряженности. Полученные знания формируют компетентную позицию ответственного горожанина. Рациональное отношение к окружающему миру становится нормой жизни культурного человека, способствует улучшению экологической обстановки и формированию устойчивого развития экономики города и края.

Принцип экстерриториальности – развитие потенциала Парка строится на основе обмена знаниями и опытом внутри мировой сети зоопарков и аквариумов. Коллекция формируется с учётом интересов программ сохранения редких видов животных. Специалисты стажировались в российских и зарубежных природоохранных организациях. Парк «Роев ручей» стремится к членству в Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов, как к показателю высокого качества работы учреждения. Парк активно сотрудничает с заповедниками и иными природоохранными организациями как в экспедиционных исследованиях, так и в программах по реабилитации, транслокации и реинтродукции диких животных. Сотрудники Парка оказывают практическую помощь организациям, службам и ведомствам, консультируют по вопросам содержания городских и пригородных популяций животных.

Принцип социального партнерства и межведомственного взаимодействия – равноправное сотрудничество зоопарка с представителями власти, бизнеса, общественности на основании выявленных согласованных взаимовыгодных интересов.

Принцип доступности – предоставление услуг с учетом следующих критериев:
- наличие оптимальной ценовой политики, приемлемой большинству посетителей,

в соответствии с существующими финансово-экономическими возможностями и нормативно-правовыми актами;

- организация трафиков и экскурсионных маршрутов с учётом сезонных и суточных колебаний посещаемости Парка;
- организация просветительной работы с привлечением максимального числа участников, вне зависимости от социального статуса и имущественного положения;
- обеспечение равного качества оказания услуг Парком вне зависимости от времени года;
- наличие развитой инфраструктуры для оказания рекреационных услуг посетителям Парка.

Принцип обратной связи – непрерывный мониторинг потока впечатлений посетителей Парка, выявление и анализ рисков, оперативное реагирование на происшествия и вызовы текущего момента, работа с социальными сетями, применение современных методов маркетинговых исследований, включая опросы посетителей и привлечение «тайных покупателей».

IX. Миссия парка

Сохранение, изучение и демонстрация удивительного мира дикой природы в условиях, максимально приближенных к естественной среде обитания.

X. Концептуальное видение парка

Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей» - динамично развивающееся многопрофильное природоохранное учреждение, занимающее лидирующие позиции в деятельности по сохранению биоразнообразия, постоянно стремящееся к повышению качества жизни животных и создающее идеальные условия для посетителей.

Парк «Роев ручей»

- значимый субъект социального и экономического развития города и края, участвующий в формировании городской культурной среды столицы Енисейской Сибири;
- некоммерческая организация, сочетающая практическую деятельность по сохранению видов с просветительной, исследовательской и образовательной работой в области сохранения природы;
- уникальный объект на туристической карте Красноярска, знакомящий гостей города как с разнообразием живого мира планеты, так и с природными и культурными достопримечательностями Енисейской Сибири;
- важная составляющая юго-западного туристско-рекреационного кластера города Красноярска, включающего в себя национальный парк «Красноярские Столбы», ботанический сад им. В.М. Крутовского, фан-парк «Бобровый лог», спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена Красноярск»; реки Базаиха и Енисей, эко-парк «Гремячая грива», Красноярское водохранилище;
- центр развития детского экологического движения Красноярского края.

Организационно парк «Роев ручей» представляет собой единый взаимосвязанный многофункциональный комплекс, условно разделённый на следующие структурные составляющие:

- биопарк «Роев ручей»;
- ноопарк «Роев ручей»;
- технопарк «Роев ручей»;
- зоополис «Роев ручей»;
- познавательный приключенческий интерактивный парк «Роев ручей».

Биопарк «Роев ручей»

Дизайн зоопарка основывается на принципах погружения в природу (иммерсивный дизайн). Железные клетки уступают место скрытым или прозрачным ограждениям, рвам, электрическим оградкам и барьерам. Животные экспонируются на фоне естественных пейзажей, в привычной среде обитания. Разнесённые по территории вольеры позволяют животным перемещаться по умным переходам на охоту или на водопой. Сезонная ротация вольеров позволяет заполнять их вне зависимости от времени года.

Экспозиции зоопарка спроектированы с учетом поведенческих потребностей животных.

Вольеры реконструируются и строятся на основании результатов научных исследований и экспертных заключений, отражающих современные стандарты содержания малых популяций в максимально благополучных условиях. Приемы обогащения среды обитания животных заранее учитываются в конструкции вольеров с учетом особенностей естественного поведения видов.

Коллекция зоопарка:

- основывается на богатом разнообразии флоры и фауны Сибири;
- знакомит с экзотическими представителями живого мира планеты;
- сбалансированно управляется согласно Плану формирования коллекции;
- формируется с условием полноценного существования малых популяций;
- является основой для эколого-просветительной и научно-исследовательской деятельности.

Территория зоопарка организована согласно единому тематическому принципу. Выделяется как минимум четыре большие обособленные зоны:

- животных Сибири и Дальнего Востока;
- экзотических животных;
- горных животных;
- детский зоопарк.

Экспозиционной доминантой Парка являются вольерные комплексы:

- северных животных с рабочим названием «Территория» или «Плато Путорана»;
- животных Сибири с рабочим названием «Красноярские Столбы» и экспозицией, посвященной живому уголку имени Елены Крутовской и памятником Елене Крутовской и Джеймсу Дюлькейту.

Экспозиции Парка подчиняются единому сценарному решению, включающему в себя как построение экскурсионных маршрутов, так и создание особой атмосферы посещения парка (саундтрек парка, художественное оформление, малые архитектурные формы, соподчинение архитектурных решений легенде экспозиции).

«Роев ручей» - крупнейший центр реабилитации, транслокации и реинтродукции животных, активный участник проектов по сохранению флоры и фауны Сибири, международных программ по размножению редких и исчезающих видов, полноправный член СОЗАР, ЕАРАЗА и ЕАЗА. Центр разведения, передержки и реабилитации животных вынесен за территорию зоопарка и максимально изолирован от присутствия человека, создает условия для эффективного размножения редких видов животных.

Развитие территории парка комплексно осуществляется в соответствии с Перспективным планом развития территории.

Зона экспонирования освобождена от кормохранилищ и складов. Коммуникации убраны под землю. Автомобильные стоянки, виварий, карантин, кормокухня, гараж, мастерские, служебные здания, сцена и площадка для проведения культурно-массовых мероприятий вынесены на западную сторону ул. Свердловская.

Ветклиника имеет филиал в городе и оказывает услуги по лечению диких и домашних животных.

Специалисты зоопарка с использованием сети Интернет проводят мастерклассы по содержанию животных, профессиональные встречи – семинары, осуществляют

консультирование в режиме видеоконференции. Парк «Роев ручей» выступает инициатором проведения профессиональных онлайн-конференций, в том числе с участием иностранных специалистов.

Ноопарк* «Роев ручей»

Парк «Роев ручей» — это музей живой природы и культурно-просветительное учреждение. В этом комплексе образование, развитие и современные технологии будут создавать уникальное интерактивное пространство для просвещения и развития «событийного» эколого-познавательного и этнокультурного туризма.

Зоопарк умело сочетает традиционные и инновационные методы экспонирования животных и эколого-просветительной работы. Экскурсионные маршруты предполагают самостоятельное прохождение и вариативность выбора. Прогулка по Парку может быть украшена аудиоэкскурсией, аудиолекцией или аудиоспектаклем по выбору посетителя. Интерактивные стенды и аудиокIOSки в игровой форме обучают детей навыкам бережного обращения с живой природой. Художественные и документальные выставки проводятся с использованием мультимедийного контента, дополненная реальность обогащает высокотехнологичные экспозиции Парка.

Образовательная стратегия МАУ «Парк «Роев ручей» для учащихся и молодежи полностью ложится в форматы ФГОС – научить учиться, общаться, сотрудничать и работать в команде, понимать себя, социализироваться через практическую, экспедиционную и проектную деятельность во внеурочное время, где Парк может стать помощником и ресурсом для ОУ.

Средства достижения образовательных задач в Парке кардинально отличаются, но и органично дополняют школьную среду по следующим позициям:

- от работы с информацией об объекте – к работе с самим объектом реального мира;
- от доминирования информативно - иллюстративных методов преподавания – к непосредственному контакту с объектом через самостоятельную постановку задачи, личную мотивацию, самореализацию, самоопределение;
- от прямой трансляции знаний – к развитию способов проектного, исследовательского экологического мышления и экологически безопасной деятельности;
- решение проблем, которые узнаваемы и лично значимы для ребенка, для окружающих его людей, и в решении которых он может осуществить практические действия, имеющие реальную пользу (обогащение среды обитания животных, экологическое просвещение) в различных ситуациях.

Следуя стратегической цели экологического образования, просвещения и воспитания Парк успешно реализует стратегическую долгосрочную задачу - внедрению качественного эколого - образовательного продукта, с использованием современных образовательных технологий и практик на базе коллекций Парка.

Красноярский зоопарк – это образовательно-просветительный центр, тесно сотрудничающий с образовательными учреждениями (ДОУ, ОУ, УДО), высшими и специальными учебными заведениями города.

Межотраслевой проект «Академия дедушки Роя» становится общегородской эколого-событийной площадкой, которая объединяет на внеклассных занятиях юных любителей природы, доступно, в игровом формате, передает знания на основе экосистемной познавательной модели, а самое главное- прививает любовь к родному краю.

Клуб юных исследователей зоопарка «ЮНИС» дает школьникам навыки исследовательской, опытнической, проектной и экспедиционной работы.

Экологический центр Парка «Роев ручей» служит площадкой для проведения региональных и международных научно-практических конференций, семинаров, посвященных экологическому образованию и просвещению, охране окружающей среды, сохранению биологического разнообразия, проблемам и задачам по содержанию диких

животных в неволе.

Музейно – выставочный комплекс Экологического центра предоставляет свои коллекции и экспозиции для расширения образовательных программ юных биологов, зоологов и экологов. Научная работа школьников и студентов под руководством специалистов зоопарка имеет прикладное значение и служит основой для будущих курсовых и дипломных работ.

Игровые площадки Экологического центра в доступной форме прививают навыки бережного отношения к природе, формируют у малышей представления о профессии биолога, эколога, ветеринарного врача.

*Ноопарк (от др.-греч. νοῦς «разум») – парк знаний.

Технопарк «Роев ручей»

Экологический технопарк внедряет, демонстрирует посетителям и продвигает лучшие образцы ресурсосберегающих технологий.

Обязательным требованием хозяйственной жизни Парка становится применение перерабатываемых или биоразлагаемых материалов, рециклинг отходов, использование возобновляемых источников энергии и рекуперация избыточной энергии и тепла.

В Парке внедрена единая система управления, объединяющая охранную и пожарную сигнализацию, управление освещением, отоплением и водоподготовкой.

Территория Парка демонстрирует возможности локального управления климатом и «зеленой» архитектуры.

Зоополис* «Роев ручей»

Специалисты Парка:

- по мере готовности общества способствуют созданию зоополиса города Красноярска, предоставляющего благоприятные условия для существования городских популяций животных;

- координируют изучение городских и пригородных популяций диких и одичавших животных, участвуют в управлении этими популяциями;

- участвуют в разработке и внедрении систем предупреждения появления опасных диких животных (медведей, рысей, росомех) в буферной черте города;

- в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ консультируют приюты для диких животных, способствует рациональному перемещению животных между зоопарками либо реинтродукции их в естественные условия обитания;

- совместно с детским экологическим движением и с привлечением возможностей образовательных учреждений осуществляют меры по поддержке животных в трудные периоды.

*Зоополис (от др.-греч. ζῷον — животное + πόλις — город) - город животных.

Приключенческий интерактивный парк «Роев ручей»

Помимо традиционных форм, для посещения Парка разработан один или несколько интерактивных маршрутов (созерцательного, приключенческого, познавательного, развлекательного, художественного характера). Каждый маршрут имеет своё сюжетное наполнение и возможность выбора сценария прохождения. Посетитель сам выбирает, какой маршрут соответствует его настроению. Стоимость маршрута может меняться в зависимости от сложности организации. Часть маршрута преодолевается на экскурсионных автобусах, паровозике или велорикшах, дорожки проходят как вдоль, так и над вольерами или внутри их. По ходу движения расположены полосы препятствий, смотровые площадки, интерактивы, места контакта с ручными животными.

Детский зоопарк представляет собой трансформер, меняющийся минимум раз в два года. Например, сегодня это мотивы «Алисы в стране чудес», а в следующем году – «Владения Бабы Яги».

Время комфортного нахождения посетителя на территории парка составляет не менее шести часов. Для этого в Парке создана вся необходимая инфраструктура для

круглогодичного отдыха – безбарьерные маршруты передвижения, развитая система общепита с фудкортом и стационарным кафе с детским меню, комната матери и ребёнка, зоны для тихого отдыха, аттракционы и площадки активного отдыха для детей.

Кафе имеет вход как со стороны города, так и из зоопарка. Через застеклённую стену кафе можно наблюдать экспозицию северных животных.

На новом пруду расположен детский центр, предназначенный для проведения детских праздников, с залом для сказочных представлений.

Зона дамбы Роева ручья является стартом Волшебной тропы, которая проходит по живописному лесному маршруту. По вечерам это арена интерактивного светомузыкального шоу. Заканчивается тропа амфитеатром в долине Роева ручья, где проходят спектакли, фестивали, музыкальные концерты.

XI. Цель, задачи и первоочередные мероприятия концепции развития парка

Цель разработки концепции развития парка

Данная концепция разработана с целью определения стратегии и тактики поступательного развития Парка «Роев ручей» и предполагает создание многофункционального экологического центра:

- гармонично сочетающего природоохранную, исследовательскую, просветительную, образовательную и рекреационную функции;
- сохраняющего и экспонирующего одну из крупнейших коллекций флоры и фауны в Евразии;
- активно пропагандирующего идеи сохранения биоразнообразия и рационального природопользования;
- координирующего работу по экологическому образованию, просвещению и воспитанию студентов и школьников;
- демонстрирующего возможности «экодизайна» и «зеленых технологий»;
- продвигающего туристические маршруты и достопримечательности Енисейской Сибири;
- являющегося важным составным звеном туристско-рекреационного кластера «Юго-Западный»;
- участвующего в управлении городскими популяциями диких и полудиких животных;
- пропагандирующего семейные ценности и здоровый образ жизни в гармонии с природой как основу устойчивого развития современного общества;
- предоставляющего посетителям идеальные условия для содержательного разнопланового отдыха.

Задачи концепции развития парка

Для достижения целей, обозначенных в концепции развития парка, предполагается решить следующие задачи:

- разработать и утвердить базовые документы, определяющие стратегию и тактику развития учреждения, стандарты содержания животных и территории парка, культурных и рекреационных услуг посетителям;
- принять за основу модель развития Парка «Роев ручей» как семейного познавательного приключенческого парка с иммерсивным дизайном;
- модернизировать материально-техническую базу МАУ «Парк флоры и фауны «Роев ручей»;
- разработать и внедрить новые формы природоохранной, исследовательской, образовательной, просветительной и рекреационной деятельности;

- добиться устойчивого финансирования программы развития и текущей деятельности Парка;
- привлечь новые источники финансирования, включая участие в государственных программах, использование механизмов муниципально – частного партнерства, концессии, соинвестирования, краудфандинга, грантовых и благотворительных программ и проектного финансирования;
- обеспечить высокое качество выполнения работ и предоставления услуг.

Первоочередные мероприятия концепции развития парка

Организационно-правовые мероприятия:

- разработка локальных актов Парка «Роев ручей» (Программа развития учреждения, Стратегия природоохранной деятельности Парка, План формирования коллекции, Стратегия Парка в области природоохранного просвещения, Стратегия Парка в области исследований, Программа повышения энергоэффективности, Мастер-план (Перспективный план развития территории), Проект освоения лесов, Кадровая политика, Маркетинговая политика, Политика безопасности учреждения, Паспорт безопасности, Брэндбук, бизнес-планы проектов и другие);
- создание цифровой библиотеки и архива Парка «Роев ручей»;
- завершение формирования земельного участка Парка «Роев ручей»;
- завершение формирования земельного участка зоопитомника;
- выделение участков земли под центр реабилитации снежных барсов, новую автопарковку, причал экскурсионных катеров, лодочную станцию и входную зону Парка «Роев ручей»;
- совершенствование системы внутреннего аудита учреждения;
- внедрение механизмов общественного контроля, в том числе с привлечением трудового коллектива парка.

Модернизация материально-технической базы МАУ «Парк «Роев ручей»:

- разработка проектно-сметной документации и строительство:
 - а) второй очереди вольеров зоны арктических животных (арктические волки, бурые медведи, овцебыки, лоси, россомахи, северные олени);
 - б) зимних вольеров с летними выгулами для приматов;
 - в) дамбы и пруда на Роевом ручье;
 - г) центра реабилитации снежного барса (ирбиса);
 - д) вольеров для кошачьих (тигры, львы, ягуары);
 - е) вольерного комплекса экзотических животных;
 - ж) детского зоопарка «Сказкино»;
 - з) оранжереи на крыше акватеррариума с панорамным лифтом и кафе;
 - и) объектов рекреации в стилистике семейного парка приключений.
- реконструкция существующих вольеров согласно тематической концепции с иммерсивным дизайном экспозиций;
- окончание строительства Парка знаний «Эволюция»;
- строительство вольерного комплекса для сусликов «Каменный город»;
- перенос автомобильной парковки на западную сторону улицы Свердловская;
- перенос основного входа в Парк «Роев ручей» на западную сторону в район новой автопарковки;
- строительство автомобильного переезда с пешеходным переходом от новой автомобильной парковки к новому входу в Парк «Роев ручей»;
- строительство дорог для автобусных экскурсионных маршрутов по территории парка и к заповеднику «Красноярские столбы»;
- строительство съезда от западной парковки (зоны барбекю) к берегу Енисея;

- строительство проезда по руслу Роева ручья на территорию Парка «Роев ручей»;
- строительство на территории Парка «Роев ручей» колеса обозрения с закрытыми кабинками, комплекса аттракционов большой пропускной способности, детских игровых площадок, монорельсовой дороги над вольерами, канатной дороги на обзорную площадку и верхнюю зону барбекю, маршрутов экскурсионных паровозиков и лодочек по территории парка;
- строительство центра зимних развлечений (каток, горки, трассы для катания на собаках и оленях, пункты проката и обогрева);
- обустройство площадки с фонтаном в районе акватеррариума;
- оборудование зон отдыха с искусственным туманообразованием;
- строительство насосной станции из Енисея, водонапорной башни, ливневой канализации, единой системы канализования и очистки жидких отходов;
- перенос и оборудование площадки раздельного хранения и отгрузки ТБО;
- установка пакетиروщика бытовых отходов;
- внедрение системы раздельного сбора мусора;
- перенос автомобильных стоянок, столярной мастерской, домика электриков, гаража, вивария, карантина, кормокухни, складов из экспозиционной территории;
- модернизация технического и технологического оборудования, инженерных систем, вентиляции зданий и сооружений;
- утепление фасадов и ремонт тепловых контуров зданий;
- ремонт и содержание существующих объектов благоустройства;
- благоустройство осваиваемых территорий;
- подключение к городским системам водо- и теплоснабжения, водоотведения;
- проектирование и строительство автоматической сети аварийного энергоснабжения;
- обеспечение Парка энергосберегающим оборудованием;
- перевод энергообеспечения Парка на возобновляемые источники;
- оснащение Парка пассажирским, грузовым транспортом, коммунальным оборудованием, средствами механизации и автоматизации труда.

Применение современных методов экспонирования коллекции:

- разработка новых экскурсионных маршрутов с применением виртуальной и дополненной реальности, видеомэппинга, аниматроников, трансформации декораций и ротации вольеров;
- применение в экспонировании светодиодных экранов высокого разрешения, жидкокристаллических мониторов, татч-панелей, звуковых и интерактивных демонстрационных стендов, живых стен, аудиокиосков;
- переход к содержанию животных в условиях, близких к природной среде обитания;
- оборудование для посетителей мест организованного кормления животных, установка автоматов для продажи корма;
- оборудование смотровых площадок;
- демонстрация коллекции и построение экспозиции в соответствии с международными стандартами (по возможности устранение решеток, создание прозрачных, естественных либо максимально незаметных ограждений);
- организация вольеров в виде природных компонентов: скал, гротов или панорамных витрин;
- организация экспозиции смешанных групп животных по систематическому, ландшафтному и зоогеографическому принципам;
- высадка по ярусности деревьев и кустарников в крупных вольерах, озеленение привольерной зоны;
- сохранение существующей коллекции согласно Плану формирования коллекции

путем размножения и доукомплектования пар или групп животных, с созданием резерва для замены стареющих животных;

- определение специализации парка по направлениям: фауна Сибирского региона; животные других регионов России; редкие и исчезающие виды животных мировой фауны; элементы экологических систем планеты.

Формирование благоприятной среды для просветительной деятельности

Парка:

- проектирование и строительство детского «Экологического центра», включающего выставочные и лекционные залы, музей, библиотеку, учебные и научные аудитории. Организация деятельности детского «Экологического центра» как просветительного, культурно-досугового, научно-исследовательского центра по вопросам формирования экологической культуры, этических ценностей по отношению к природе, сохранению редких видов животных и биологического разнообразия планеты;

- строительство визит-центра на улице Свердловской;

- установка интерактивных стендов, познавательных киосков, информационных панелей, стендов-загадок и других форм игрового просвещения;

- демонстрация тематических видеофильмов, спектаклей или аудиопостановок;

- организация выездных лекции со слайдами, видеофильмами или контактными животными;

- обустройство учебных площадок и классов на территории Парка для учащихся школ и студентов ВУЗов;

- разработка и организация практико-ориентированных форм учебно-исследовательской работы со школьниками и студентами: полевые практики, экспедиции, профильные выездные школы и т.д.;

- разработка абонементов для детей, школьников и студентов.

Формирование флористической коллекции Парка:

- разработка проектов в пейзажном стиле садово-паркового искусства, с тенденцией на романтизм, для максимального достижения гармонии между окружающим пространством и внутренним пространством Парка;

- строительство оранжереи и тепличного комплекса;

- строительство «зеленой» крыши акватеррариума со смотровой площадкой;

- обеспечение сохранности древесно-кустарниковой растительности при строительстве новых вольеров, зданий и сооружений;

- разработка стандарта содержания территории Парка;

- создание экологических уголков природы с растениями, занесенными в Красные книги;

- соединение в единое целое всех элементов и композиций садового дизайна, с помощью ландшафтной архитектуры (шпалер, пергол, скульптур, живых изгородей, групп деревьев);

- создание экспозиционной дорожно-тропиночной сети для демонстрации коллекции суккулентов;

- организация и проведение на территории Парка выставок, посвященных современной скульптуре, живописи и фотографии.

Выездные модели работы Парка:

- организация детского зоопарка с комплексом аттракционов на территории города;

- создание городских культурных пространств и парков с целью продвижения услуг Парка к местам локализации потенциальных потребителей;

- проектирование и строительство экофермы «Бабушкино» как просветительного

- и рекреационного объекта с комплексом услуг сферы гостеприимства и активного отдыха;
- проведение выездных культурно-массовых и просветительных мероприятий общегородского значения, фестивалей, выставок, экскурсий, праздников экологической и природоохранной направленности;
 - кооперация с учреждениями культуры с целью создания опорной базы для проведения культурных мероприятий Парка;
 - создание визитцентра Парка с целью предоставления туристических услуг как внутреннего, так и выездного характера;
 - организация туристических и экскурсионных маршрутов по территории национального парка Красноярские Столбы, реке Енисей, Красноярскому водохранилищу, природным, историческим и палеонтологическим достопримечательностям города и края, в том числе с элементами активного отдыха (спелеология, рыбалка, фотоохота). Оборудование туристических стоянок, маршрутов, объектов посещения (живописных мест, пещер, археологических раскопок и т.д.);
 - создание и оснащение эвентцентра Парка для сопровождения как локальных, так и выездных мероприятий (праздники, фестивали, квесты, дни рождения, корпоративные мероприятия и т.д.);
 - организация комплекса услуг по ландшафтному дизайну и изготовлению садовой мебели;
 - организация услуг по акарицидной обработке участков;
 - реконструкция и оснащение городской ветеринарной клиники.

Мероприятия по созданию туристско-рекреационного кластера «Юго-Западный»:

- обустройство инфраструктуры (остановки, входы, дорожки, туалеты, места отдыха);
- строительство единой пешеходно-транспортной сети Парка «Роев ручей» и национального парка «Красноярские столбы»;
- строительство экспозиции сибирских животных «Красноярские столбы» в Парке «Роев ручей»;
- расширение улицы Свердловская и Базайская от Бобрового лога до конечной автобусной остановки;
- увеличение автобусных маршрутов через Николаевский мост и анализ протяженности маршрутов по городу;
- обустройство тёплых автобусных остановок с торговыми объектами;
- строительство канализационного коллектора до врезки в городскую канализационную сеть в районе реки Базаиха;
- строительство сети холодного и горячего водоснабжения до Парка «Роев ручей»;
- проектирование и строительство гостиничного комплекса в виде бунгало, капсульных модулей, шале, апартаментов, вип-апартаментов в виде сибирских меблированных изб;
- проектирование и строительство комплекса услуг для отдыха «Сибирская баня»;
- проектирование и строительство комплекса объектов общественного питания «Сибирская кухня»;
- стимулирование создания магазинов фермерских товаров, продовольственных и непродовольственных туристических товаров, сувенирных лавок;
- обустройство ботанического сада им. В.М. Крутовского как туристического объекта природоохранного и исторического значения;
- проектирование и строительство экофермы «Бабушкино» как просветительного и рекреационного объекта с комплексом услуг сферы гостеприимства и активного отдыха;
- строительство лодочной станции на берегу реки Енисей;
- строительство пешеходной дорожки по берегу реки Енисей от остановки

городской электрички до причала катеров;

- строительство оборудованного тупика для поезда – капсульной гостиницы железнодорожного маршрута выходного дня из ближайших городов (Новосибирск, Абакан, Иркутск, Томск и т.д.);

- строительство обзорного лифта с берега Енисея к детскому «Экологическому центру» и западной зоне барбекю;

- строительство канатной дороги над Енисеем «Каштак – Гремячая грива»;

- строительство фестивальной площадки и кинотеатра под открытым небом на новой автомобильной стоянке;

- обустройство автокемпинга;

- обустройство трасс для катания на собаках и оленях;

- обустройство трасс для катания на беговых лыжах, доггинга, велосипедной экстремальной трассы;

- обустройство мест купания в затоках островов на реке Енисей;

- обустройство зоны рекреации на реке Енисей в районе Парка «Роев ручей»;

- обустройство зоны рекреации на берегу реки Базаиха;

- обустройство мобильных причалов по речному экскурсионному маршруту о. Татышев, Левобережная набережная, Правобережная набережная, Свято-Даниловский монастырь, Парк «Роев ручей», г. Дивногорск.

- строительство лодочного спуска в реку Енисей, стоянки с твердым покрытием для автомобилей и лодочной станции в районе зоопитомника Парка «Роев ручей»;

- реконструкция городской больницы под травм-пункт и нужды туристов;

- обустройство зоны барбекю в районе западной парковки Парка «Роев ручей».

- реконструкция и оснащение городской ветеринарной клиники.

ХII Новизна предлагаемых решений

1. Впервые предлагается создать модель зоопарка - трансформера. При выборе маршрута посетители сами решают, какие дополнительные услуги им оплачивать:

- аудиогид;

- променад-спектакль;

- персональное сопровождение;

- экскурсионный транспорт;

- смотровые площадки с биноклями;

- приключенческие маршруты;

- индивидуальные контакты с животными, например кормление жирафов;

- расширенный маршрут, предлагающий продвижение сквозь вольеры, через эксклюзивные смотровые площадки;

- дополнительные локации, например полёт в аэротрубе, бассейн, летний каток, катание на тюбингах и т.д.

Разработанные предлагаемые маршруты тематически сформированы, имеют свою легенду, которую посетители также выбирают самостоятельно.

2. Впервые в России в зоопарке появится экологический технопарк, демонстрирующий и продвигающий работоспособные ресурсосберегающие технологии.

3. Впервые детский зоопарк будет выполнен в модульном исполнении, с возможностью регулярной смены декораций, что позволит поддерживать интерес посетителей как к новой экспозиции и игровой площадке.

4. Один из живописных маршрутов будет оборудован для демонстрации в ночное время маппинг-шоу с использованием проекционных технологий, аудио- и видеоэффектов, оборудования для квестов.

5. Кафе в районе зоны северных животных будет интегрировано с вольерами для животных. Кафе носит рабочее название «Территория» и интерьером будет напоминать о

времена освоения Сибири.

6. Кафе в районе Роева ручья будет выполнено в стиле альпийского сказочного замка с гномами – официантами, камином и ежедневным театрализованным представлением для юных посетителей. В замёрзшем русле ручья будут оборудованы горки, каток и снежный лабиринт.

7. Впервые в России будет построена оранжерея на крыше здания с отоплением за счет рекуперации и утилизации отводимой энергии.

8. Для привлечения туристов из соседних регионов будут использоваться передвижные железнодорожные капсульные гостиницы для организации маршрута выходного дня. Места стоянки передвижных гостиниц будут оборудованы с учетом комфортного пребывания гостей города в течение нескольких дней и организованного перемещения между опорными точками туристско-рекреационного кластера «Юго-Западный».

План затрат на реализацию концепции представлен в Приложении 5 к настоящей концепции.

ТРИ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ
ПАРКА ФЛОРЫ И ФАУНЫ «РОЕВ РУЧЕЙ»
(КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ)

Преамбула

Тема животных в культурологических исследованиях на сегодняшний день является заметной чертой интеллектуальной моды на Западе, в России же делаются лишь первые шаги в этом направлении. Пристальное внимание к данной теме в Европе и США свидетельствует о реальных процессах, которые происходят в культуре, и связаны с формированием **нового типа отношений** человека и животного, который складывается в культурном пространстве больших городов.

Построение образа «зверя» является одной из основных и постоянных функций культуры. Существует обширная библиография по теме, посвященной изучению данного культурного процесса, но на европейских языках. Так, в Оксфорде было издано 6 томов «Культурной истории животных» в Европе, начиная от Античности и заканчивая современной эпохой.

Однако, уже в 2009 году центр этнических и национальных исследований Ивановского государственного университета провел международный научный семинар «**Русский медведь**», посвященный «проблеме использования образа медведя в качестве аллегории России: его влиянию на имидж страны, его роли в национальной идентичности современной России, истории «русского медведя» в различных культурах». В издательстве НЛЮ в 2012 году по материалам конференции вышла книга «Русский медведь: история, семиотика, политика».

1-2 ноября 2011 года в Государственном музее истории религии была проведена конференция на тему «Образы животных в религиях мира». Для обсуждения на конференции были заявлены следующие темы: «Животные в мифах и фольклоре», «Почитание священных животных», «Символика животных в религиозном искусстве», «Образы животных в религиозных текстах». Участники конференции имели возможность познакомиться с выставкой «Лик зверя – лик Божества».

Подобного типа примеры недвусмысленно говорят о том, что элементарная демонстрация животных в парке флоры и фауны начинает терять (или уже потеряла) статус современности вне учета культурных контекстов XXI века. Разработкой настоящих концептуальных оснований (далее – Концепция) делается первичная попытка разорвать стереотипный и всем известный круг **«убегания в Прошлое»** и наметить опорные представления о подлинном развитии парка, т.е. о разворачивании процессов **«стремления в Будущее»**. Речь будет идти только о содержательных линиях развития, т.к. технологические решения должны быть «схвачены» иным документом, под названием Программа развития, работа над которой стратегически менее важна, нежели работа над разработкой настоящей Концепцией, но необходима и ждет своего часа.

Часть первая

Траектория маршрутизации: полная перезагрузка

Образы животных встречаются в большом количестве в самых разнообразных текстах культуры. Ими буквально заполнены фольклорные и литературные формы; не меньше репрезентаций животных можно видеть и на экране, начиная от детских «мультиков» и кончая документальными фильмами, в создании которых принимают участие серьезные исследователи. Животное является тем **Другим**, с которым человек сталкивается раньше всего – ребенок слушает, читает и смотрит сказки, где животные

являются главными действующими лицами. Подрастая, он учит наизусть стихи и басни про животных, ему предлагается масса книг и экранной продукции, где животные изображаются в большей или меньшей степени приближенно к реальности. В любом случае, животное, даже если оно наделено антропоморфными чертами – это **Другой**, представитель мира, выходящего за рамки обыденных представлений, мира, где действуют законы, не похожие на те, которые приняты в окружающей действительности. По мере «узнавания» мира животного ребенок начинает понимать, что его жизненный мир – не единственный, что рядом с этим миром существует Другой.

«Другость» животного обусловлена базовой оппозицией, лежащей в основе сложившихся в Новое время представлений об устройстве мира – **«Природа/Культура»**. Животное как часть природы – Другой по отношению к миру искусственно созданного бытия, культуры.

Наделение животных человеческими чертами, мыслями и чувствами составляет сущность проективной функции животных – одной из наиболее древних в истории человечества. Проективная функция животных проявляется в том, что **животные являются символическим выражением собственного «Я»**. Для современного человека идентификация себя с животным существует как результат усвоения исторического культурного опыта, корни которого уходят в глубокое прошлое.

Оценка животных через человеческие моральные категории (добрый, злой, ленивый) распространена в художественных фильмах, в медиатекстах, в цирковых программах, в детских книгах, песнях и других формах популярной культуры. Человеку свойственно находить собственные черты в мире природы, воспринимать ее в **человеческих терминах**.

Животные присутствуют во всех культурных формах во все исторические периоды. Большинство текстов о животных вплоть до середины XX века были всегда формой изображения человеческой природы. Такой мир мы видим в сказочной стране Нарнии, созданной английским писателем и христианским мыслителем К. Льюисом.

Пример (1):

«Как человек» – таково описание поведения Бобров, играющих самую активную роль в защите Нарнии. «И тут все увидели покрытую густым коротким мехом усатую мордочку, выглядывающую из-за дерева. На этот раз она спряталась не сразу. Напротив, зверек приложил лапу ко рту, в точности как человек, когда тот хочет сказать «тише». Гордость Бобра за построенную им плотину также выражается в чисто человеческих формах: «Они заметили также, что на его физиономии появилось подчеркнуто скромное выражение: такое выражение бывает на лицах людей, когда они показывают выращенный собственными руками сад или читают вам написанную ими книгу».

Придавая животному – представителю Природы, часто непонятной и враждебной человеку, – **черты самого себя**, человек делает свое существование **более устойчивым**, создает вокруг себя мир, где все понятно (недаром в сказках часто встречается мотив понимания языка животных).

Черты характера отдельных животных стереотипны и не меняются не только в пределах сказочного ряда данной культуры, но даже в разных культурах (трусливый, хвастливый, но находчивый заяц, мудрая черепаха, жадный, злой и глупый волк и т.п.). Вместе с тем, можно заметить некоторые трансформации личностных стереотипов в зависимости от культурной среды.

Существуют прямые корреляции между физическими данными животного и степенью его интеллектуальных возможностей. Маленькие безобидные и беззащитные животные, как правило, отличаются хитростью и умом. Именно благодаря этим качествам им удается выжить и выйти победителями в любых жизненных ситуациях. Большие и сильные, но относительно мирные и простодушные животные (носорог, медведь, слон) обычно умом не блещут, а хищники (волк, тигр, крокодил), хоть и злы и коварны, но всегда бывают обмануты.

Стремление создать с животным **общее пространство коммуникации**, осмыслить мир как место сосуществования Нас и Других, уже не сказочное, но вполне реальное, выражается в многих современных текстах. Примером такого рода могут служить французские документальные фильмы о животных под названием «Животные как мы». Сравнение человека и животного в данном случае не является еще одним примером антропоморфизации, которую можно предположить по названию. Напротив, авторы фильма утверждают, что животные обладают многими способностями, в которых им было отказано именно по причине **удаления человека от мира природы** и позиционирования себя как «хозяина» или властного субъекта.

Чтобы найти свое место в пространстве планеты Земля, надо научиться слушать голоса всех ее обитателей, которые так долго продолжали оставаться пассивными объектами для всезнающего Человека. **Понять Другого**, в какой форме бы он ни представал – это вызов эпохи и необходимое условие человеческой самоидентификации. То, как предстает «другость» животного в культурных текстах, показывает нам поиски пространства, в котором мы могли бы найти взаимопонимание с Другими и более **позитивно строить свою собственную жизнь**.

Исходя из этих концептуальных оснований, можно начать проектирование особых экскурсионных **линий и карт**, которые будут соответствовать решению этой сложнейшей задачи: увидеть в животном себя, задуматься: почему природа мудра, а я «глуп», т.к. мое человеческое поведение – только потребительское, и в моей жизни «нет места» проявлению сложных и ярких поведенческих моделей, «нет места подвигу».

Приводим примеры возможных экскурсионных линий (вместо бездумного шатания по зоопарку):

1) **Линия отваги;**
(**храбрость, смелость, решимость, бесстрашие** (неустранимость); **предприимчивость**; надежда, уверенность в удаче, отсутствие робости, уныния и т.п.)

2) **Линия трудолюбия;**

3) **Линия хитрости;**

(хитростью обладают не только люди, но и многие другие живые существа, которые с помощью этого качества вводят своих жертв и врагов в заблуждение самыми разными изощренными способами и таким образом добиваются определенных целей)

4) **Линия мудрости;**

5) **Линия жадности;**

6) **Линия дружбы и привязанности;**

7) **Линия «зверя»...**

И так далее...

Разворачивание таких экскурсионных линий (по сути карт) позволит посетителям побывать уже не просто в зоопарке и поглазеть на зверушек, а попасть в сад человеческих возможностей через презентацию Другого (в нашем случае, животного и его поведенческих характеристик).

Часть вторая

Траектория социальности: удивительное рядом

Так как культура есть сфера производства **актуальных смыслов**, то предлагаемая социальная идея парка «Роев Ручей» предельно проста.

Парк замысливается как место, где горожане и гости Красноярска смогут встретиться с **удивительным** и получить удивительные знания об удивительных вещах и явлениях. Место, где родители и дети смогут приятно провести время друг с другом. Место, где учителя и ученики откроют новые, лучшие пути учения и понимания окружающего мира. Здесь старшее поколение сможет утолить ностальгию по ушедшим временам, а молодое насладиться предвкушением будущего. Здесь будут представлены чудеса природы и человеческие чудеса, причем так, что каждый сможет их увидеть и понять по-своему. Парк «Роев Ручей» будет основан на идеях, мечтах и фактах,

создававших Сибирь и наш город. И он будет оборудован по последнему слову техники, чтобы эти мечты и факты могли быть восприняты во всем их драматизме, чтобы их можно было использовать как источник социального мужества, вдохновения и обретения городской идентичности.

«Роев ручей» станет одновременно:

- и выставкой,
- и игровой площадкой,
- и живым музеем,
- и ярмаркой,
- и лекционным центром,
- и коллекцией социальных кейсов,
- и мастерской по проведению тренингов и деловых игр,
- и фото-и-киностудией,
- и коммуникативной базой по проведению дискуссий, диспутов, диалогов и бесед,
- т.е. местом встречи с чудом и красотой.

Он будет наполнен достижениями, радостями и надеждами социальных городских миров и мифов, в которых мы живем. И он будет постоянно напоминать и демонстрировать нам, как сделать все эти чудеса частью нашей жизни. «Роев Ручей» никогда не будет завершен, пока существует человеческое воображение. Именно поэтому актуальным смысловым полем данной концепции выбрано выражение **«Удивительное рядом!»**.

Парк «Роев ручей» предлагает вписать свою затею в **«большую» историю** региона, предлагая свои ответы на вопросы, откуда мы пришли и куда идем.

Пример (2):

В мае 2012 года в здании Уральского филиала ГЦСИ была проведена выставка современного искусства «Звериный стиль». На выставке были представлены работы лучших молодых художников из Уральского региона и Москвы, выполненные в фотографии, живописи, графике, инсталляции и видео-арте. В целом выставка прошла под знаком поисков человеческого начала в животном и животного начала в человеке. Здесь можно было увидеть хип-хоп котов (художник Сергей Рожин). Огромный почтовый ящик, из которого периодически доносилось рычание. Свой проект Владимир Селезнев назвал «До востребования». Главная его идея – нужно быть осторожным, не стоит открывать то, что тебе не адресовано. К наиболее запоминающимся экспонатам выставки относятся работы Таус Махачевой «Каракуль» и группы «Синие носы» – «Продвинутые обезьяны». Таус Махачева поднимает наиболее актуальную сегодня тему самоидентификации и саморефлексии через образ антропоморфно-животного существа, которое пытается найти свое место в природе и в возможном взаимодействии с миром людей. В «Продвинутых обезьянах» мы видим иронию и по отношению к современному художнику, и к зрителю, который пытается понять произведения современного искусства, зачастую так и оставаясь в непонимании. В целом довольно пессимистическое настроение выставки «озарял улыбкой» зал бегемотописи – освещенный солнечным светом и яркими палитрами, оставленными на столах в воспоминании о создании произведений игрушечно-красочного арта (бегемотопись – авторский метод российского художника Ростана Тавасиева – рисование при помощи мягких игрушек).

ремя наиболее распространенные в нашей стране и в нашем городе типы впечатлений – это развлечения внутри модели пассивного поглощения и получение ощущений извне. К этому типу можно отнести, например, классические театры и кино. Музеи и галереи можно отнести к модели пассивного погружения: от потребителя впечатления требуется просто «быть» и наслаждаться эстетикой места, помещения, изделий и пр. Однако, за последние несколько лет актуальность стали обретать **активные модели впечатлений** – «обучение без назидания» и «поиск подлинной реальности». Они

требуют социального действия, погружения с активным участием погружаемого. К таким впечатлениям можно отнести интерактивные театры, кулинарные школы, квесты и прочие подобные практики, к которым и должен в ближайшей перспективе иметь прямое отношение парк флоры и фауны «Роев ручей».

Специалисты по экономике впечатлений, профессора Бернд Шмитт и Алекс Симонсон предлагают «**шесть измерений общих ощущений**», которые постановщики впечатлений могут использовать в развитии и реализации любых активных моделей (от выставок до коммуникативной базы, в нашем случае). В них входят:

- время (настоящее, прошлое, будущее),
- пространство (местность, территория, открытое пространство/помещение),
- технологии (изготовленный вручную/изготовленный механическим способом, естественный/искусственный),
- подлинность (настоящий/поддельный),
- изысканность (роскошный/дешевый, обработанный/натуральный),
- масштаб (представление действия как большого или маленького).

Представляется, что таким образом организованная социальность через перечисленные выше форматы позволит превратить парк флоры и фауны в парк человеческих возможностей.

Часть третья

Расширяя концептуальные основания: зоопространство на карте больших городов

Тема сосуществования в городе человека и животных сегодня чрезвычайно популярна. Данной теме посвящены многочисленные художественные проекты, осуществляемые авторами из разных стран (например, экосюрреализм Джоша Кейеса, США).

10 ноября 2011 года на телеканале «ТВ Центр» в передаче «Человек в большом городе» (ведущий М. Е. Швыдкой) обсуждалась тема животных в больших городах. С момента появления города как феномена культуры человек делил городскую территорию с животными, что изначально было сопряжено со многими трудностями, которые только усиливались по мере роста городов. Одной из значимых проблем, возникающих в системе отношений человека и животных в больших городах, является проблема определения границ **зоопространства** на карте города.

Под зоопространством мы понимаем особую форму культурного пространства, предназначенную для общения человека и животных. Содержанием зоопространства выступает система отношений между человеком и животными. Координаты зоопространства складываются из наложения физических, социальных и культурно-символических характеристик. По нашему мнению проблему наличия в больших городах «зоопространства» следует анализировать в нескольких основных аспектах.

Во-первых, это выделение на территории мегаполисов малых культурных пространств, предназначенных для взаимодействия человека и животных.

Во-вторых, это изучение темы животных-маргиналов, обитающих на периферии городских пространств.

И, наконец, **в-третьих**, это тема пересечения природных и культурных границ на карте города-миллионника.

Культурное пространство больших городов представляет собой сложную многоуровневую структуру. В этой структуре оформлены отдельные области, предназначенные для взаимодействия людей и животных: квартиры, цирки, зоопарки и т.п. Каждое из этих малых пространств не только представляет собой самостоятельную целостность, наделенную особыми социокультурными функциями, но и выступает как элемент единого культурного пространства мегаполиса. Некоторые из них имеют длительную историю (цирки, зоопарки), другие порождены излишне благополучным образом жизни в больших городах (салоны красоты, спортивные залы, рестораны, гостиницы для животных и т.п.).

Например, зоопарки как особые формы культурного пространства начали функционировать на заре человеческой истории, и, что примечательно, существуют **практически в неизменном виде** по сей день, хотя смыслы, которыми они наделяются в культуре, меняются. Так в современных условиях наряду с просветительской функцией зоопарков явственно актуализируется его как развлекательная, так и культурно-образовательная функция. Зоопарк с многочисленными аттракционами, кафе, сувенирными лавками, выставками трансформируется в своеобразный **«гуманитарный аттракцион со зверями»**. Причем акценты расставляются именно в таком порядке: сначала **«гуманитарный»**, т.е. «человеческое, слишком человеческое», потом **«аттракцион»**, а затем уже **«звери»**. Еще явственнее сегодня проблематизирована тема зоопарка как границы культурного и природного. В модели зоопарка ограждение вольера означает границу между человеком и животным, представленную как границу между изменчивым дискурсивным пространством человеческой культуры и «невидимой» жизнью природы.

Как и другие культурные пространства, связанные с присутствием животных в мегаполисе, зоопарк наделяется символическими значениями, он отсылает нас к теме «золотого века» и «городского эдема». Зоопарк как малое культурное пространство, несмотря на автономность своего существования, безусловно, включен в общегородское пространство. Как одна из достопримечательностей он является частью **«визитной карточки»** города.

Пример (3):

Свет как визитная карточка города.

В городах-миллионниках уличное освещение как таковое постепенно утрачивает свою чисто прагматическую актуальность, теперь световые конструкции, архитектурно-художественная подсветка и даже реклама служат изящным дополнением к **визитному облику** города. К такому выводу на панельной сессии «Экономика света» в рамках Московского урбанистического форума пришли мировые эксперты в сфере туризма.

Пол Трэймор, директор Light Bureau, например, рассказал, как его компания разрабатывала проект освещения самого северного населенного пункта с численностью населения более 1 тыс. человек – поселения Лонгиир (Норвегия). При разработке проекта были учтены такие особенности, как размеры городка, климат, архитектурные особенности и даже туристическая направленность населенного пункта. С учетом того, что туристы приезжают в город главным образом, чтобы увидеть северное сияние, пришлось учесть это при разработке яркости освещения.

В отличие от Лонгиира, где проживают чуть больше двух тысяч человек, московским специалистам по свету пришлось столкнуться с гораздо более масштабными задачами. В настоящее время объем эксплуатируемых осветительных установок функционального освещения составляет 538 тысячи осветительных приборов, 372 тысячи опор наружного освещения, 5045 пунктов питания.

С 2011 года в столице реализуется программа Правительства Москвы по преобразованию светового пространства города, где основное внимание уделено архитектурно-художественной подсветке города.

По словам Александра Кондратенко, начальника Управления эксплуатации систем наружного освещения и праздничного оформления Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы, сейчас наблюдательный москвич может с легкостью определить, в какой части города он находится именно по **световому стилю**. Так, здания Садового кольца подсвечиваются с использованием «золотого» оттенка излучения. Новый Арбат в темное время суток предстает перед жителями и гостями столицы в деловом, динамичном стиле. Улица Тверская – с теплым оттенком, на границах которой фиксируются доминанты с холодной подсветкой.

В последнее время в буквальном смысле слова выигрышном свете перед горожанами предстают мосты. В 2013-2014 гг. в рамках программы по модернизации и

улучшению облика акватории Москвы-реки, было установлено архитектурное освещение на 23 мостах столицы: Крымский мост, Большой каменный мост, Большой москворецкий мост, Большой Москворецкий мост и др.

Всего же в городе 1783 здания и сооружения имеют архитектурное освещение, на которых установлено более 268 тысяч осветительных приборов.

Источником прибыли в условиях рыночных отношений могут быть и отдельно взятые **животные-достопримечательности**. Они входят в целостную структуру городского пространства, выполняя в нем свои специфические функции. В качестве достопримечательностей могут быть представлены реальные животные (вороны Тауэра, кошки Эрмитажа), легендарные животные (г. Гамельн) или образы животных, воплощенные в памятниках. Животные-достопримечательности создают вокруг себя социокультурное поле, обладающее сильным притяжением. Притяжение это во многом связано с эмоциональным воздействием, которое они оказывают на людей. Животные выступают как «живая душа» того или иного малого пространства. Они создают позитивное настроение людям, которые за ними наблюдают и взаимодействуют с ними. Животные-достопримечательности привлекают туристов, тем самым, обеспечивая получение прибыли в туристической сфере, и нередко обуславливая экономическое процветание целых городов (г. Мышкин).

Примеры (4):

а. На западе итальянского острова Сардиния находится **«кошачий пляж»**. Кошки живут здесь уже больше века — с тех пор, как их завезли на остров для уничтожения грызунов. А в 2011 году местные жители организовали для них приют недалеко от рыбацкой деревни Су-Паллозу. Обитатели сразу же облюбовали местный пляж. Теперь посмотреть на кошек, которые совсем не боятся воды, приезжают туристы со всего мира. Перед посещением нужно предварительно записаться: должна сформироваться небольшая группа, чтобы лишний раз не тревожить животных. В ходе 30-минутной экскурсии туристы могут покормить их и сделать фото. Уезжают оттуда только с восторженными отзывами — особенно советуют посетить тем, кто любит кошек, море и атмосферу умиротворения.

б. В городе Нара, что на западе Японии, по улицам **разгуливают олени**. Здесь их живёт более 1,2 тыс. Они могут спокойно подойти к человеку и начать просить корм. Для сердобольных туристов, которые не могут отказать в просьбе, на каждом углу организована продажа лакомства для оленей. По легенде, первый император Японии спустился с небес и прибыл в Нору именно на олене, поэтому животное здесь считается священным. До 1637 года причинение вреда оленям и вовсе каралось смертной казнью. Сейчас они признаны национальным достоянием Японии.

с. **Более 1 тыс. павлинов** празднично прогуливаются по улицам небольшого американского городка Роллинг-Хилс на полуострове Палос Вердес (юго-запад Лос-Анджелеса). Они были завезены сюда в 1920-х годах из Индии по инициативе одного из владельцев полуострова. По сути, с тех пор жители города разделились на два лагеря: одни гордятся большим числом благородных птиц, а другие их ненавидят, ведь павлины громко кричат по ночам, а ещё любят полакомиться цветами на газонах города. Но туристы точно останутся довольны: не им же жить и дальше бок о бок с павлинами.

В различных малых культурных пространствах общение людей и животных складывается по-разному. Так, контрастными являются взаимоотношения «человек/домашние животные» и «человек/бездомные животные». «Покуда животные пребывают в публичном пространстве на законных основаниях, сохраняя свою лояльность человеку, они получают покровительство от общественных институтов, таких как право и ветеринария», — пишет доктор биологических наук Алексей Оскольский. Но как только звери выходят из-под социального контроля, они становятся опасными и неуместными на территории строго установленного порядка, и подлежат уничтожению или изоляции на отчужденных территориях — в приютах, на свалках и т.п.: «Как и у людей, у бездомных

животных есть три пути: подвергнуться репрессиям (отлов, помещение в изолятор, удаление за пределы города и, увы, мира), пройти реабилитацию (отлов, приют, поиск новых хозяев) или же спастись бегством в новые местообитания, туда, где власть оставит в покое».

Если домашние животные активно **«втягиваются» человеком в культуру**, то животные-маргиналы находятся в пограничном состоянии: они оказываются **«вытолкнутыми»** человеком за границы культурного пространства, но и природе уже не принадлежат. Признак, заложенный в этимологии слова «город» («огороженное место»), всегда был определяющим. Городское пространство находится внутри границы, которая не только отделяет его от сельского пространства, но и «выгораживает» из мира природы. Однако границы эти оказываются проницаемыми и бесконечно пересекаются как в физическом, так и в символическом смысле. Помимо уже обозначенных ситуаций ярким примером разлома границ между природным и культурным выступает процесс **синурбанизации**, т.е. приспособления диких животных к жизни в городе.

Синурбанизация особенно заметна в Европе – регионе древних городских культур. Сегодня в городских парках европейских государств и просто на улицах встречаются еноты, кабаны, зайцы, куницы и многие другие животные, которые могут быть причиной беспокойства и серьезных неприятностей для горожан. Обычная картина для густонаселенной Европы – лисица у мусорного бака. Аисты могут вить гнезда на верхушках заводских дымовых труб. Дрозды устраивают гнезда под козырьком светофоров. Даже самые древние из животных приспособляются жить в городах – в черте Нью-Йорка, например, встречаются сумчатые опоссумы. Эти животные в любой момент могут уйти за пределы урбанистической среды, но они предпочитают жить рядом с людьми.

По мнению, экологов, синурбанизация – это ответ природы на глобальную урбанизацию. В данном случае мы наблюдаем процесс **«размывания» границы** между природой и искусственной городской средой. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что современная градостроительная практика должна включать в единое целостное городское пространство места, которые изначально предназначены для взаимодействия человека и животных. Это могут быть специализированные благоустроенные парки для выгула собак (с огражденной территорией, со скамейками и урнами, с площадками для тренировок). Это должны быть приюты и кладбища животных на окологородских территориях, а также гостиницы для животных, центры реабилитации диких животных, достаточное количество зеленых зон и т.п. Необходимо говорить и о создании специализированных **просветительских и образовательных центров**, призванных формировать экологическое сознание, экологическую культуру в городском обществе. Все это вместе будет способствовать снижению числа конфликтов, порождаемых взаимодействием людей и животных в городе. **Необходимо делать мегаполис более комфортной средой обитания, как для животных, так и для человека.**

Решать эти задачи (в их, конечно же, частичном формате) – миссия, в том числе и парка флоры и фауны «Роев ручей».

Часть четвертая

Дизайн и архитектура: сохранение дикой природы третьего поколения, пост-иммерсия и дальше...

Будут ли зоопарки в ближайшие пятьдесят или сто лет так же отличаться от сегодняшних, как сегодняшние зоопарки от зоопарков столетней давности? И «да», и «нет». **«Да»**, некоторые зоопарки эволюционируют настолько, что вскоре перестанут считаться зоопарками вообще. Ранние примеры этих «unzoo» («незоо», «незоопарков») существует сегодня вокруг нас, во многом забыв традиции старых зоопарков. Также будут популярны оригинальные виртуальные зоопарки и тематические парки по типу «Парка Юрского периода» или зоопарка «Химер эпохи неогена». **«Нет»**, некоторые зоопарки в менее развитых регионах земного шара останутся такими же, какими были зоопарки в

начале 1900-х годов с простыми рядами запертых клеток. Нам необходимо обсудить и контурно спроектировать (т.е. представить) перспективу развития красноярского парка флоры и фауны: это по-прежнему увеличивающееся множество запертых клеток (что является безусловным достижением профессиональной команды сотрудников парка) или версия «Диснейленда по-красноярски» – «Сибирского зоодиснейленда».

Дизайн зоопарков в ближайшие 25-35 лет (ведущие тренды и допущения):

- Окончание "пузыря" развития, основанного на потреблении, за последние шесть десятилетий (с 1950 года по настоящее время) вынуждает к быстрому и хаотичному отступлению к низкому уровню роста общинного образа жизни в нынешних развитых странах.

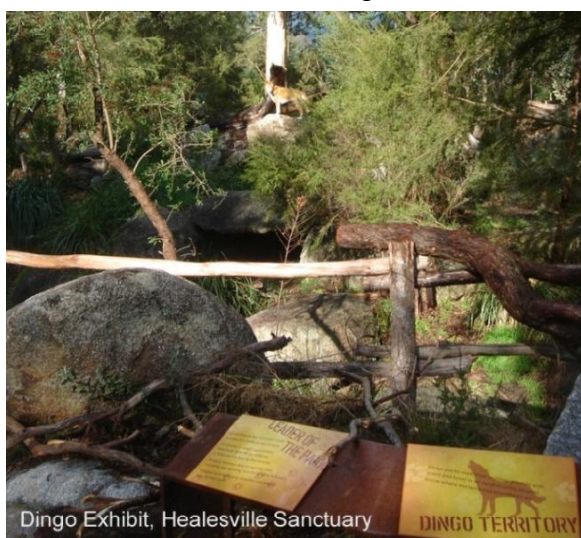
- В этих районах будут сокращаться крупные городские зоопарки и распространяться региональные заповедники.

- Пузыри роста на основе потребления будут расти в новых экономиках Китая, Индии, Бразилии, России, Южной Африки, Аравии, ОАЭ, Турции и Индонезии.

- Запад продолжает экспортировать идеи и технологии зоопарка.

Важнейшей инновационной технологией в области развития культуры зоопарков является технология иммерсивного дизайна (или дизайна погружения):

Рассматривая понятие иммерсивности, его обычно определяют как погружение в определенные, искусственно сформированные условия. Феномен погружения достаточно широко исследован в различных источниках. Основной акцент в контексте рассматриваемой проблемы сделан на технологические факторы моделирования сознания посредством визуализации искусственного окружения.



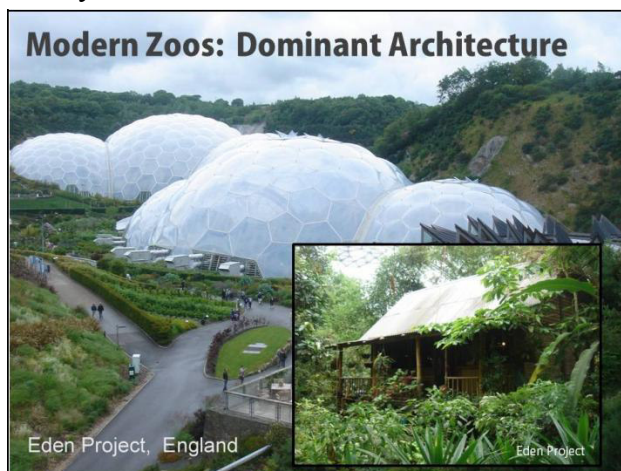
Существует большое количество примеров внедрения иммерсивности в культуру, в основном, западную. «Secret cinema» (от англ. secret cinema – «секретный кинотеатр») в Лондоне предлагает окунуться в виртуальную реальность и обещает полное стирание границ между реальным и виртуальным миром. «Sleep No More» (от англ. sleep no more – «сна больше нет») в Нью-Йорке – это иммерсивный театр, куда приходят люди, чтобы на время окунуться в моделируемую реальность. Российский театр спустя несколько лет перенял эту тенденцию. Иммерсивный мюзикл «Черный Русский» (Black Russian), премьерные показы которого состоялись 15-18 сентября 2016 года, привнес новое веяние в театральное искусство. Вот еще несколько примеров иммерсивных спектаклей, которые можно увидеть в российской столице: «Вернувшиеся», «Неявные воздействия», «Русские сказки», «Твоя игра», «Москва 2048». Современные технологические решения позволяют активизировать внутреннее восприятие окружающего пространства, что дает возможность формирования чувственного восприятия – и создания внутреннего ощущения включенности (оживания) в реализуемый процесс.

Эффект иммерсивности активно применяется в кино, театре, живописи, индустрии развлечений. **Виртуализация сознания позволяет активизировать мыслительные процессы и определяет возможность обострения восприятия.** Чувство присутствия является важным аспектом переживаний человека, взаимодействующего с виртуальной средой. Чувство присутствия проявляется в ощущении переноса в виртуальную среду и реальности взаимодействия с находящимися в виртуальной среде объектами. Чувство присутствия можно определить как восприятие непосредственного взаимодействия с виртуальной средой без осознания того, что эта среда искусственно смоделирована

технологией предъявления.

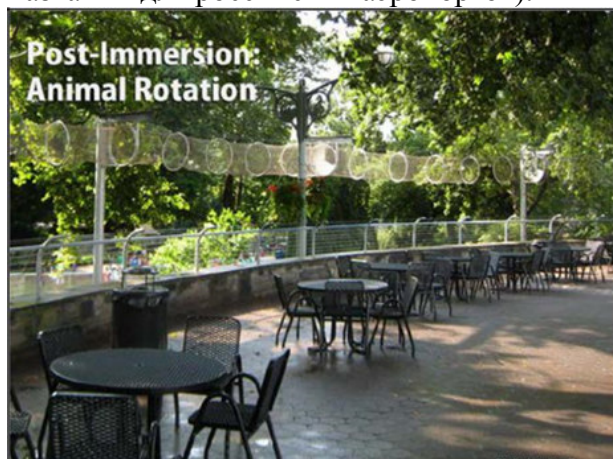
Вот некоторые из основных существующих и будущих альтернатив дизайну погружения.

Мегаструктуры: В холодном климате, где требуются закрытые экспозиции животных, мы в настоящее время видим неудачные сочетания ограниченного ландшафта внутри энергопотребляющих мегазданий. Даже лучшие небольшие зелёные экспозиции, такие как «Мир джунглей» в зоопарке Бронкса и «Тропический лес Масоала» в зоопарке Цюриха, используют большое количество потребляемой энергии. Конечно, функционал большой архитектуры может дать лучший результат для экспозиций, где содержатся такие разрушительные виды, как орангутанги и слоны (нравится нам это или нет, мы будем продолжать видеть слонов в закрытых помещениях в богатых зоопарках с холодным климатом в недалёком будущем). Однако действительно большая архитектура, такая как куполообразные космические формы на проекте «Eden» в Корнуолле, предлагает толчок для внедрения энергосберегающих технологий и эстетических достижений «большой архитектуры» для создания достаточного количества ландшафтов с минимальным использованием энергии.



Биопарки: в 1986 году в экспертно-аналитическом сообществе обсуждалась идея соэволюции и **возможного слияние** зоопарков, аквариумов, ботанических садов и музеев естественной истории. Майкл Робинсон развил эту идею дальше, придумав термин «биопарк». Зоопарк Эммен в Голландии – отличный ранний пример. Этот термин и подход был разработан в нескольких североамериканских и европейских зоопарках и в парке пустыни в Элис-Спрингс, Австралия. Он будет расширен в ближайшем будущем в нескольких новых объектах, разрабатываемых в государствах Персидского залива, таких как Парк дикой природы Аль-Айн в Абу-Даби и, вероятно, в других местах, но, к сожалению, пока не видно, что это была основная будущая тенденция, хотя этого бы желали многие.

Наличие рядом с парком флоры и фауны «Роев ручей» природного заповедника «Красноярские Столбы» и фанпарка «Бобровый лог» открывает особые перспективы появления на «культурном поле» Красноярска потрясающего своему масштабу и амбициям проекта «красноярского зоодиснейленда» – знаковое название которому должны будут придумать сами горожане, и это должен быть особы **креативный городской конкурс** под эгидой Главного управления культуры (не чета формальному придумыванию названий для российских аэропортов).



Переходы подобно этому, свяжут все районы Филадельфийского зоопарка.

Приключенческий зоопарк: еще одна тенденция постиммерсивного зоопарка – сочетание интерактивных приключенческих маршрутов для людей и развлечений для животных в природных или исторических ландшафтах, включая:

- переходы для самостоятельных путешествий животных,
- шоу животных,
- мест для еды и напитков
- и имитацию сафари-поездок (например, по надземной детской железной дороге, которая станет второй в нашем городе: **Красноярск – город двух детских железных дорог**, «это звучит гордо!»).

Эта тенденция лучше всего представлена царством животных Диснея. Я рассматриваю это как позитивный шаг вперед, если уважение к природной среде и другим культурам будет соблюдаться. В таких странах, как Китай, Россия и Бразилия, которые сейчас вырываются вперед, это станет вероятным будущим иммерсивного дизайна. В то время как нынешнее создание зоопарка в Индии способствует оригинальной чистой версии иммерсивного дизайна, мы можем предвидеть, что следующее поколение индийских зоопарков будет проповедовать такой же более коммерческий постиммерсивный подход. Надеемся, что и красноярский парк флоры и фауны не останется в стороне от этой мировой тенденции.

Начало развития «технозоопарков»: компьютерные информационные и операционные системы уже генетически трансформировали управление зоопарком и регулируют работу оборудования, «умных» зданий и инфраструктуры, а также поток посетителей и услуги. Кен Бошерт создал первый «виртуальный зоопарк» в 1994 году, и сегодня существует множество примеров, в основном, это компьютерные игры. По мере роста технологий виртуальной реальности они будут интегрированы в зоопарки и тематические парки либо в качестве экспонатов, либо добавлены в их онлайн-приложения. Также немалая перспектива стоит за появлением «робозоопарков» и дальнейшей эволюции аниматронных животных, которых сейчас показывают гастролирующие зоопарки. Это можно рассматривать это как еще один аспект развития технозоопарка.

Современный подход к созданию зоологических экспозиций предполагает применение и сочетание таких разнообразных форм, как зоологические и ботанические сады, музеи, центры разведения и спасения животных, тематические парки, дельфинарии, аквариумы, парки развлечений, национальные парки. При этом изменение общих тенденций в дизайне ведет и к изменению требований, предъявляемых к оформлению зоопарков. **Новое понимание дизайна зоопарков** во многом зависит от уровня образования персонала, его умения находить новые нестандартные решения.

Пересмотр и совершенствование тематики экспозиций – непрерывный процесс. В настоящее время все вышеперечисленные способы представления экспозиций животных используются зоопарками во всем мире. При этом зачастую происходит смешение исторически возникших стилей. Принятие решения по поводу реорганизации и переустройства зоопарков зависит от множества факторов, главным образом:

- от предполагаемой стоимости работ,
- наличия определенного уже сложившегося видового состава животных,
- научных интересов персонала,
- обеспечения необходимых условий содержания животных, применяемых технологий и др.

В любом случае, сочетание элементов «Мегаструктур», «Биопарков», «Приключенческих зоопарков» и развивающихся «Технозоопарков» позволит городу Красноярске ворваться в число лидеров по организации культурных городских пространств с большой буквы «К».

Вместо заключения

Разработчики концепции считают, что основная идеология парка флоры и фауны – **это дарить людям радость!** Сейчас у нас спорят, какой парк лучше: публичный (муниципальный) или коммерческий (с платными услугами), парк прогулочный или парк с аттракционами, большой или маленький, кто эффективнее управляет? С нашей точки зрения, парки нужны разные: главное, чтобы они выполняли основную свою функцию – доставляли удовольствие и дарили радость людям.

На наш взгляд, парк – это творческая площадка, на которой можно экспериментировать. Хотите – продвигайте народную культуру своего региона, хотите – создавайте шикарную фестивальную площадку. Делайте **тематические дни и недели**, например, по русским народным сказкам, советским и мировым мультфильмам. Или же устраивайте контактный зоопарк, который строится без решеток и стекол, когда животных можно погладить, покормить и сфотографироваться с ними на память.

Тематические дни и недели могут начать определять **репертуарную политику** парка флоры и фауны «Роев ручей», например:

- «Животные рядом со святыми»;
- «Звери русских народных сказок»;
- «Животные как носители человеческих черт»;
- «Ожившие басни Крылова»;
- «Символика животных в гербах Российских городов»;
- «Карнавал животных» и многое другое.

Это совсем не идеология потребителя, а в первую очередь, идеология жителя конкретного города, **горожанина**.

Возможно, новой парковой идеологией могла бы стать и государственная идеология в сфере семьи и/или межнациональных отношений.

Основные стадии проектирования репертуарной матрицы парка:

1. Креативная идея: темы и интеллектуальные разработки, на основе которых создается концепция тематического дня, недели или месяца.
2. Планирование: Издержки / Территория / Проектная команда / План работ.
3. Внедрение: Дизайн / Строительство (по необходимости) / Тестирование и ввод в эксплуатацию.
4. Эксплуатация: Оперативное управление / Техническое обслуживание.

Проектирование тематических дней, как и любой другой процесс, начинается с идеи. Эта идея, как правило, связана с определенной темой, персонажем, историей или фильмом. На этой основе разрабатывается концепция будущей репертуарной политики.

Далее следует этап планирования, на котором просчитываются все издержки проекта, осуществляется поиск инвесторов, участка земли, проводятся финансовые расчеты, позволяющие понять, реально ли воплощение проекта.

После того как вся подготовительная работа проведена, наступает этап непосредственно проектирования и (если это необходимо) строительства. По завершении данного этапа репертуар становится открытым для посетителей (действующим), т. е. начинается этап эксплуатации проекта, начинает работать **«репертуарная машина»**: темы начинают менять друг друга как листки календаря, меняя центры содержательного притяжения и состав целевых групп.

Основная цель тематических дней – создать иную реальность, превратить фантазии и иллюзии в настоящие объекты и пространства, вызвать избыток впечатлений и эмоций. Эмоциональная насыщенность достигается благодаря пейзажу, визуальным объектам и живым шоу. формулу тематических дней можно представить так:

дополненная реальность + избыток эмоций = наивысшая удовлетворенность посетителя.

Люди действительно стали задумываться и осознавать, где они живут и чем живут, чем знаменит их город, какая у него история, как его можно позиционировать, что может стать брендом.

Парк – это городское пространство, на котором удобно проводить разные эксперименты. Это как классная доска – если что-то не получилось, то можно стереть и написать заново.

Неслучайно «САПИР» (Союз ассоциаций и партнеров индустрии развлечений создан в 2004 г. для того, чтобы объединить профессионалов в рамках парковой отрасли) в 2009 году стал инициатором проведения всероссийской благотворительной акции **«Улыбнемся солнечному дню»**, которая вот уже 5 лет подряд в едином порыве объединяет всех неравнодушных людей от Калининграда до Владивостока. С помощью посетителей парка оплачиваются билеты на аттракционы детям из многодетных семей, детям-сиротам. За время существования акцию поддержали более 100 парков. Для нуждающихся ребятишек собрали более 100 тыс. билетов на аттракционы. И сами дети в день акции опускают билетик на аттракционы в «солнечные копилки» и говорят: **«Пусть еще кто-то покатается»**.

«Обобщение результатов проведенных исследований и проведение SWOT-анализа»

Обобщение результатов проведенных маркетинговых и социологических исследований

В рамках реализованного исследовательского проекта по заказу МАУ «Парк флоры и фауны «Роев Ручей» (далее – Парк) были проведены следующие исследования:

- 1) Серия фокус-групповых интервью с активными посетителями Парка – 2 группы
- 2) Количественный опрос – выборка 800 человек
- 3) Обзор деятельности мест массового отдыха в г. Красноярске, являющихся конкурентами по отношению к Парку – всего 15 объектов

Основные итоги фокус-групп:

- Основной мотив посещения зоопарка – желание показать животных детям, желание отдохнуть и провести время с семьей на открытом воздухе
- Существует некоторая группа людей, которые готовы провести в зоопарке целый день при наличии соответствующих условий для этого
- Возможность кормления и телесного контакта с животными очень востребована посетителями
- Людей привлекают моменты, когда животные проявляют активность: ловят добычу, развлекаются, купаются, общаются со служащими зоопарка. Очень мало тех, кто приходит в зоопарк с научно-познавательными целями.
- Все участники высказались в пользу естественной среды обитания животных (открытых вольеров)
- Экскурсии необходимы в первую очередь для детей, причем необходимо пересмотреть принципы их проведения – это должны быть более наглядные и интерактивные экскурсии в форме увлекательного действия. Не должно быть скучных «музейных» рассказов.
- Существует неудовлетворенная потребность на съем в аренду беседок для проведения праздников в Парке, в первую очередь детских дней рождения.
- В целом жители Красноярска испытывают гордость от наличия в городе Парка «Роев Ручей» и отмечают в качестве сильных сторон Парка его чистоту, опрятность, большую коллекцию живых существ, обилие зелени и ландшафтный дизайн. Вместе с тем, выявились стороны Парка, которые нуждаются в совершенствовании: туалеты, парковка, точки общественного питания, музыка, пандусы и беседки для пикников.

Основные итоги количественных опросов:

- От 80 до 90% респондентов считает Парк живописным, увлекательным, интересным, доступным по цене объектом, лучшим местом для семейного отдыха. Причем территориальная удаленность Парка, как выяснилось, не является существенным препятствием к посещению, поскольку 66% респондентов добираются до Парка на собственном автомобиле.
- Около 75% респондентов не согласны с утверждением «Роев Ручей – это место, куда достаточно сходить 1 раз». Это значит, существует большой потенциал для увеличения частоты посещения Парка широкой аудиторией.
- Наибольшую удовлетворенность респондентов вызывают цветники и ландшафтный парк – 4,3 балла по 5-балльной шкале. Чуть ниже находится оценка удовлетворенности от удобства ориентации на территории Парка (4,1 балла).

Сравнительно неплохо оценена работа парка динозавров и работа касс (4,0 балла). Остальные элементы инфраструктуры получили оценку ниже четырех баллов. Особенно низкие оценки удовлетворенности даны таким элементам как туалеты (3,7 балла), точки общественного питания (3,6 балла) и парковка (3,4 балла).

- Анализ потребностей посетителей выявил, что на первом месте по значимости находится такая потребность как «взаимодействие с животными (кормление и общение)» - 7,5 баллов по 10-балльной шкале. На втором месте по важности находится потребность в ландшафтном парке и цветниках (7,3 балла). Среди всех потребностей наибольший балл получили те, которые связаны с вовлечением аудитории в какое-либо взаимодействие, нежели простое созерцание – интерактивные выставки, фотосессии, творческие кружки, шоу-программы, дни рождения. Интерес к таким способам времяпрепровождения как музеи, уличные театры, лекции и семинары оказался на среднем уровне (5,7-5,5 баллов). Наименее популярными оказались те виды активностей, которые плохо сочетаются с тематикой зоопарка – концерты «звезд», дискотеки.

- Исследование выявило достаточно устойчивый интерес к детским творческим кружкам на территории Парка – около 14% респондентов, опрошенных в городе, готовы приводить своего ребенка на кружки раз в месяц и еще 16% - несколько раз в год.

- Также обнаружена высокая потребность респондентов в зоомагазине на территории Парка. При этом от 60% до 70% выразили намерения совершить покупки в будущем зоомагазине, а сумма затрат составит от 200 до 1500 рублей на человека.

- Подавляющая масса респондентов предпочитает посещать Парк в компании семьи или друзей (92-93%). Наиболее распространенная модель посещения – двое взрослых и один или два ребенка.

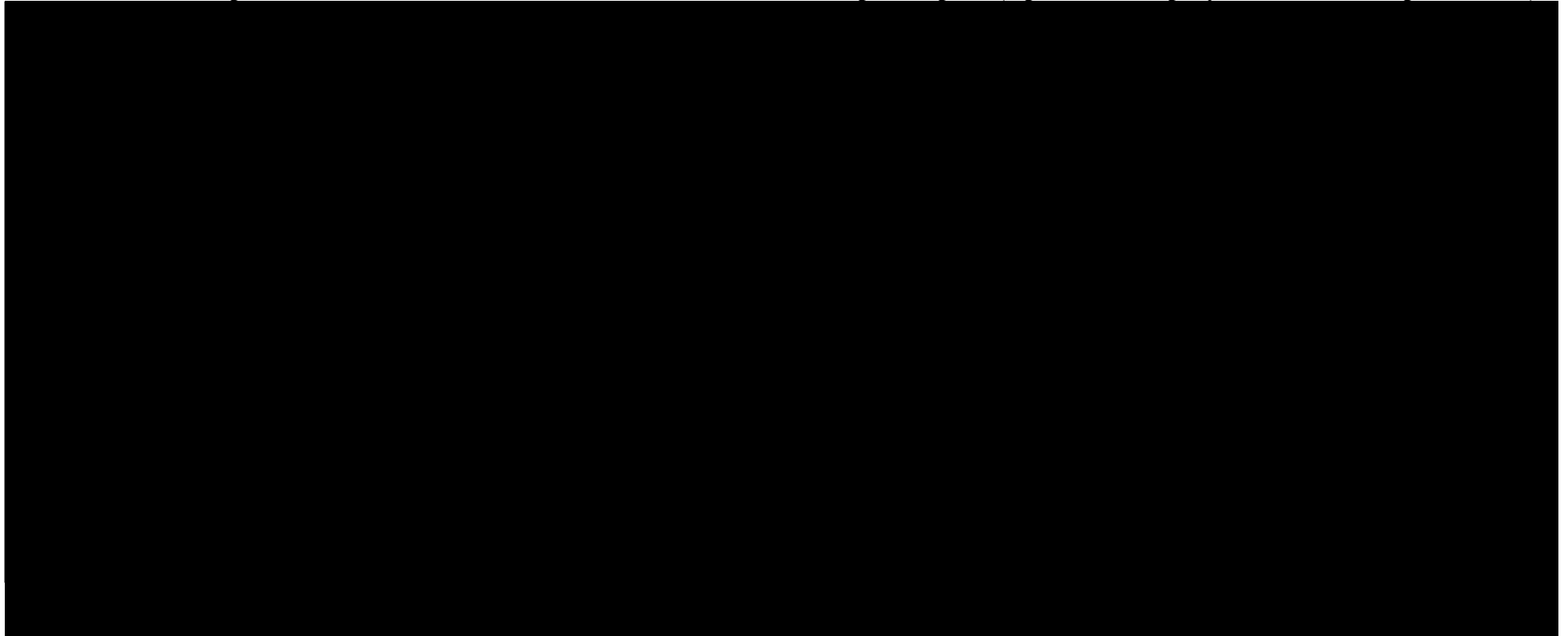
- Для респондентов в принятии решения о посещении мест массового отдыха является не столько цена за билет, сколько общий объем расходов семьи на посещение объекта, включая траты на территории (питание, сувениры, прокат и т.п.). Как оказалось критическим значением расходов на посещение Парка является сумма в диапазоне от 500 до 1000 рублей. При затратах на посещения Парка в диапазоне 500-1000 рублей доля отказывающихся от посещения составляет 9% от населения Красноярска, при росте затрат до 1000-1500 рублей доля отказавшихся увеличивается до 22%, а в том случае, если средние затраты достигают 2000-2500 рублей число отказавшихся составляет 50%.

- Проведенная сегментация позволила выявить привлекательный сегмент посетителей, на который стоит нацелить основные маркетинговые усилия Парка – это лица в возрасте от 25 до 45 лет, состоящие в браке и имеющие детей. Хотя по численности эта группа довольно небольшая – лишь 28% от общего количества респондентов, тем не менее, она обеспечивает почти 40% всех доходов, получаемых Парком.

Основные итоги исследования мест массового отдыха в Красноярске:

Из всех проанализированных конкурирующих объектов были выбраны те, которые можно назвать местами массового отдыха населения. Таких объектов оказалось 10. Каждый объект был описан по нескольким критериям, каждый критерий был оценен в условных баллах по 4-балльной шкале (очень высокий, высокий, средний, низкий уровень и нулевое значение). Суммирование балльных оценок позволило ранжировать объекты с точки зрения потребительской ценности. Результаты отражены в таблице. Как мы видим наибольшей потребительской ценностью обладает Фанпарк «Бобровый лог», однако здесь максимальный из всех уровень цен. На втором месте находится парк на о.Татышев. «Роев Ручей» находится на третьем месте.

Таблица 1. Сравнительный анализ объектов массового отдыха в Красноярске (в расчете на прогулки и дневное пребывание)

The table content is completely obscured by a large black rectangular area. No data or structure is visible.

SWOT-анализ

SWOT-анализ является наиболее популярным инструментом стратегического планирования. Он включает в себя анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды. Применение SWOT-анализа для Парка «Роев Ручей» основано на результатах проведенных исследований в рамках настоящего проекта. Результатом SWOT-анализа является набор стратегических альтернатив, которые могут быть реализованы для укрепления конкурентной позиции Парка и повышения эффективности деятельности Парка.

Таблица 2. Матрица SWOT

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S) <i>Факторы внутренней среды, которые усиливают конкурентную позицию Парка</i>	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W) <i>Факторы внутренней среды, которые ослабляют конкурентную позицию Парка</i>
1. Большая коллекция животных, возможность их кормления и общения посетителями 2. Привлекательный ландшафтный дизайн, цветники, озеленение 3. Экология, чистый воздух 4. Развлекательная программа (концерты, шоу, мастер-классы и т.п.) 5. Близость парка аттракционов ("Остров Сокровищ") 6. Профессионализм сотрудников 7. Высокая известность бренда	1. Нет полноценных точек общественного питания семейного формата 2. Недостаточное количество парковочных мест и туалетов 3. Нет беседок в аренду для проведения праздников 4. Нет видовых характеристик (живописных пейзажей) 5. Нет полноценной детской игровой зоны 6. Низкая частота посещения, малое число регулярных посетителей
ВОЗМОЖНОСТИ (O) <i>Факторы внешней среды, которые могут усилить конкурентную позицию Парка</i>	УГРОЗЫ (T) <i>Факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентную позицию Парка</i>
1. Сильное загрязнение атмосферного воздуха в Красноярске, режимы «черного неба» 2. Тенденция роста семейных трат на развитие и образование детей (кружки, секции, спортивно-оздоровительные мероприятия) 3. Активное использование смартфонов населением, рост оборота торговли через мобильный интернет. 4. Строительство левобережной развязки к 4-му мосту через р.Енисей 5. Жилая застройка правого берега – микрорайоны «Тихие Зори», «Белые росы», район р.Лалетина. 6. Проведение Универсиады-2019 в Красноярске	1. Стагнация в экономике РФ на фоне падения цен на нефть, санкций и контрсанкций, снижение доходов населения 2. Возможное сокращение бюджета Парка муниципальными властями 3. Активное развитие конкурентов, в первую очередь «Бобровый лог», «Столбы», о.Татышев, «Центральный Парк», Парк «Троя», «МегаЛэнд» 4. Рост численности коммерческих контактных зоопарков в Красноярске 5. Возможный ремонт коммунального моста через р.Енисей

Стратегические альтернативы S-O

Варианты стратегии, основанные на использовании *сильных* сторон Парка для реализации *возможностей* внешней среды

1. Повышение экологической привлекательности Парка (экологические тропы и квесты, спортивные и оздоравливающие занятия, озеленение пространства и др.), информирование широких масс населения о рекреационных и оздоровительных возможностях Парка

2. Изменение принципов содержания животных – отказ от клеток в пользу открытых вольеров, акцент на возможности взаимодействия с животными (общение, кормление, тактильный контакт)

3. Рост частоты посещения Парка семьями с детьми за счет вовлечения их в различные коммерческие культурные и образовательные проекты, основанные на проявлении творческого потенциала и развитии навыков практической деятельности

4. Создание сообщества лояльных посетителей «Роева Ручья» (или клуба друзей) с помощью разработки и распространения фирменного мобильного приложения. Пользователи мобильного приложения могут играть в виртуальные игры, общаться, делиться друг с другом фотографиями и видео, наблюдать в веб-камеры за любимыми животными, работать волонтерами в Парке, назначать встречи и т.д. Кроме того, приложение позволит накапливать бонусные баллы, совершать покупки в онлайн-магазине, получать скидки на услуги Парка и пользоваться различными привилегиями.

5. Разработка и запуск совместных развлекательных программ совместно с парком «Остров Сокровищ»

Стратегические альтернативы S-T

Варианты стратегии, основанные на использовании *сильных* сторон Парка для нейтрализации *угроз* внешней среды

1. Разработка и продажа франшизы контактного зоопарка (если нет возможности остановить тренд по распространению контактных зоопарков, то нужно его возглавить)

2. Активная продажа месячных и годовых абонементов и билетов «все включено», позволяющих экономить лицам с низкими доходами

3. Введение бесплатного режима посещения Парка в период неблагоприятных погодных условий при одновременном расширении числа дополнительных платных услуг на территории Парка. Такая мера будет способствовать, во-первых, расширению числа посетителей Парка, во-вторых, укреплению лояльности посетителей через повышение частоты посещения и формирование привычки к регулярному посещению Парка.

4. Запуск зоомагазина, а также онлайн-зоомагазина с возможностью продажи товаров в другие регионы и страны

Стратегические альтернативы W-O

Варианты стратегии, основанные на нивелировании *слабых* сторон Парка при реализации *возможностей* внешней среды:

1. Инвестирование в улучшение качества санитарно-бытовой инфраструктуры в преддверии Универсиады-2019 для обеспечения соответствия международным стандартам

2. Привлечение на территорию Парка профессионального оператора в сфере общественного питания (например, Bellini Group или Vladimirov Restaurants)

3. Лоббирование в органах власти увеличения числа автобусных маршрутов к Парку из всех районов города при одновременном сокращении интервала движения (что будет вполне оправданно, учитывая строящуюся левобережную развязку к 4-му мосту, высокий трафик к Заповеднику «Столбы», а также активную жилую застройку в Свердловском районе: микрорайоны «Тихие Зори», «Белые росы», район р.Лалетина),

Стратегические альтернативы W-T

Варианты стратегии, основанные на нивелировании *слабых* сторон Парка при нейтрализации *угроз* внешней среды:

1. В случае сокращения бюджета Парка – сокращение коллекции животных, при одновременном расширении числа дополнительных платных услуг на территории Парка за счет привлечения арендаторов

2. Активная продажа абонементов и билетов «все включено», позволяющих экономить лицам с низкими доходами

3. Запуск зоомагазина, а также онлайн-зоомагазина с возможностью продажи товаров в другие регионы и страны

4. Активное привлечение волонтеров для ухода за животными

«Анализ поведенческих особенностей, мотивации и предпочтений посетителей Парка «Роев Ручей»

1. Описание исследования

1.1. Цель исследования

Целью проекта является проведение маркетингового анализа деятельности парка «Роев Ручей» (далее – Парк) для выработки стратегических задач по улучшению показателей деятельности и укреплению социальной значимости Парка в глазах общественности.

1.2. Задачи исследования:

1.1. Сегментация целевой аудитории и определение социально-демографического портрета целевой аудитории Парка

1.2. Определение размера и коммерческой привлекательности отдельных сегментов целевой аудитории Парка, выбор привлекательных сегментов

1.3. Анализ поведенческих особенностей, мотивации и предпочтений целевой аудитории Парка

1.3. Методика реализации проекта

Для решения исследовательских задач был проведен выборочный количественный опрос целевой аудитории.

Характеристики опроса:

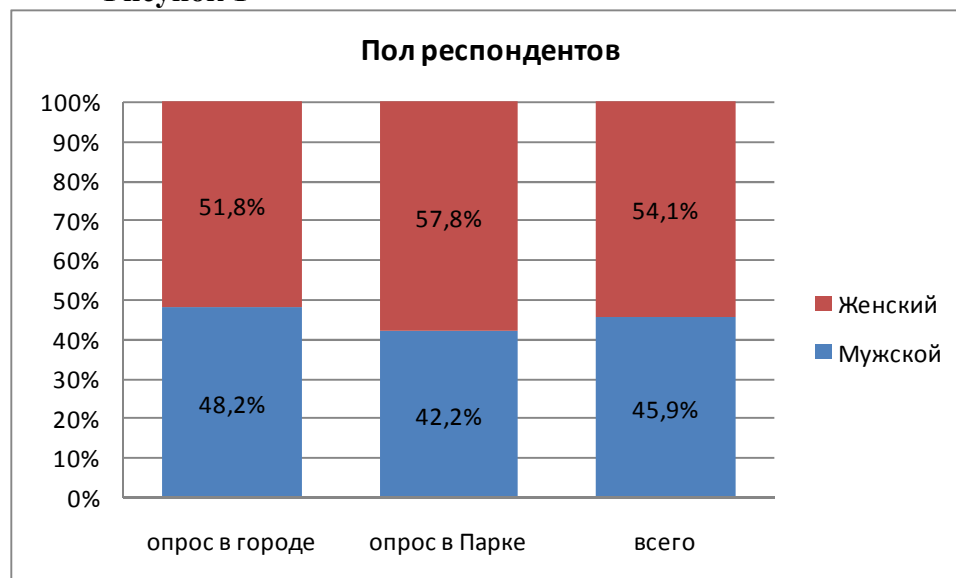
- Тип: уличное анкетирование.
- Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 55 лет.
- Размер выборки: 800 респондентов в том числе:
 - 300 респондентов – на территории Парка
 - 500 респондентов – в местах сосредоточения целевой аудитории пропорционально численности жителей различных районов г. Красноярск
- Тип выборки: квотная. С целью обеспечения репрезентативности квоты на респондентов были установлены по полу, возрасту, району проживания респондента пропорционально данным переписи населения г. Красноярска.

2. Результаты исследования

2.1. Социально-демографические характеристики посетителей

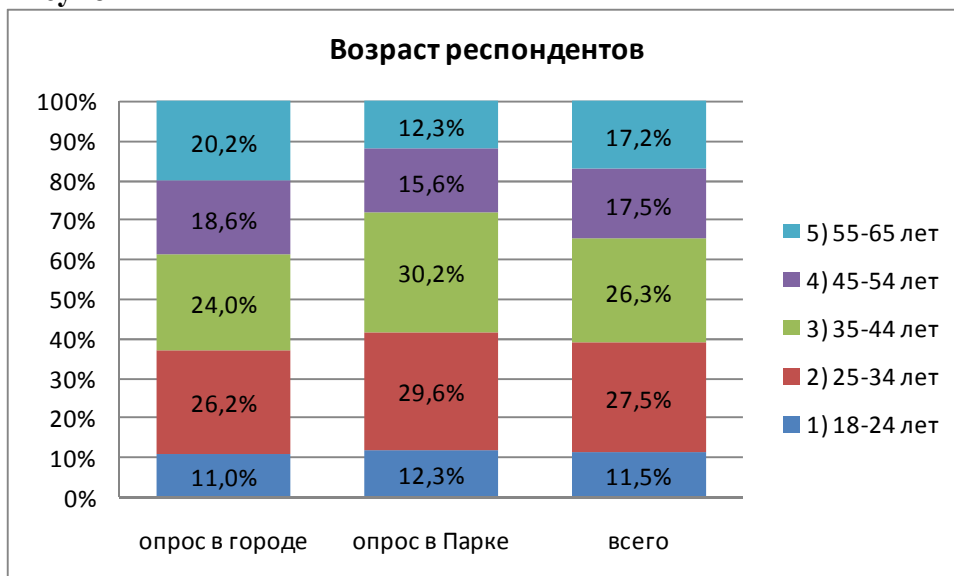
В структуре выборки респондентов доля мужчин и женщин примерно равна с небольшим перевесом в пользу женщин. Причем при опросе на территории Парка «Роев Ручей» этот перевес женщин над мужчинами более выражен (58% против 42%), чем при опросе жителей Красноярска за пределами Парка (52% против 48%).

Рисунок 1



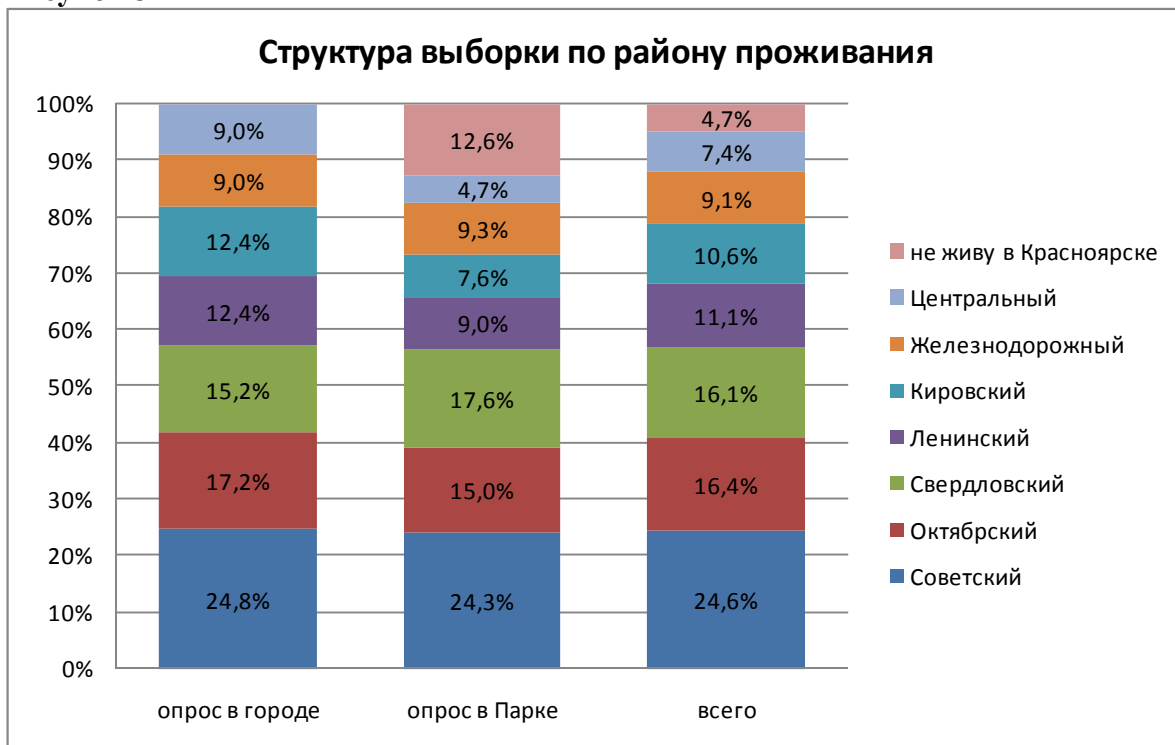
Наибольшую долю в структуре выборки занимают лица в возрасте 25-44 лет – в сумме они составляют 60% среди посетителей Парка и 50% среди опрошенных на территории города. В отношении людей в возрасте 45-65 лет обнаружена следующая закономерность – чем старше возрастная группа, тем ниже ее доля в структуре посетителей Парка. Так, например, доля лиц в возрасте 45-54 лет составляет 16%, тогда как доля лиц в возрасте 55-65 лет – всего 12%.

Рисунок 2



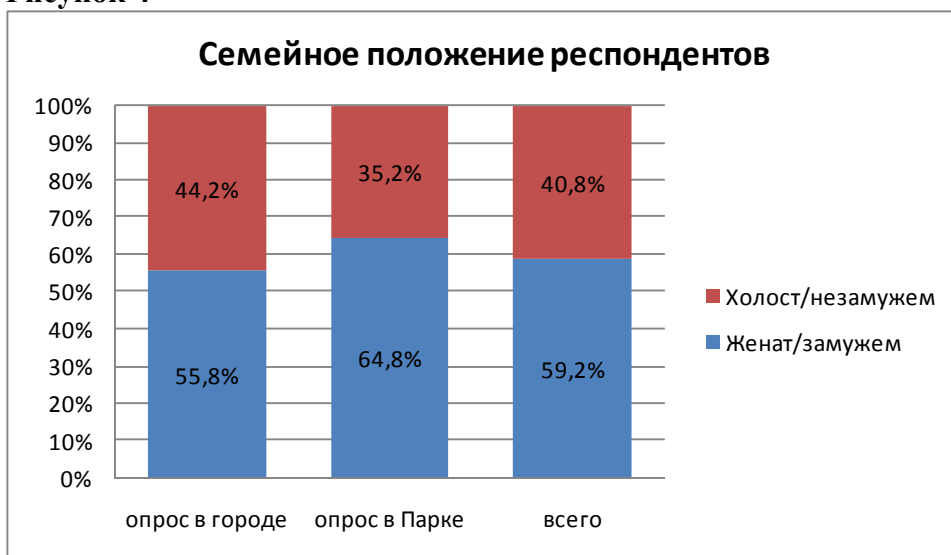
Наибольшую долю в структуре посетителей Парка составляют жители самого многочисленного района Красноярска – Советского (24%). На втором месте по размеру доли – жители Свердловского района (18%), что можно объяснить территориальной близостью данного района. На третьем месте в структуре выборки – жители Октябрьского района (15%). В сумме эти три района почти 60% всех посетителей Парка. Кроме этого, среди опрошенных в Парке помимо жителей Красноярска встречаются иногородние посетители (13%).

Рисунок 3



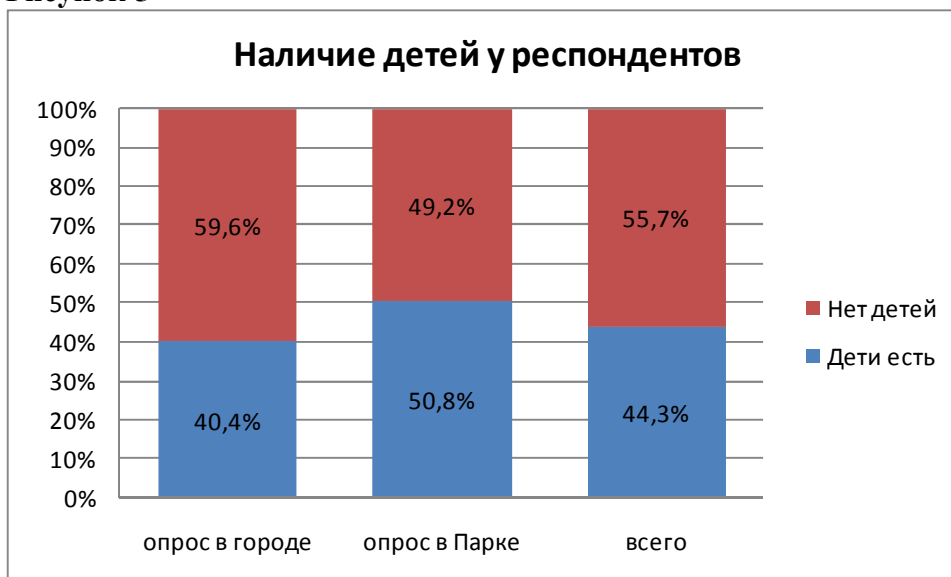
Респонденты, находящиеся в браке, преобладают по сравнению с холостыми или незамужними респондентами. Причем среди опрошенных в Парке это преобладание гораздо более ярко выражено, чем среди опрошенных в городе (65% против 56%).

Рисунок 4



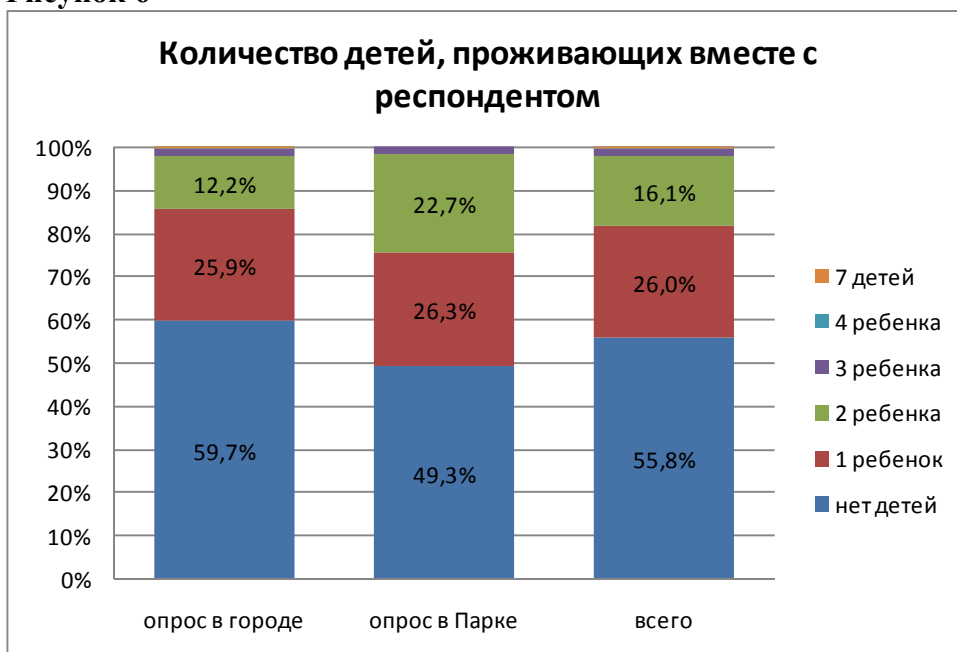
Среди посетителей Парка доля лиц, имеющих детей примерно равна доле лиц, не имеющих детей, тогда как среди опрошенных в городе бездетные преобладают (60% против 40%).

Рисунок 5



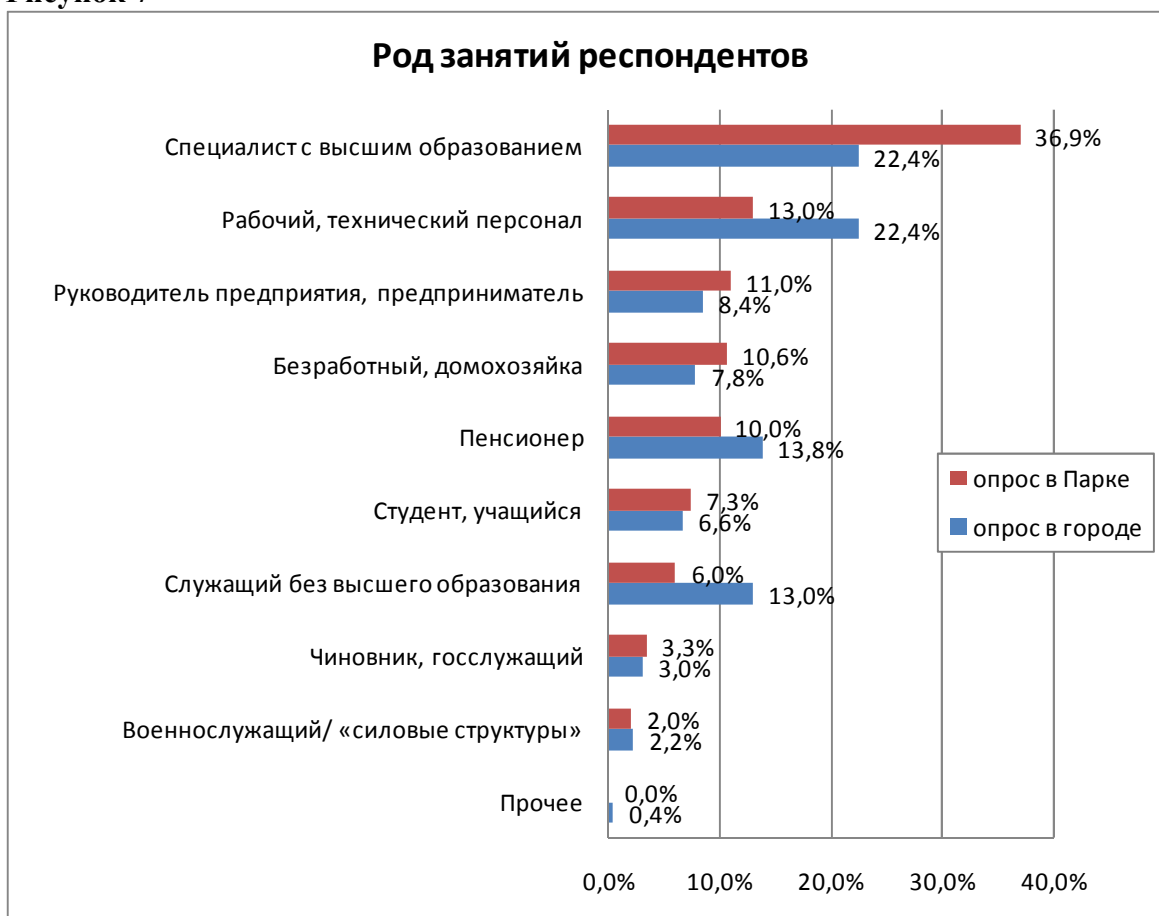
Среди тех, кто имеет детей, наибольшая доля в структуре выборки принадлежит респондентам, имеющим одного ребенка (26%). В целом довольно заметно, что среди посетителей Парка больше лиц, имеющих двух и более детей, чем среди опрошенных в городе – 24% против 14%. Количество семей, имеющих трех и более детей, крайне незначительно.

Рисунок 6



С точки зрения рода занятий респондентов выборка очень разнородна. Самые многочисленные группы образуют специалисты с высшим образованием, а также рабочий и технический персонал. Причем если на территории Парка специалисты с высшим образованием преобладают по сравнению с рабочим и техническим персоналом (37% против 13%), то при опросе в городе эти две профессиональные группы занимают равные доли в выборке (по 22%). Наименьшую долю в выборке занимают чиновники, госслужащие, военнослужащие и представители «силовых структур» - в сумме не более 5%.

Рисунок 7



При анализе следующих двух диаграмм можно заметить, что доходы посетителей Парка в среднем выше, чем доходы респондентов, опрошенных в городе. Так, доля лиц с низкими

материальными статусами и низкими уровнями дохода среди опрошенных в Парке меньше, чем среди опрошенных в городе. И наоборот, доля лиц с более высокими материальными статусами и более высокими доходами среди опрошенных в Парке больше, чем среди опрошенных в городе. Наиболее многочисленной группой являются те, чей материальный статус можно описать так: *«у нас хватает денег на мебель или бытовую технику, но на автомобиль или недвижимость приходится копить»*. Пограничным уровнем семейного дохода является доход в 40-50 тысяч рублей в месяц. Ниже этой величины респонденты менее склонны к посещению Парка, выше этой величины респонденты более склонны к этому.

Рисунок 8

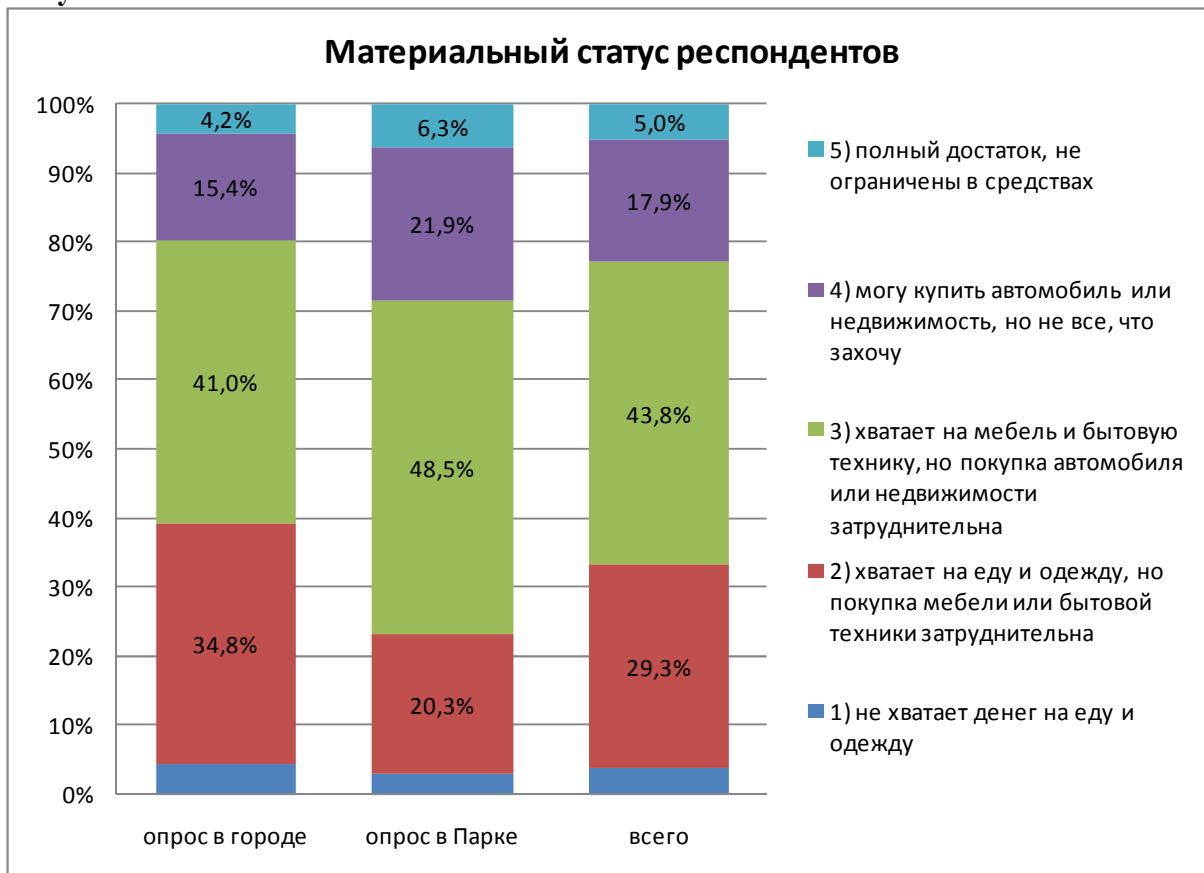
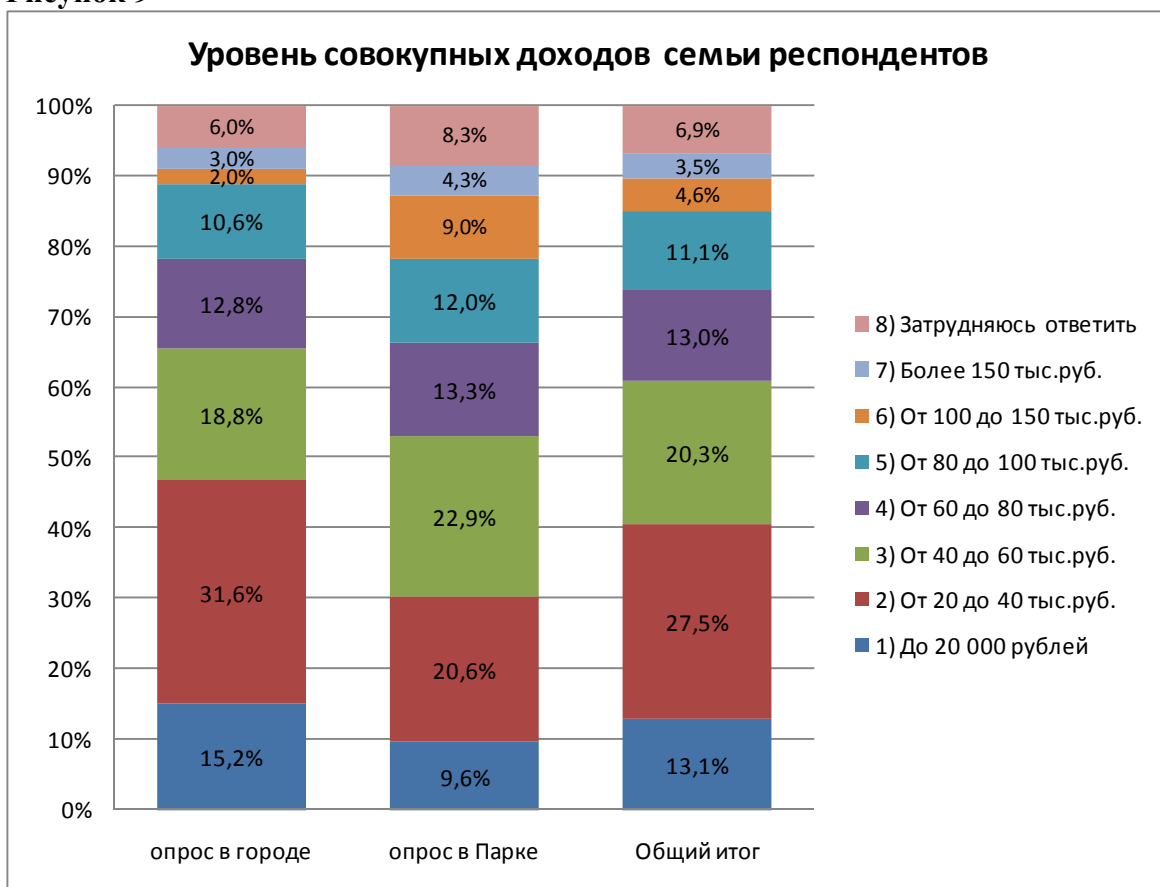


Рисунок 9

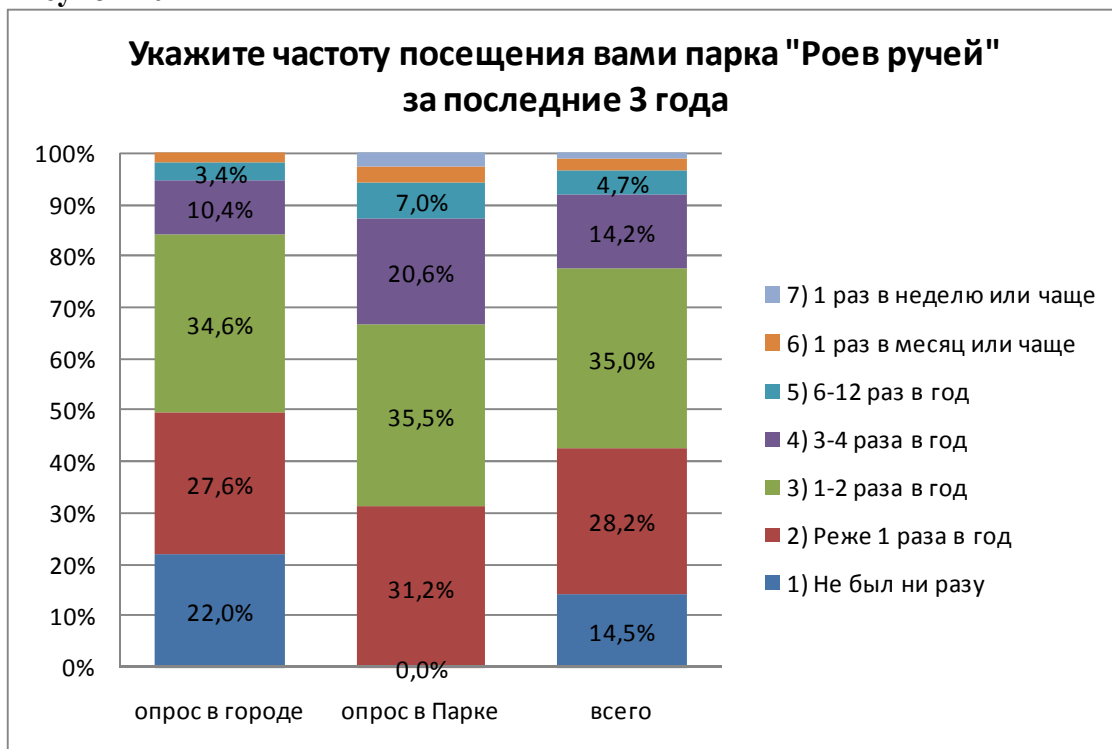


2.2. Частота и характер посещения мест массового отдыха

Серия вопросов анкеты была посвящена сравнению посещаемости различных мест массового семейного отдыха в Красноярске. Для сравнения были выбраны различные рекреационные и культурные объекты, генерирующие большой трафик посетителей и имеющие общегородское значение: Заповедник «Столбы», «Центральный парк», остров Татышев, Красноярский Цирк. Такое сравнение позволит установить, в какой степени эти объекты конкурируют с Парком «Роев Ручей» за внимание посетителей.

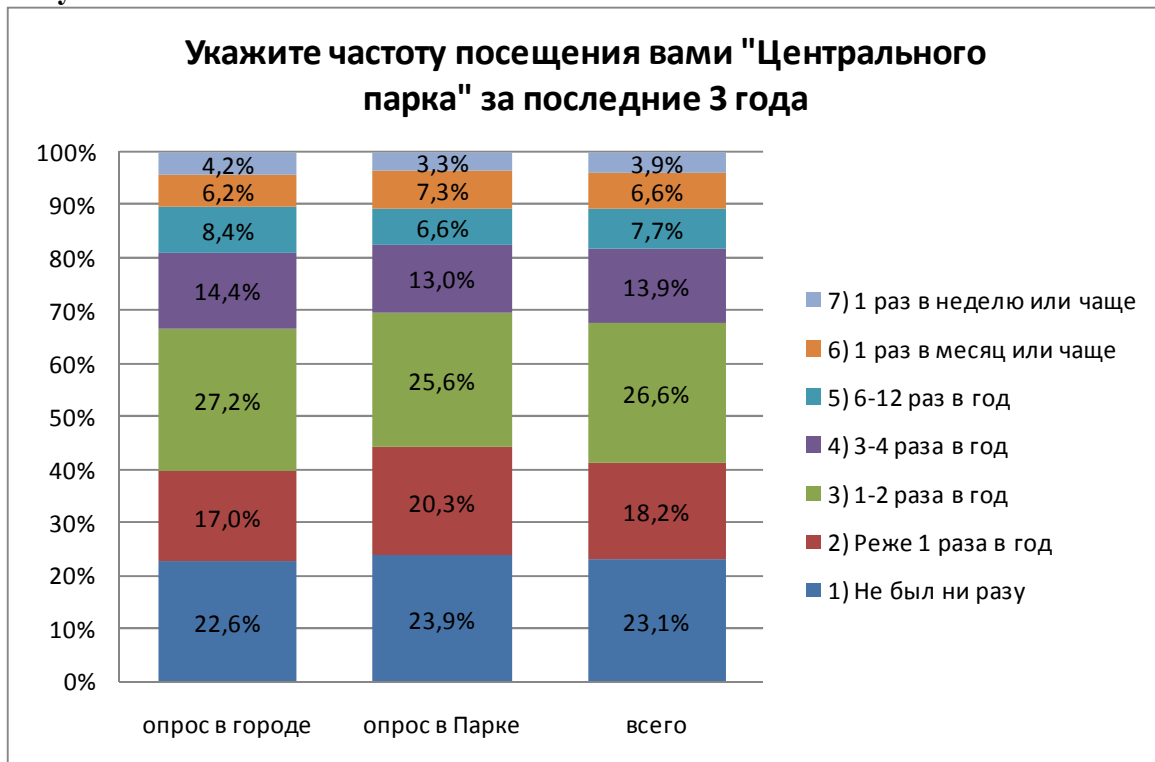
Анализ частоты посещения Парка «Роев Ручей» выявил, что 22% респондентов, опрошенных в городе, ни разу не были в Парке, а еще 28% посещают Парк реже 1 раза в год. Доля респондентов, посещающих Парк регулярно (от нескольких раз в год до еженедельного посещения) составляет около 15% от всего населения г.Красноярска или около 30% от всех посетителей Парка.

Рисунок 10



«Центральный парк» и «Роев ручей» имеют одинаковую долю тех, кто ни разу не посещал данные объекты. Однако средняя частота посещения «Центрального парка» несколько выше частоты посещения Парка «Роев Ручей». Так, доля респондентов, регулярно посещающих «Центральный парк» (от нескольких раз в год до еженедельного посещения) достигает 33%. Анализ места жительства регулярных посетителей «Центрального парка» позволил установить, что значительную часть из них составляют жители удаленных районов правобережья Красноярска. По всей видимости, фактор транспортной доступности слабо влияет на частоту посещения мест массового отдыха.

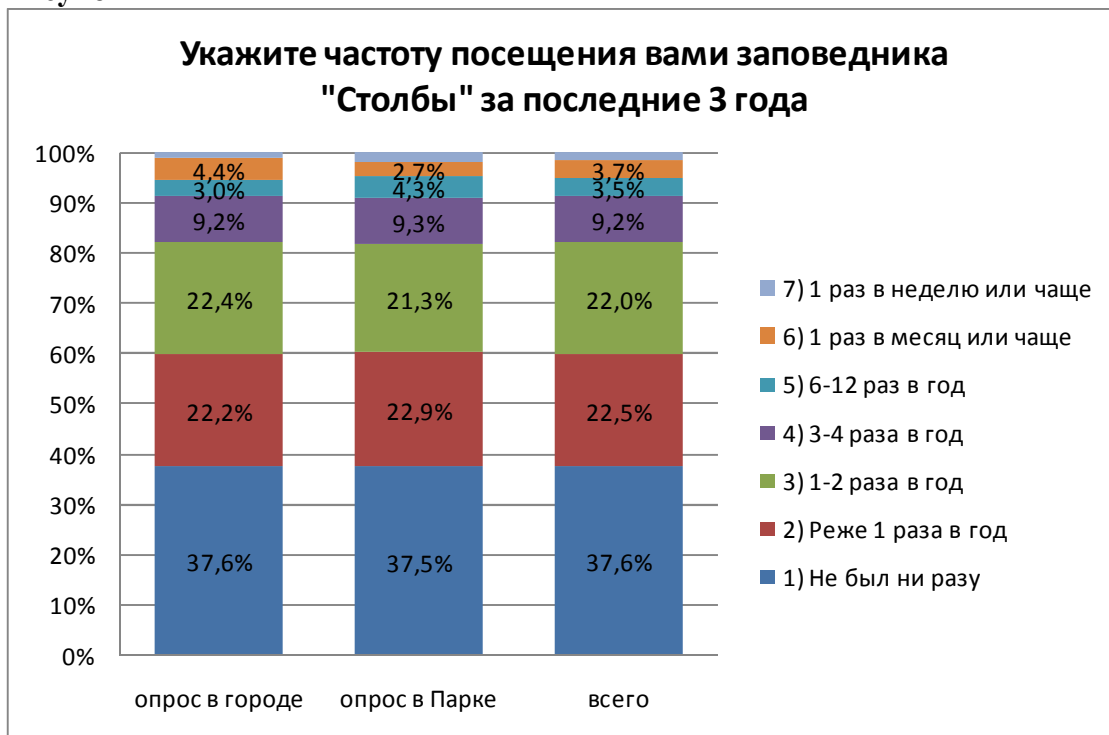
Рисунок 11



Поляризация респондентов на «не-посетителей» и «активных приверженцев» ярко выражена при анализе частоты посещения Заповедника «Столбы». Около 38% респондентов ни разу не были в Заповеднике «Столбы», еще 22% респондентов бывают на «Столбах» реже 1 раза

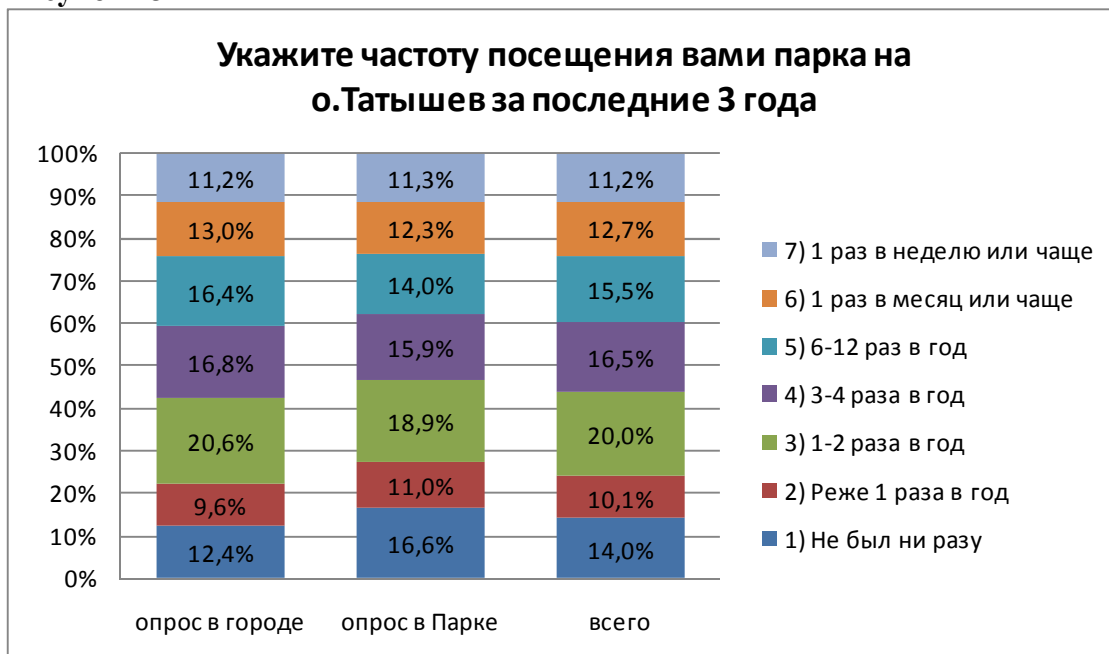
в год. При этом доля тех, кто посещает «Столбы» регулярно (от нескольких раз в год до еженедельного посещения) составляет почти 20%.

Рисунок 12



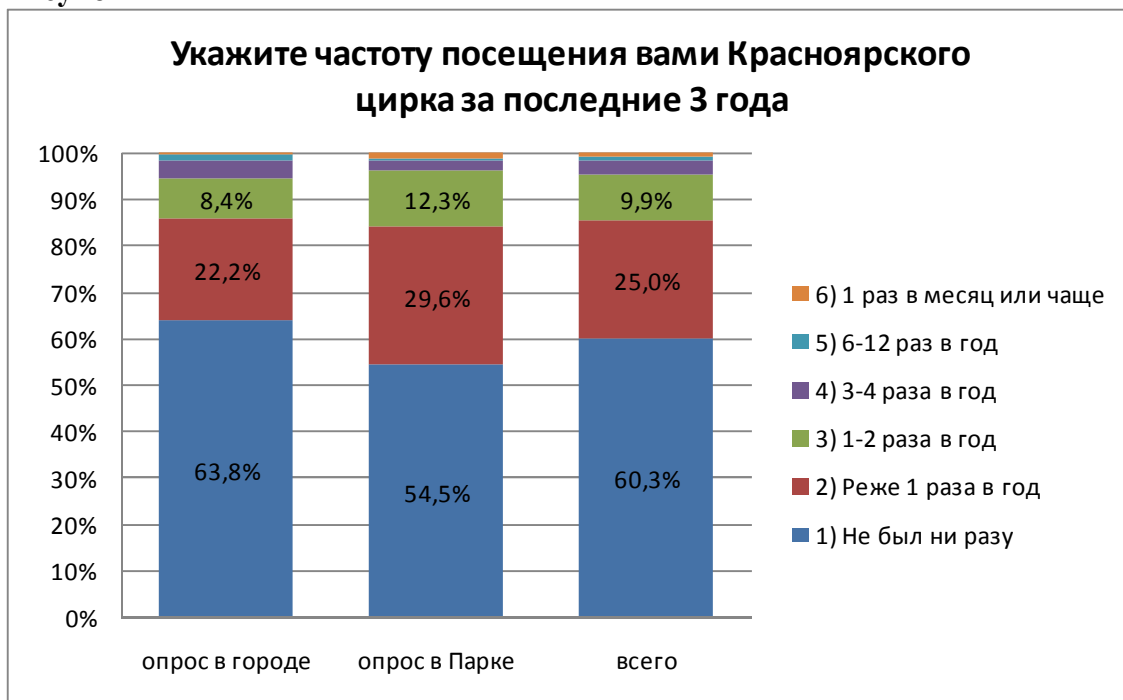
Несколько иная картина наблюдается при анализе частоты посещения острова Татышев. Здесь доля регулярных посетителей чрезвычайно высока и достигает 60%, тогда как доля тех, кто не был на острове ни разу сравнительно мала (12% при опросе в городе и 17% при опросе в Парке). Вероятно, повышенная частота посещения острова достигается благодаря возможности бесплатных регулярных прогулок и спортивных занятий.

Рисунок 13



Наиболее драматичная ситуация обнаруживается при анализе частоты посещения Красноярского цирка – почти 64% красноярцев ни разу не были в этом объекте, доля регулярных посетителей составляет не более 5%.

Рисунок 14



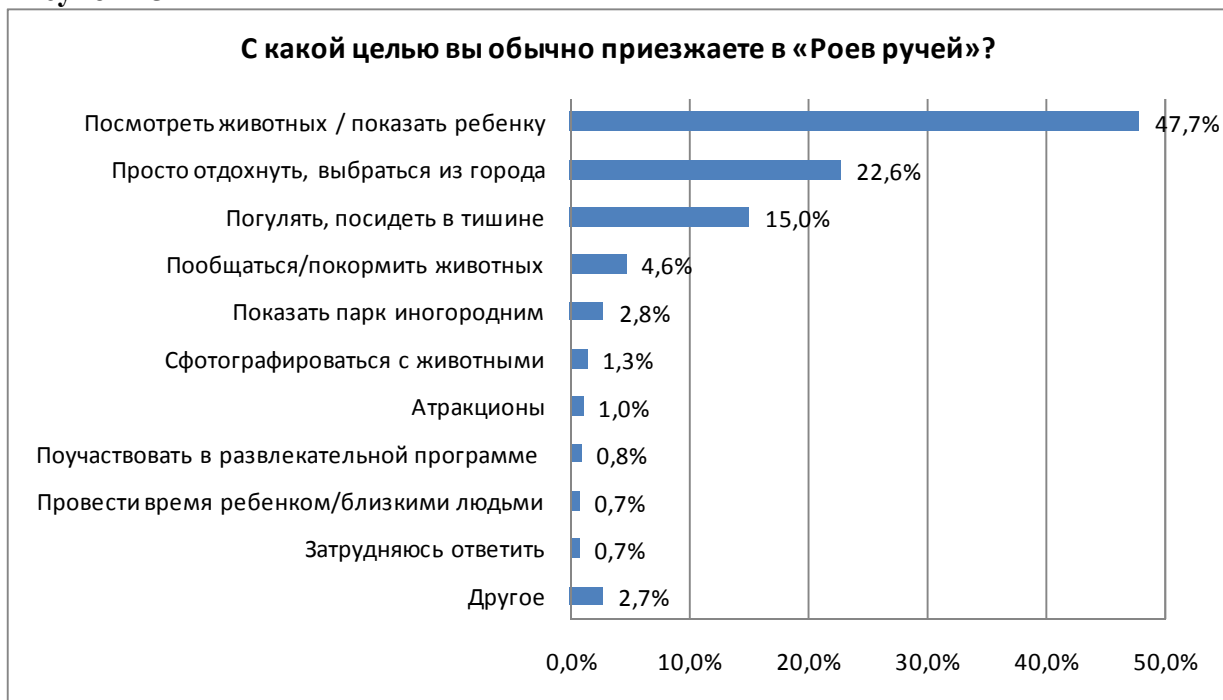
Цирк наряду с театрами или кинотеатрами можно отнести к развлекательным объектам, где присутствует ярко выраженный фактор новизны. Обычно постоянная смена репертуара, программы, артистов должны обеспечивать регулярность посещения объекта. Однако что-то в деятельности Цирка очень сильно отталкивает посетителей, в результате чего у Цирка не складывается «своя» аудитория.

Основной целью посещения Парка «Роев Ручей» является желание посмотреть животных самому либо показать их своему ребенку (48% всех ответов). Помимо этого достаточно распространенным поводом к посещению Парка является желание «просто выбраться из города» и «погулять и отдохнуть в тишине» - 23% и 15% соответственно. В сумме эти варианты ответа обеспечивают 86% всех посещений Парка.

При этом существуют дополнительные поводы для посещения Парка. В первую очередь – это тесный контакт и взаимодействие с животными (общение, кормление). В этом смысле классический зоопарк воспринимается посетителями как «контактный зоопарк».

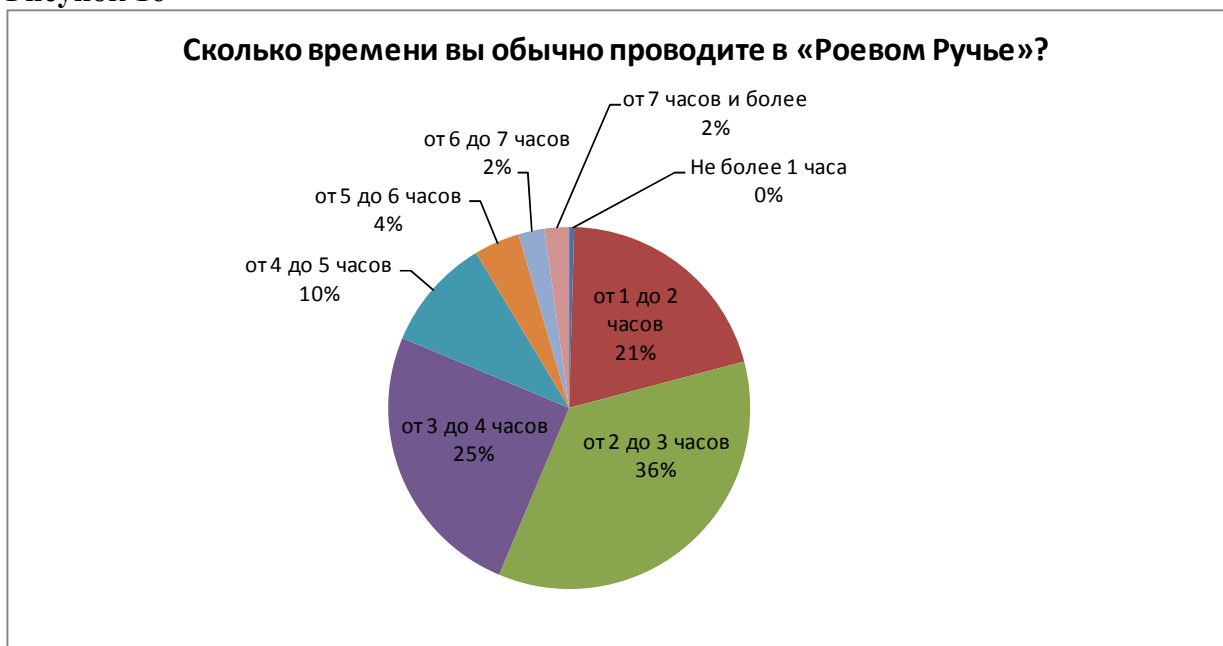
Еще одной значимой причиной посещения является желание провести время с ребенком или с близкими людьми. Число респондентов, ответивших таким образом, невелико, однако это объясняется тем, что этого варианта ответа не было в анкете изначально, респонденты называли его самостоятельно. Есть основание предполагать, что это желание может быть основным мотиватором при выборе места отдыха с детьми.

Рисунок 15



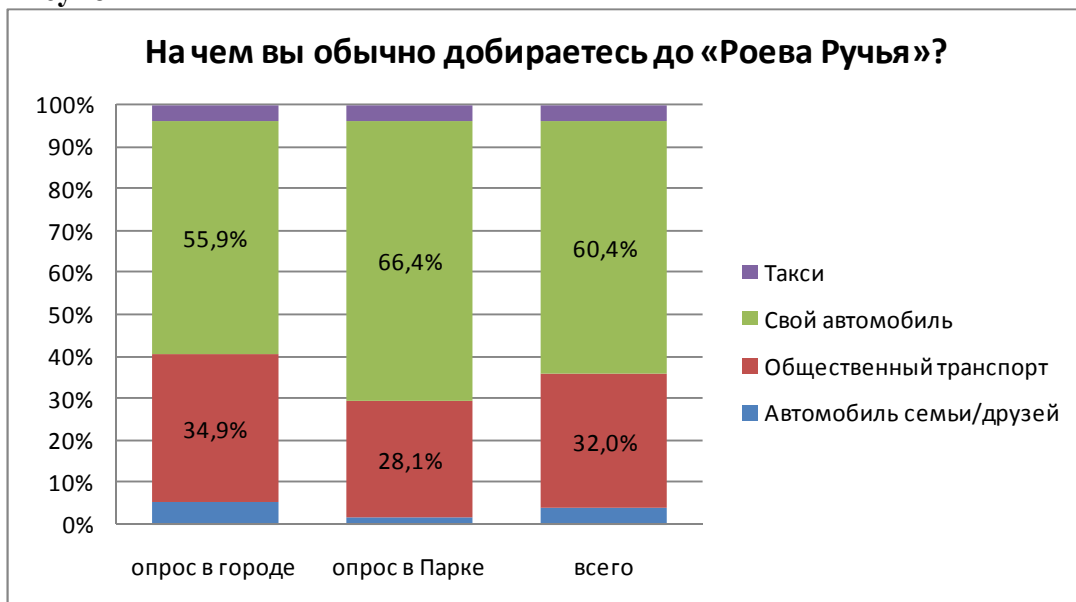
Большая часть респондентов (72%) проводят в Парке не более четырех часов. При этом существует небольшая часть посетителей, которые готовы проводить в Парке от 6-7 часов и более – в сумме около 4%.

Рисунок 16



Большинство респондентов добираются до Парка на собственном автомобиле. Те, кто пользуется общественным транспортом, составляют около трети от всех опрошенных. Причем среди респондентов, опрошенных в Парке, доля автовладельцев существенно выше, чем среди респондентов, опрошенных в городе (66% против 56%).

Рисунок 17



Подавляющая масса респондентов предпочитает посещать Парк в компании семьи или друзей (92-93%). Наиболее распространенная модель посещения – двое взрослых и один или два ребенка. Соответственно доля одиночных посетителей незначительна.

Рисунок 18

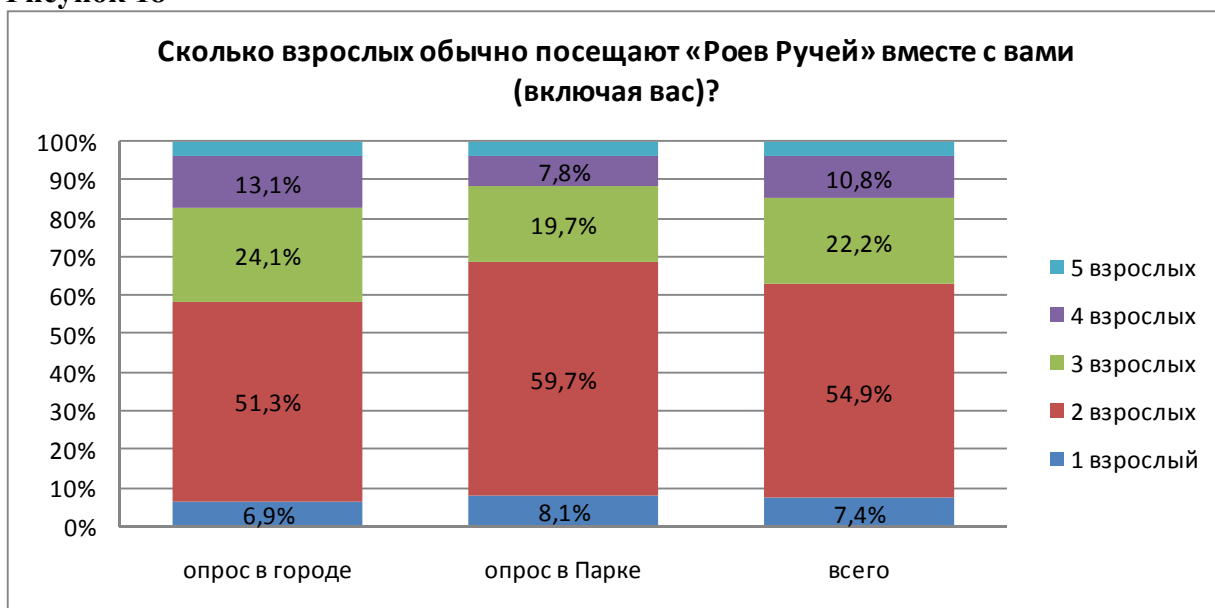
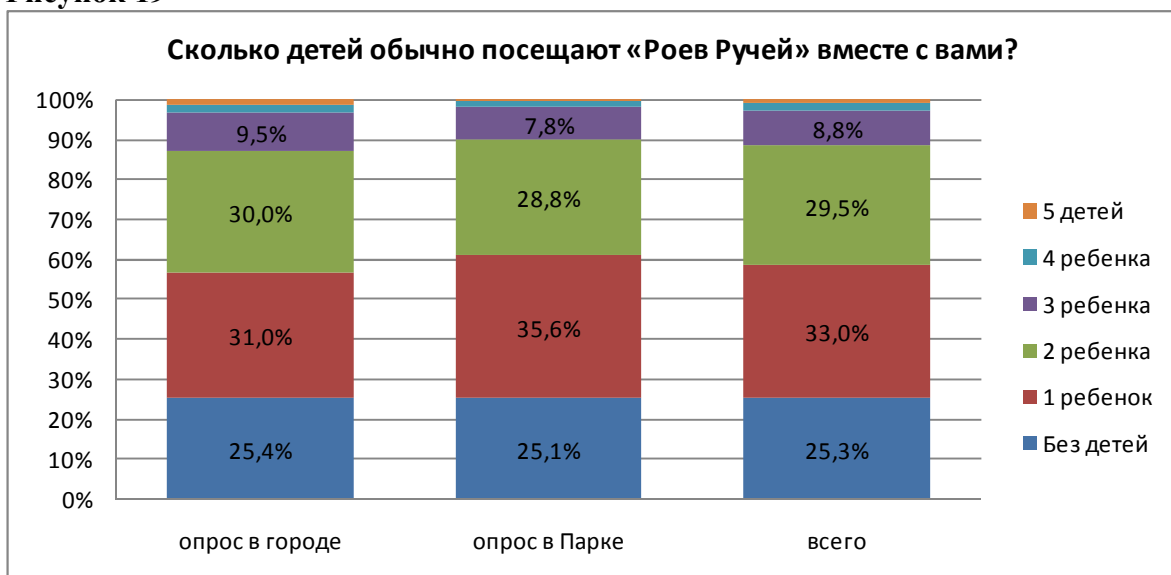


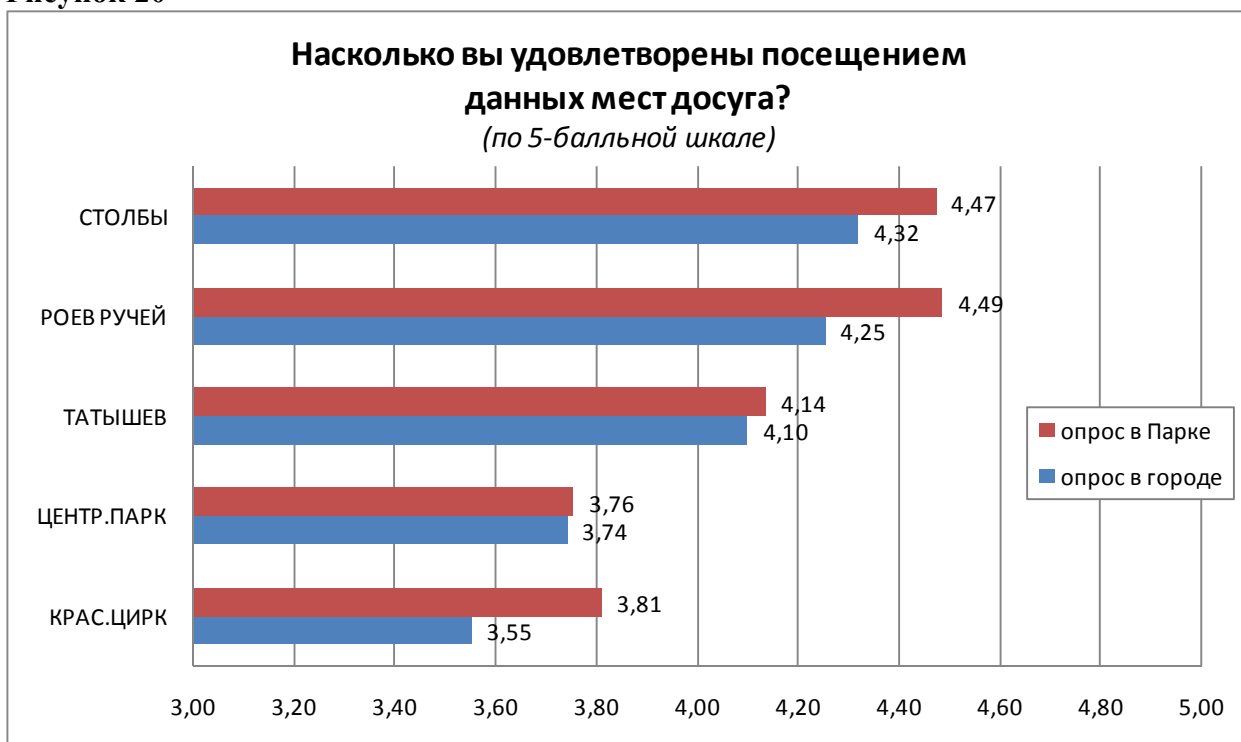
Рисунок 19



2.3. Отношение посетителей к Парку и оценка удовлетворенности

Среди популярных объектов массового семейного отдыха в Красноярске максимальную удовлетворенность посетителей обеспечивает Заповедник «Столбы» (в среднем 4,32 балла по пятибалльной шкале¹). Чуть меньший балл получил Парк «Роев Ручей» (4,25 балла). Еще ниже удовлетворенность респондентов от посещения острова Татышев (4,10 балла). «Центральный парк» и «Красноярский цирк» имеют самые оценки удовлетворенности – ниже 4 баллов.

Рисунок 20

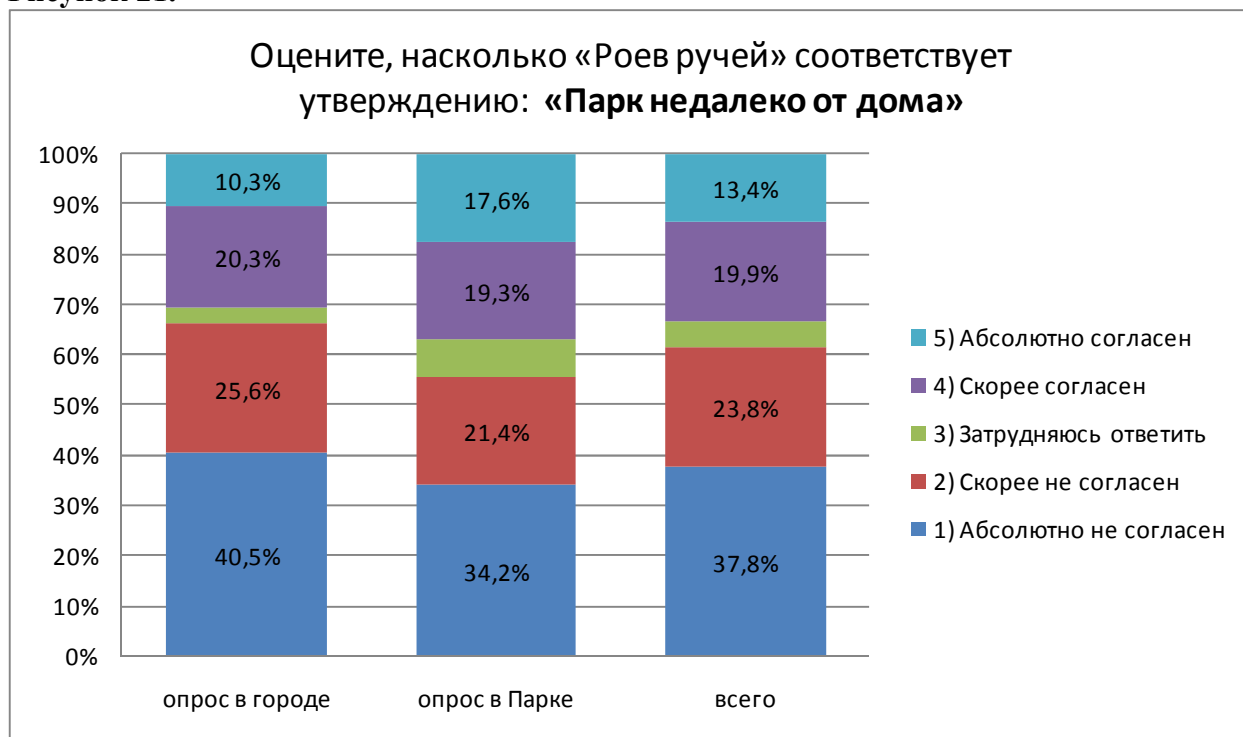


Большинство респондентов не согласны с утверждением «Роев Ручей» - это парк недалеко от дома». Среди опрошенных в городе доля «несогласных» - 66%, среди опрошенных в Парке – 54%. Однако ранее уже было замечено, что посетители Парка склонны давать более позитивные ответы, поэтому более значимыми являются ответы респондентов, опрошенных в

¹В вопросе удовлетворенности ответы респондентов, опрошенных на территории Парка «Роев ручей», не стоит брать во внимание. Многочисленные исследования подтверждают наличие неискренности респондентов в тех случаях, когда опрос ведется на территории исследуемого объекта или от имени исследуемого объекта. В силу естественного стремления избегать конфликтных ситуаций во время таких исследований респонденты обычно дают более позитивные ответы на вопрос об удовлетворенности.

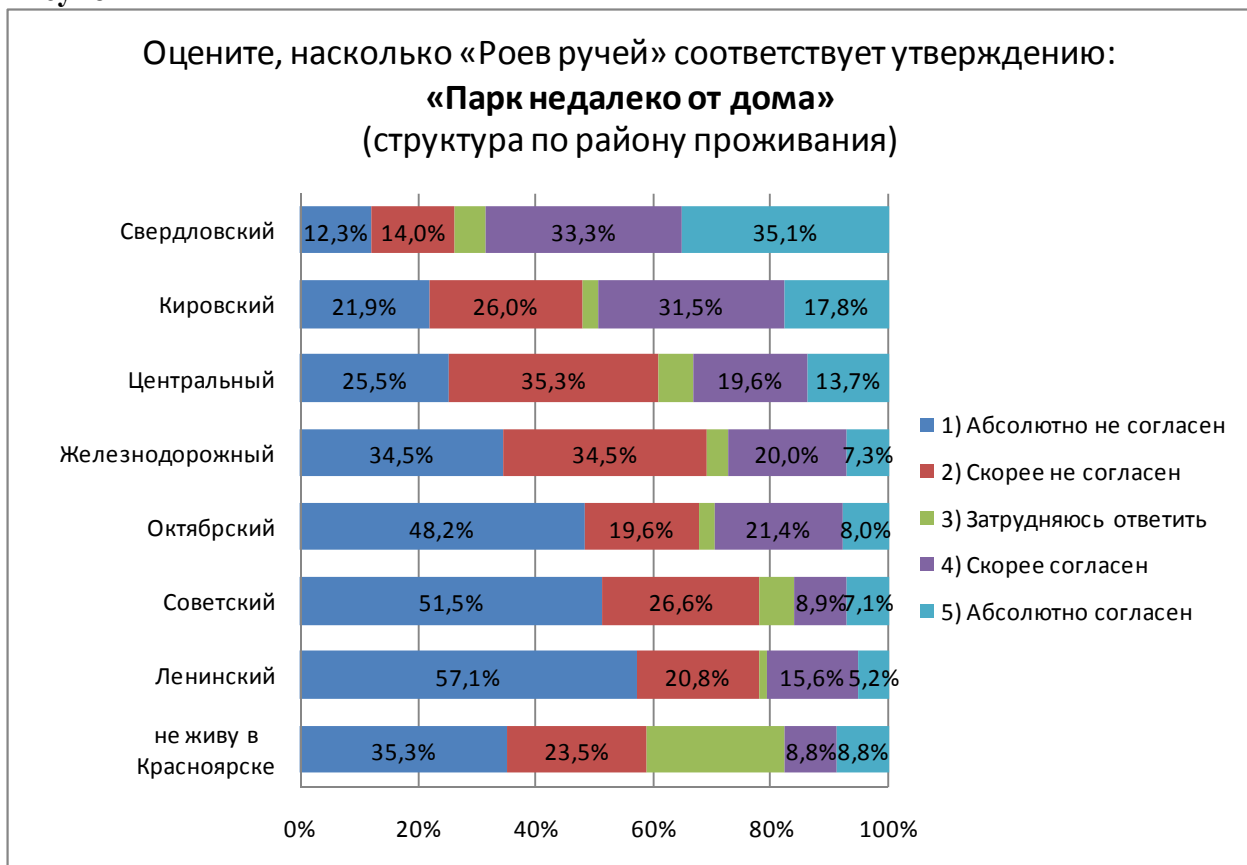
городе.

Рисунок 21.



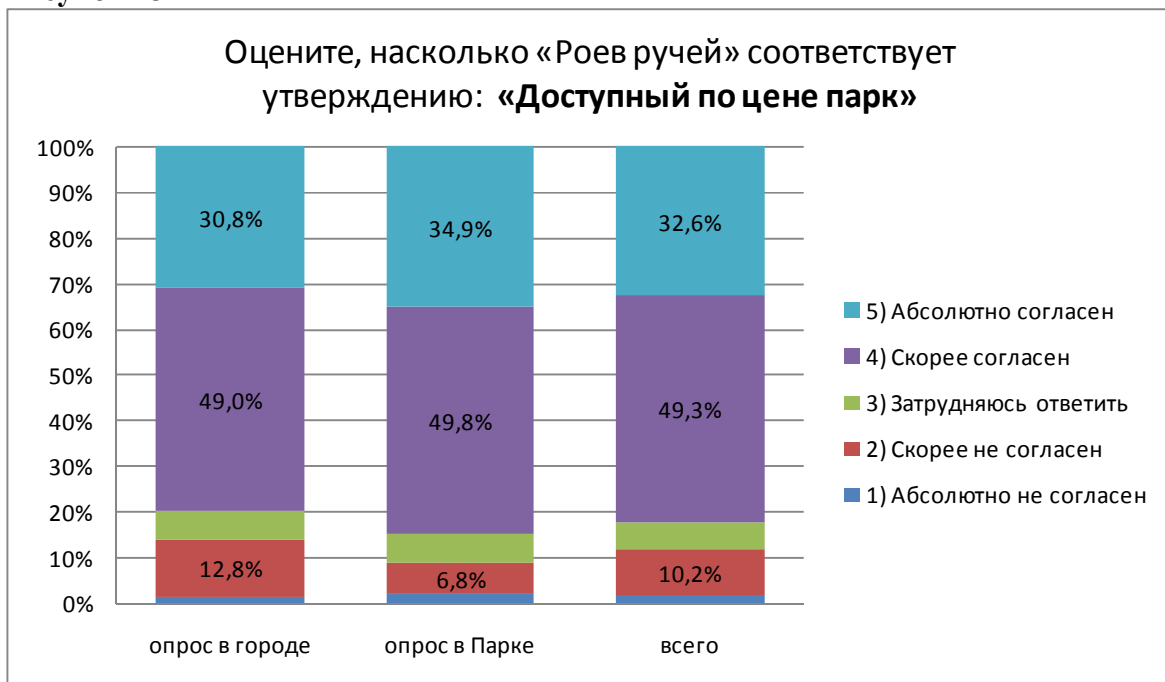
Удаленность Парка – относительное понятие, зависящее от места жительства респондента. Замечено, что жители разных районов по-разному относятся к утверждению «Роев Ручей» - это парк недалеко от дома». Чем ближе район города находится к Парку, тем выше доля тех, кто согласен с этим утверждением, и наоборот – чем более удален район от Парка, тем больше тех, кто считает иначе. Так, больше всего тех, кто с этим согласен среди жителей Свердловского района Красноярска. Чуть меньшее число согласных с утверждением – среди жителей Кировского района. Затем по убыванию идут доли согласных с утверждением жителей Центрального, Железнодорожного, Октябрьского и Советского районов. Замыкают рейтинг жители Ленинского района. Иногородние посетители во многом затруднились с ответом на этот вопрос.

Рисунок 22



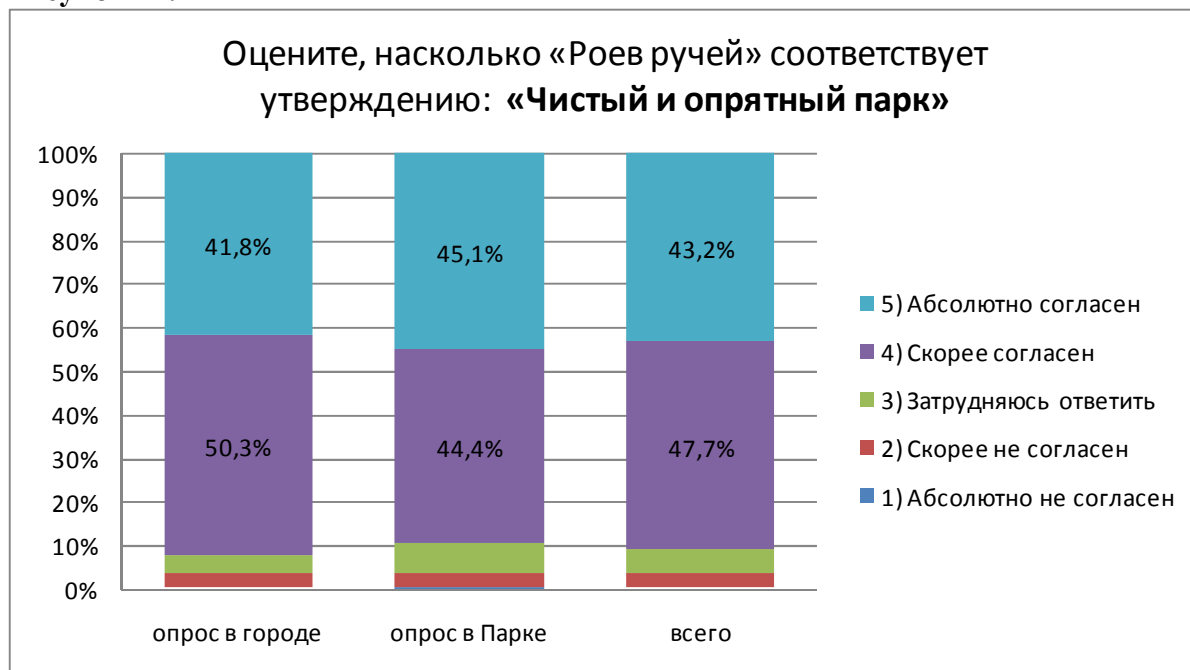
В отношении ценовой доступности Парка респонденты высказались достаточно единодушно – большинство согласилось с утверждением «Роев Ручей» - парк доступный по цене». Лишь 14% респондентов из числа опрошенных в городе не согласились с этим утверждением.

Рисунок 23



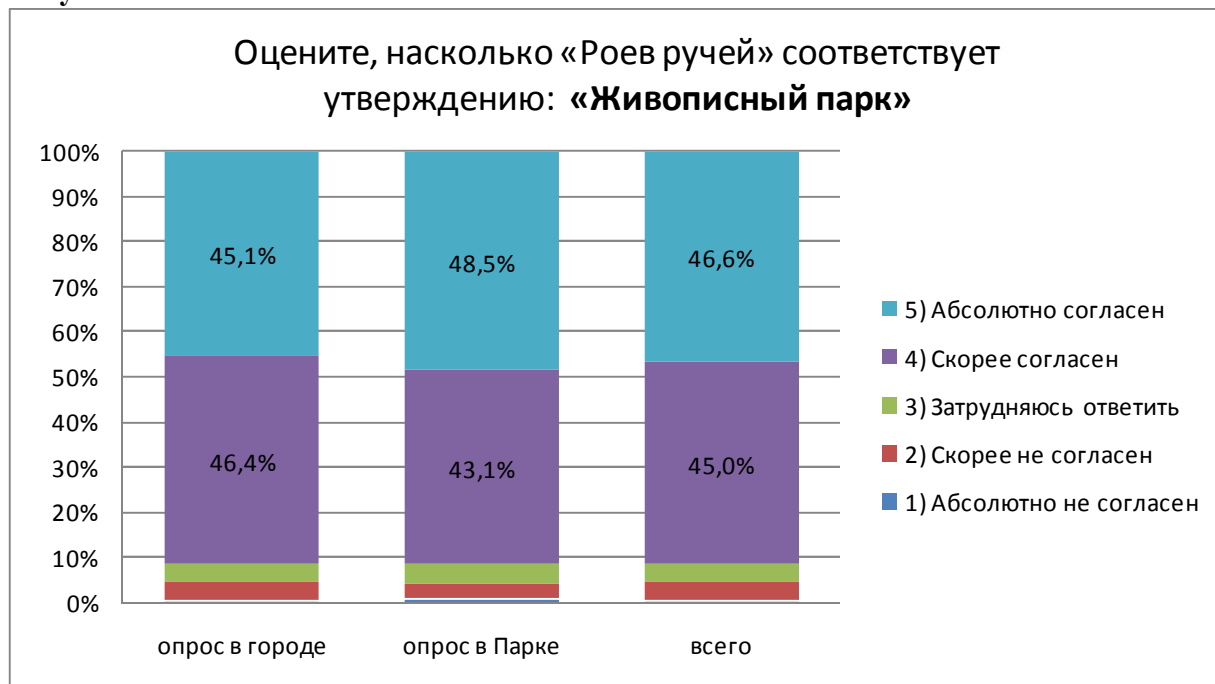
Вопрос чистоты и ухоженности Парка также не вызвал возражений – почти 90% респондентов согласны с утверждением «Роев Ручей» - чистый и опрятный парк».

Рисунок 24.



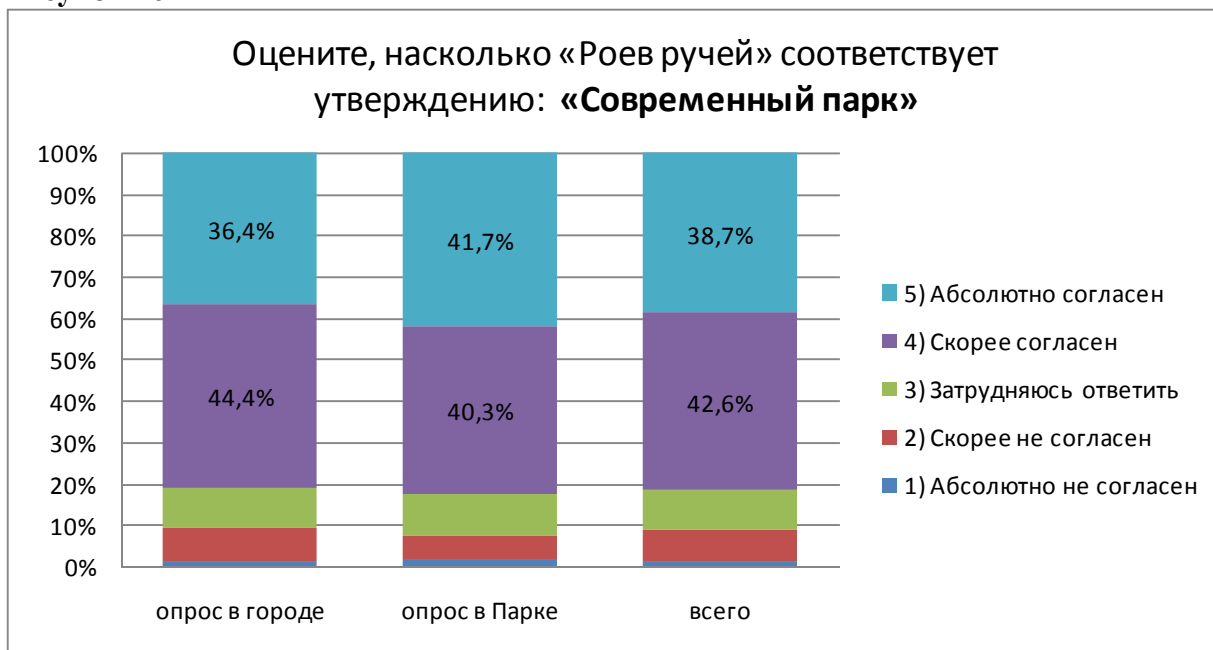
Такое же единодушие наблюдалось при оценке живописности Парка – подавляющее большинство согласны с утверждением «Роев ручей» - живописный парк».

Рисунок 25.



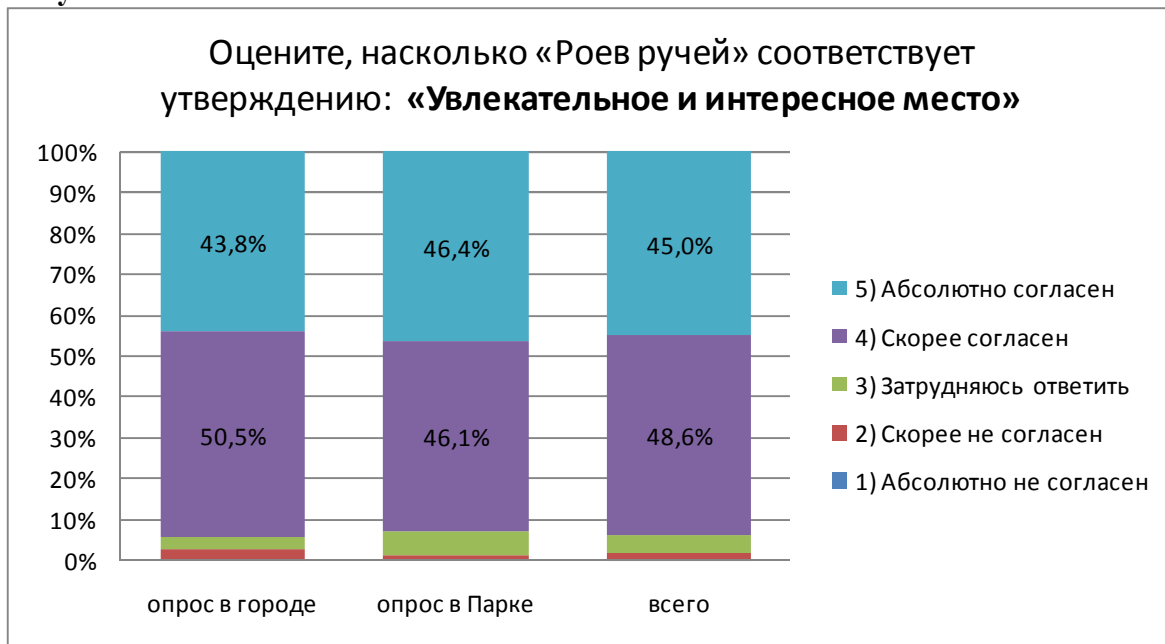
Доля тех, кто считает «Роев ручей» современным парком несколько меньше доли тех, кто отмечает, что «Роев Ручей» живописный парк – 80% против 90%. Тем не менее, это по-прежнему большинство респондентов.

Рисунок 26



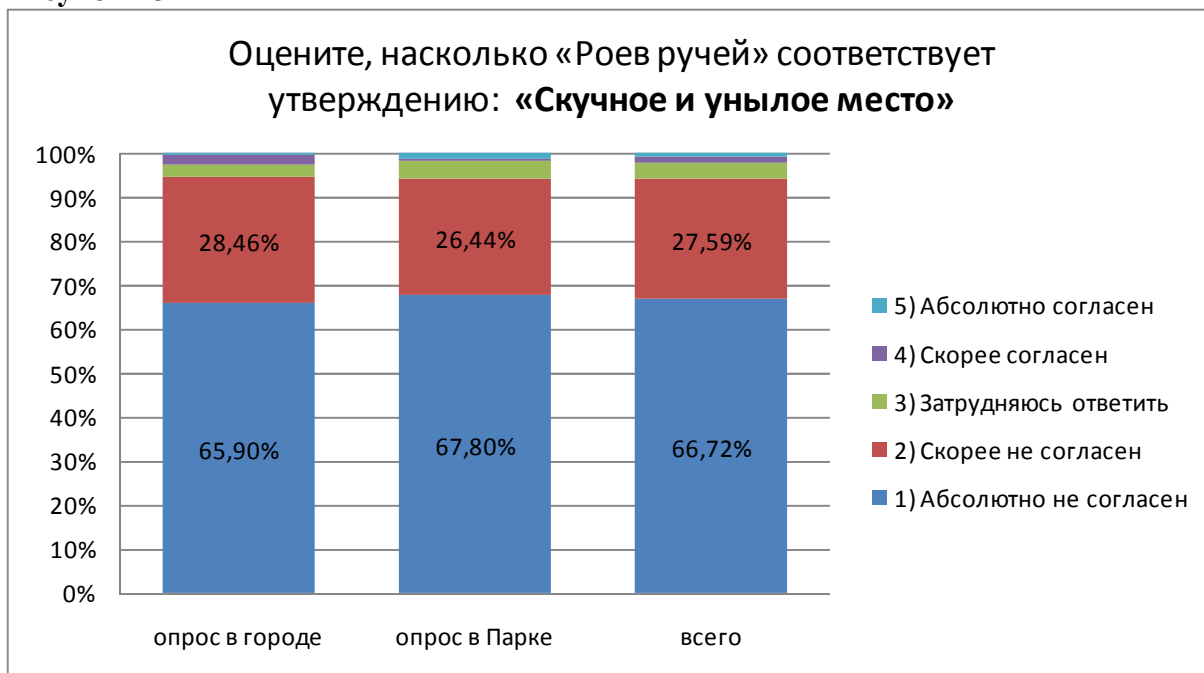
Максимальное количество положительных оценок получило утверждение «Роев ручей» - *увлекательное и интересное место* - с ним согласны почти 95% респондентов. Это беспрецедентный случай.

Рисунок 27



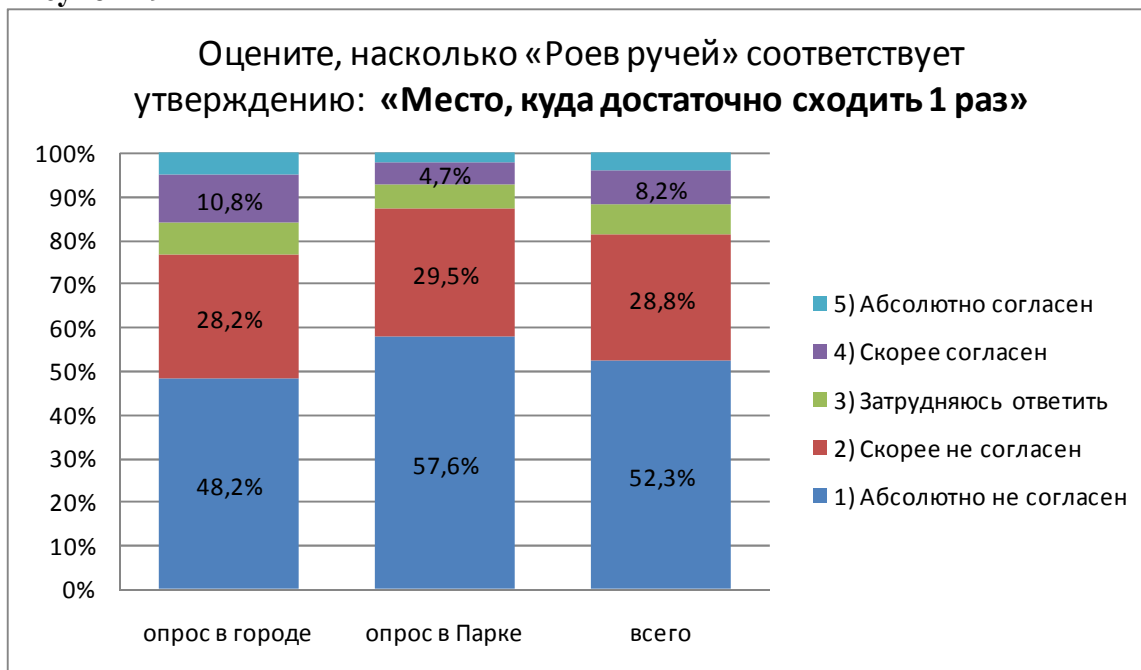
Для контроля искренности респондентов в анкету было включено противоположное по смыслу утверждение «Роев ручей» - *скучное и унылое место*. Проверка прошла успешно – почти 95% респондентов выразили несогласие с этим утверждением.

Рисунок 28



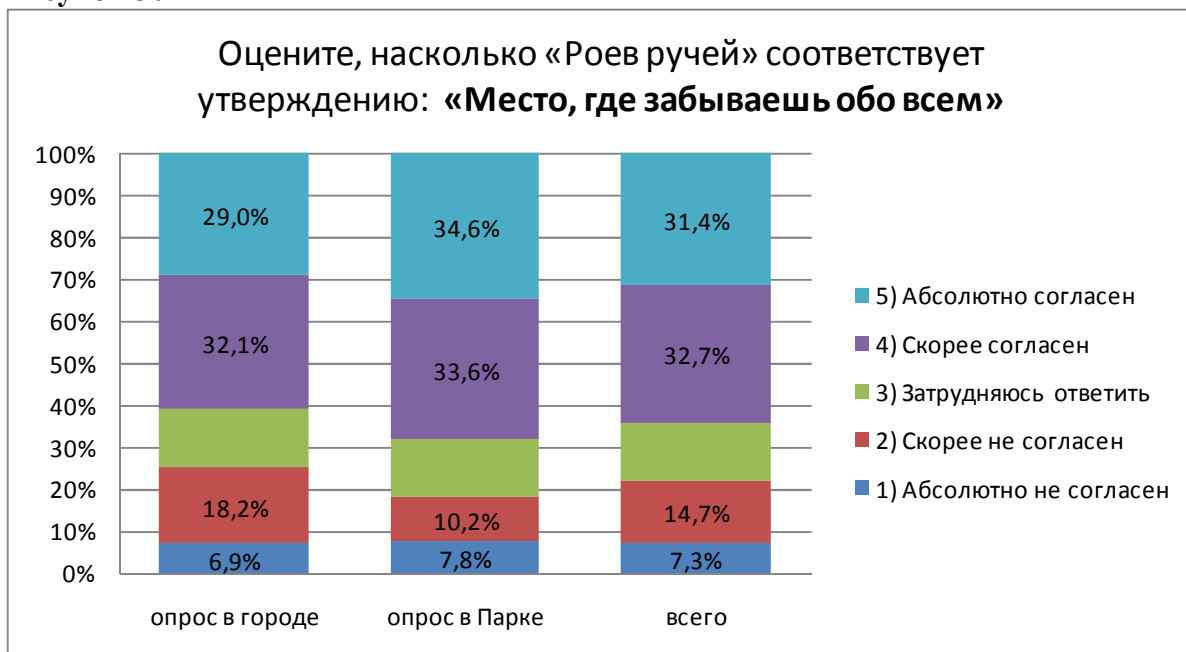
Предложение респондентом оценить утверждение «Роев ручей – это место, куда достаточно сходить 1 раз» было попыткой выявить долю тех, кто расположен к регулярному посещению Парка. Результаты очень обнадеживают – порядка 75% респондентов не согласны с этим утверждением. Это значит, существует большой потенциал для увеличения частоты посещения Парка широкой аудиторией.

Рисунок 29



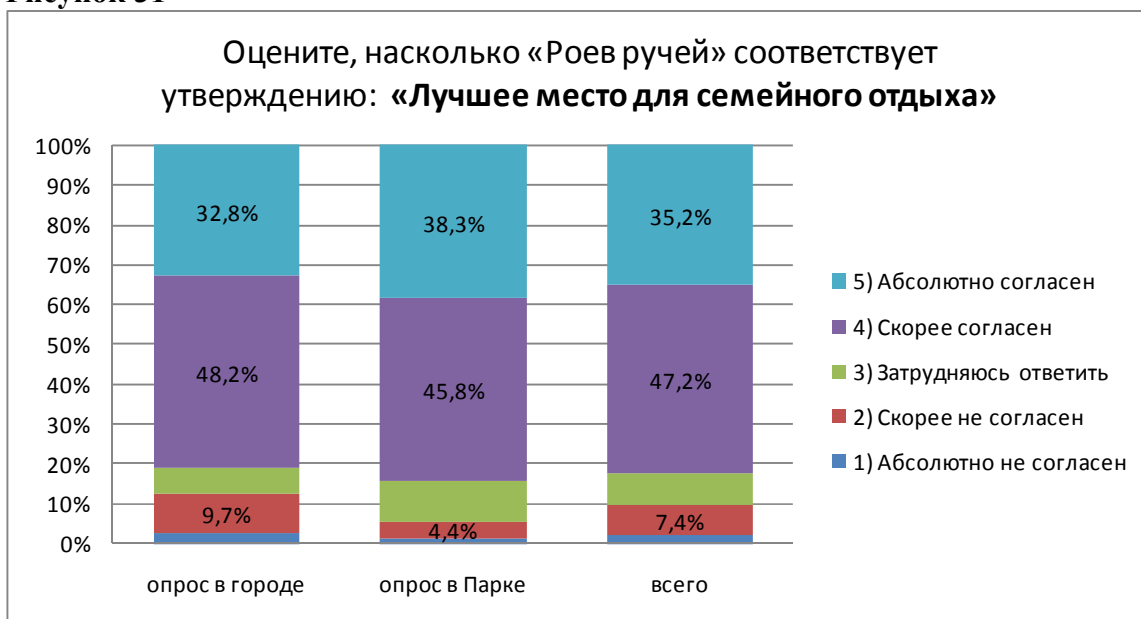
Утверждение «Роев ручей» - место, где забываешь обо всем» само по себе является спорным и провокационным, однако более 60% респондентов выразили согласие с ним.

Рисунок 30



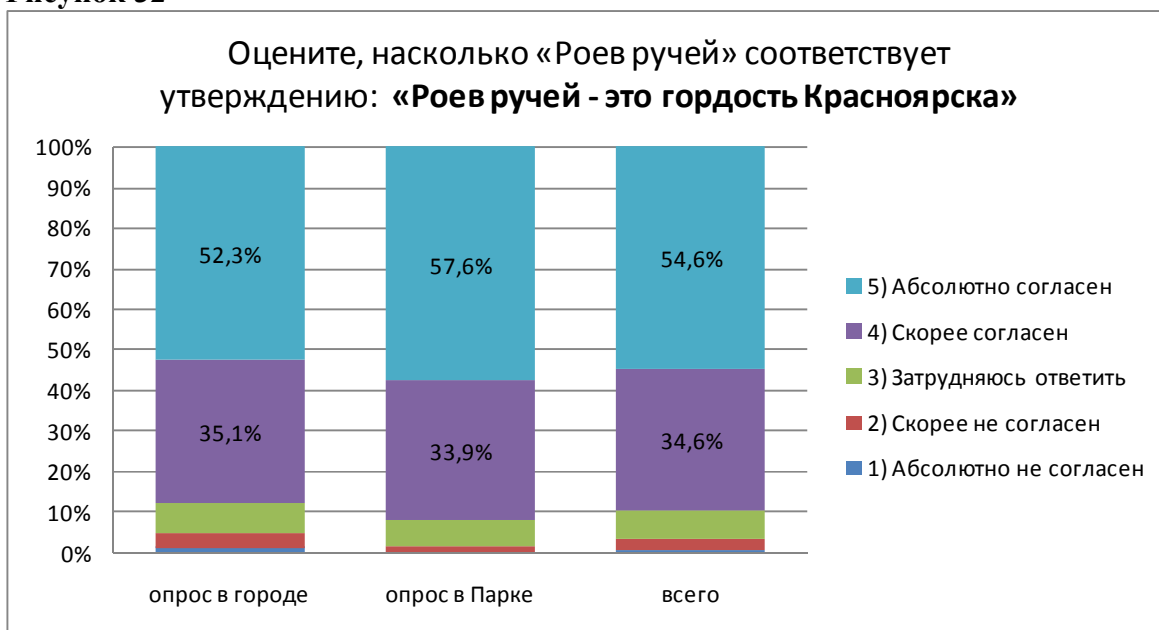
Более 80% респондентов согласны с утверждением «Роев Ручей» - лучшее место для семейного отдыха», причем 33% респондентов согласны с этим утверждением абсолютно, что является довольно высоким показателем.

Рисунок 31



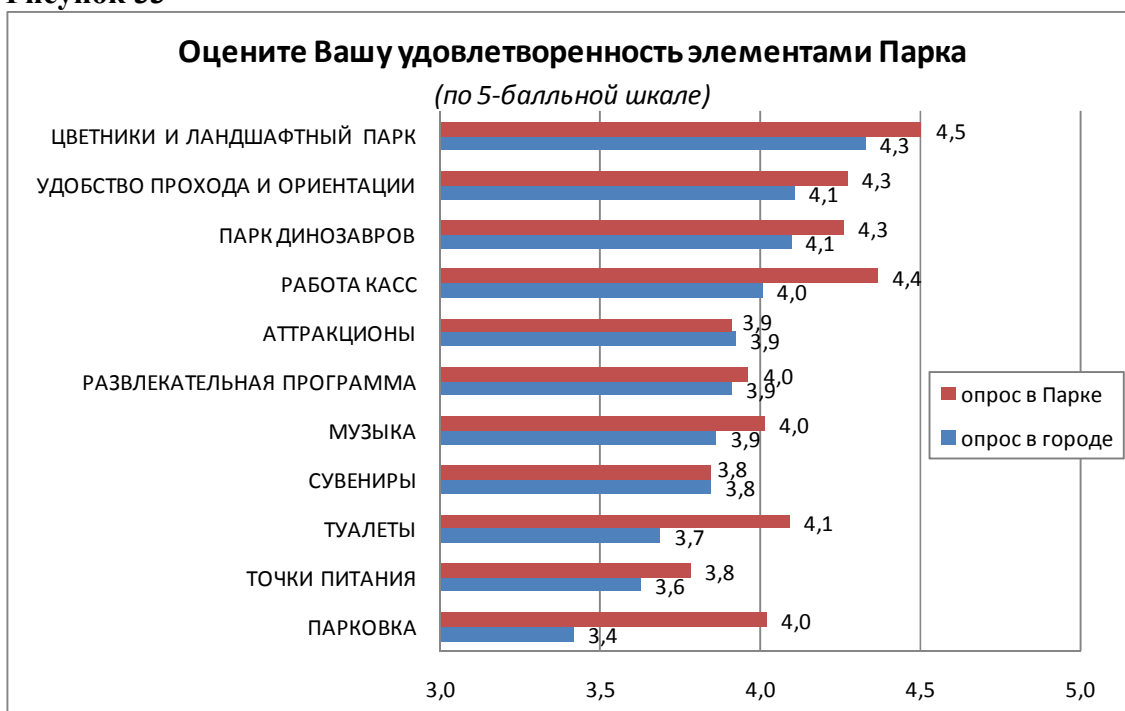
Большинство респондентов выразили согласие с утверждением «Роев Ручей» - это гордость Красноярска», причем 52% опрошенных в городе согласны с этим абсолютно.

Рисунок 32



Если во время обобщающей оценки Парка большинство полученных оценок были положительными, то при более внимательном рассмотрении отдельные элементы инфраструктуры Парка вызывают множество нареканий респондентов. Наибольшую удовлетворенность вызывают цветники и ландшафтный парк – 4,3 балла². Чуть ниже находится оценка удовлетворенности от удобства ориентации на территории Парка. Сравнительно неплохо оценена работа парка динозавров и работа касс. Остальные элементы инфраструктуры получили оценку ниже четырех баллов. Особенно низкие оценки удовлетворенности даны таким элементам как туалеты, точки общественного питания и парковка. В отношении точек общественного питания низкие оценки были получены даже от респондентов, опрошенных на территории Парка, хотя обычно они склонны давать более позитивные ответы.

Рисунок 33



2.4. Потребности и предпочтения посетителей Парка

² В вопросе удовлетворенности анализ строится на основе ответов респондентов, опрошенных в городе. По причинам описанным выше (см.сноску на стр.14) оценки удовлетворенности респондентов, опрошенных на территории Парка, не берутся во внимание.

В вопросе пополнения коллекции живых существ респондентами были названы более 90 различных видов животных, птиц и рептилий. Наиболее популярными ответами на вопрос о том, каких животных респондент хотел бы увидеть в «Роевом Ручье» были «слон» (12%), бегемот (4%), панда (3%), носорог (2%), дельфины (2%), пингвин (1%) и другие. При этом 24% респондентов считают, что коллекция уже достаточно большая и пополнять ее нет необходимости.

Таблица 3. Статистика ответов на вопрос «Каких еще животных вы хотели бы увидеть в «Роевом Ручье»?»

Названия строк	опрос в городе	опрос в Парке	всего
всех хватает / достаточно животных	23,6%	24,7%	24,1%
не знаю / затрудняюсь ответить	26,9%	14,8%	21,5%
слон	12,4%	22,7%	17,0%
бегемот	3,8%	7,6%	5,5%
носорог	2,4%	2,9%	2,6%
панда	2,9%	0,9%	2,0%
пингвин	1,2%	2,0%	1,6%
дельфины	2,1%	1,5%	1,8%
крокодил	1,4%	0,9%	1,2%
кенгуру	0,7%	1,5%	1,0%
жираф	0,7%	1,2%	0,9%
пантера	0,7%	0,6%	0,7%
обезьяна	0,5%	0,9%	0,7%
тигр	1,0%	0,6%	0,8%
динозавры	1,0%	0,3%	0,7%
экзотических	1,0%	0,3%	0,7%
белый медведь	0,7%	0,3%	0,5%
большая акула	0,2%	0,9%	0,5%
редких	0,5%	0,6%	0,5%
волк	0,5%	0,6%	0,5%
коала	0,5%	0,6%	0,5%
амурский тигр	0,5%	0,3%	0,4%
единорог	0,5%	0,3%	0,4%
рысь	0,7%	0,0%	0,4%
змея	0,0%	0,9%	0,4%
белый тигр	0,7%	0,0%	0,4%
горилла	0,5%	0,3%	0,4%
рыб интересных	0,5%	0,3%	0,4%
ягуар	0,2%	0,6%	0,4%
снежный барс	0,5%	0,3%	0,4%
бабочек	0,2%	0,6%	0,4%
лисица	0,5%	0,3%	0,4%
кого-нибудь из хищников	0,2%	0,3%	0,3%
хамелеон	0,0%	0,6%	0,3%
тапир	0,0%	0,6%	0,3%
пума	0,2%	0,3%	0,3%
белка	0,2%	0,3%	0,3%
тюлень	0,2%	0,3%	0,3%
лев	0,0%	0,6%	0,3%
утконос	0,2%	0,3%	0,3%

Названия строк	опрос в городе	опрос в Парке	всего
морской котик	0,5%	0,0%	0,3%
манул	0,5%	0,0%	0,3%
песец	0,0%	0,3%	0,1%
кабан	0,0%	0,6%	0,3%
белого носорога	0,2%	0,0%	0,1%
фламинго	0,0%	0,3%	0,1%
Кого приведут, того и посмотрим	0,0%	0,3%	0,1%
попугай	0,2%	0,3%	0,3%
контактный зоопарк	0,0%	0,3%	0,1%
выпустить всех!	0,2%	0,0%	0,1%
контактных животных	0,2%	0,0%	0,1%
корову	0,2%	0,0%	0,1%
экзотические насекомые	0,2%	0,0%	0,1%
королевский пингвин	0,0%	0,3%	0,1%
питон	0,2%	0,0%	0,1%
кот	0,2%	0,0%	0,1%
красная панда	0,2%	0,0%	0,1%
росомаха	0,2%	0,0%	0,1%
экзотических птиц	0,0%	0,3%	0,1%
альбиносов	0,2%	0,0%	0,1%
верблюдов	0,2%	0,0%	0,1%
тех которых нет	0,2%	0,0%	0,1%
аллигатор	0,0%	0,3%	0,1%
белуга	0,0%	0,3%	0,1%
водоплавающих	0,2%	0,0%	0,1%
экзотические рыбы	0,2%	0,0%	0,1%
пегас	0,0%	0,3%	0,1%
без разницы	0,2%	0,0%	0,1%
бабуин	0,0%	0,3%	0,1%
броненосец	0,2%	0,0%	0,1%
большие рыбы	0,2%	0,0%	0,1%
медведи	0,2%	0,0%	0,1%
медоед	0,2%	0,0%	0,1%
рептилий	0,2%	0,0%	0,1%
зебра	0,2%	0,0%	0,1%
морской конек	0,0%	0,3%	0,1%
сервал	0,0%	0,3%	0,1%
анаконда	0,2%	0,0%	0,1%
террариум	0,2%	0,0%	0,1%
нерпа	0,0%	0,3%	0,1%
африканских	0,2%	0,0%	0,1%
касятка	0,0%	0,3%	0,1%
альпак	0,0%	0,3%	0,1%
киты	0,2%	0,0%	0,1%
океанариум	0,2%	0,0%	0,1%
гепард	0,2%	0,0%	0,1%
еж	0,2%	0,0%	0,1%

Названия строк	опрос в городе	опрос в Парке	всего
хорьки	0,2%	0,0%	0,1%
енот	0,0%	0,3%	0,1%
кобра	0,0%	0,3%	0,1%
пауков	0,2%	0,0%	0,1%
лемуры	0,2%	0,0%	0,1%
ленивец	0,2%	0,0%	0,1%
як	0,0%	0,3%	0,1%
лама	0,2%	0,0%	0,1%
Общий итог	100,0%	100,0%	100,0%

Следующая таблица раскрывает наличие интереса у респондентов к различным развлекательным объектам. Важно отметить, что при ответе на вопрос предлагались готовые варианты ответа.

Таблица 4. Варианты ответа на вопрос «Какого из объектов инфраструктуры не хватает Парку больше всего (выберите 5 самых важных для вас)?»

Варианты ответа	Доля
Океанариум	51,4%
Дельфинарий	49,3%
Канатно-кресельный подъемник из парка на гору	33,5%
Беседки для отдыха и семейного пикника на воздухе	28,3%
Парк бабочек	28,1%
Фонтан	27,5%
Приключенческая тропа для детей	27,3%
Смотровая площадка с биноклями	26,1%
Открытый летний бассейн	22,3%
Комната матери и ребенка	16,1%
Оранжерея	15,5%
Музей зоопарка	12,1%
Образовательный центр для детей	11,4%
Круглогодичный каток с искусственным льдом	9,8%
Зоомагазин	9,3%
Другое	6,1%
Выставочный зал для фотовыставок, худ. выставок	4,5%
затрудняюсь ответить	1,4%
Общий итог	-

Ниже дан перечень свободных ответов респондентов на тот же вопрос – ответы зафиксированы в формулировке респондента – они попали в категорию «Другое» в предыдущей таблице.

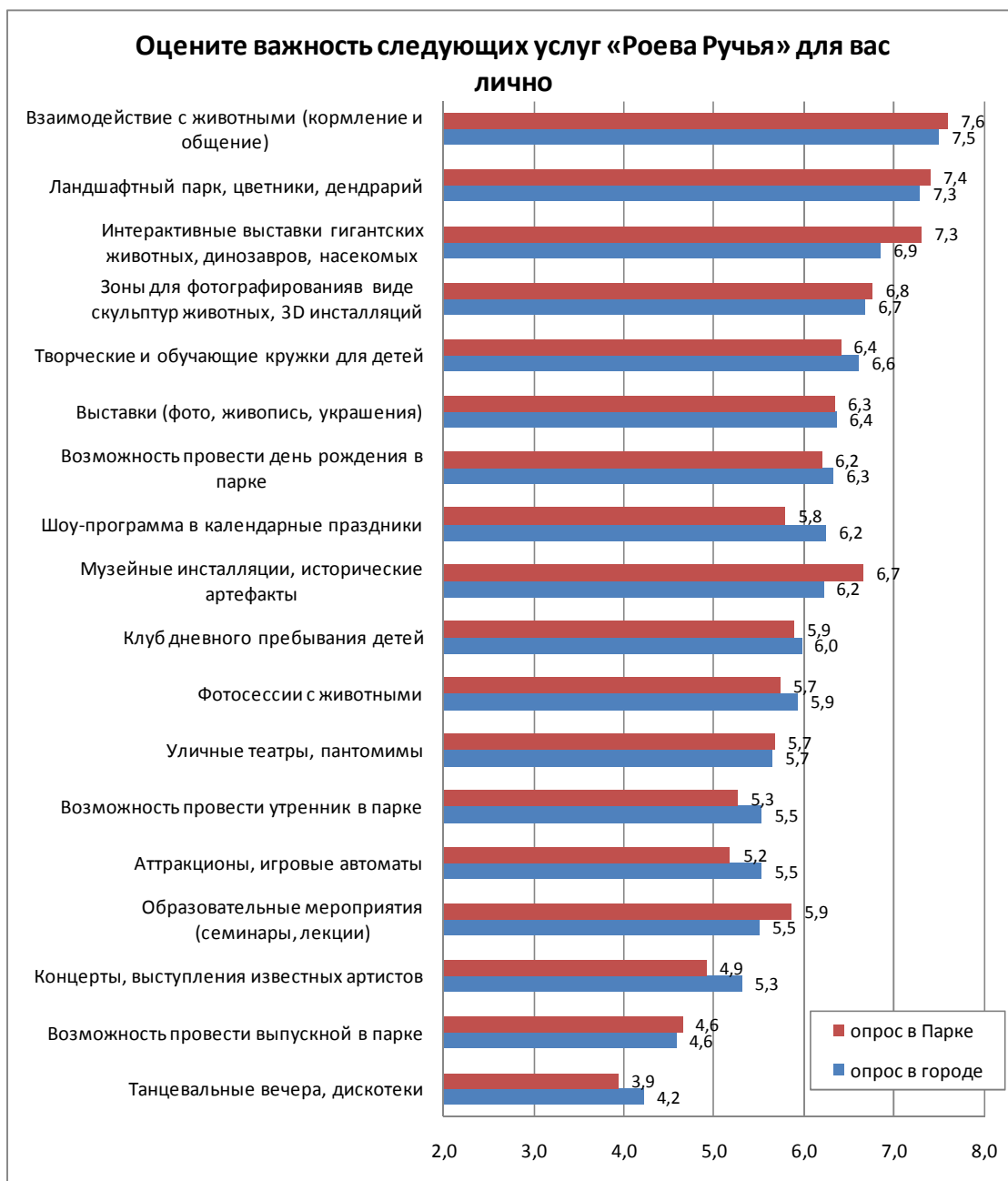
Таблица 5. Другие ответы на вопрос «Какого из объектов инфраструктуры не хватает Парку больше всего?»

Варианты ответа	Доля
все есть, все устраивает	1,5%
хорошего туалета	0,6%
аквапарк	0,3%
доступно / комфортно перекусить	0,3%
понятной навигации по парку	0,1%
обсерватории	0,1%
все равно	0,1%

Варианты ответа	Доля
развлечения для детей	0,1%
открытые вольеры	0,1%
тележки возить ребятишек	0,1%
дендрарий	0,1%
водопад	0,1%
фантазии у организаторов	0,1%
Интернет кафе (клуб)	0,1%
terrarium	0,1%
колесо обозрения	0,1%
контактное кормление	0,1%
Общий итог	-

Следующая диаграмма дает представление о потребностях, удовлетворению которых служит Парк. Варианты ответа ранжированы с точки зрения важности для респондентов, опрошенных в городе. Как мы видим, на первом месте находится такая потребность как «взаимодействие с животными (кормление и общение)», что вполне закономерно. На втором месте по важности находится потребность в ландшафтном парке и цветниках, то есть получение эстетического удовольствия от нахождения в живописном месте.

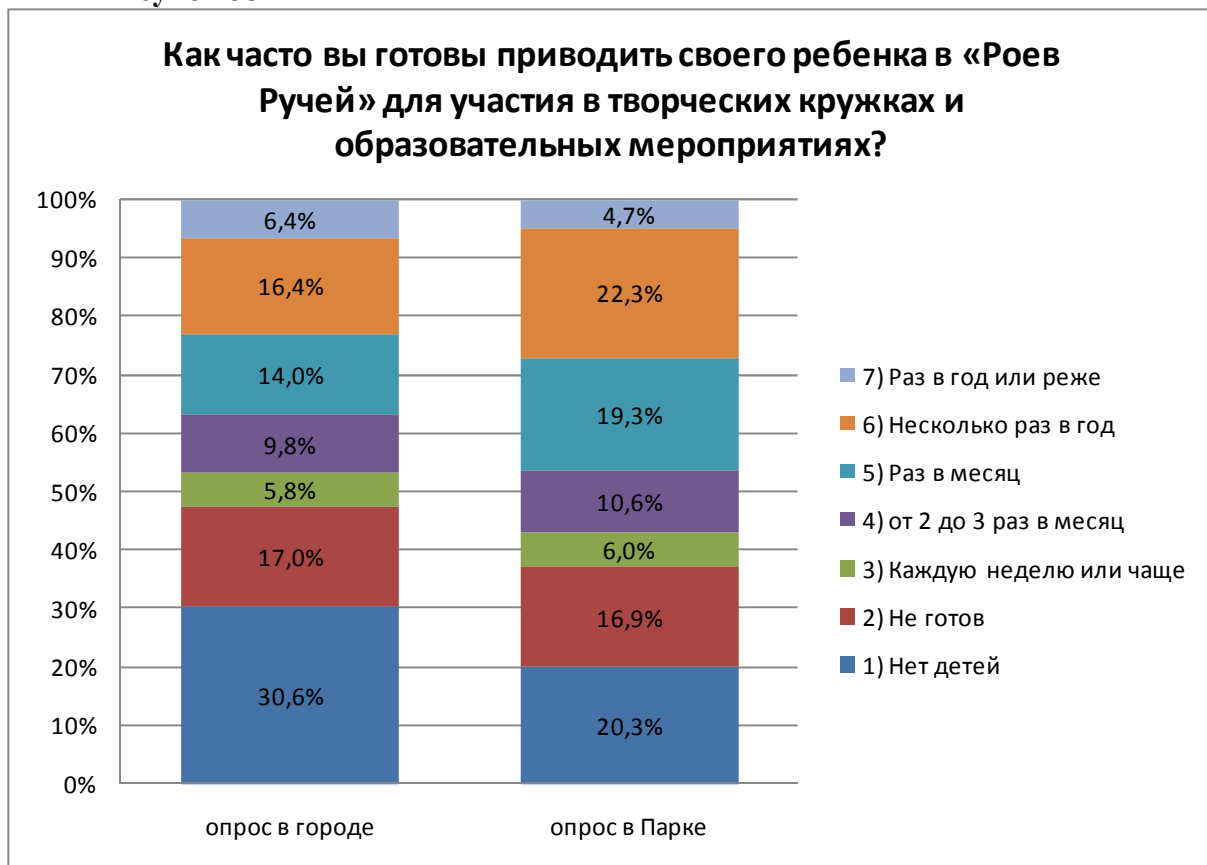
Рисунок 34



Среди всех потребностей наибольший балл получили те, которые связаны с вовлечением аудитории в какое-либо взаимодействие, нежели простое созерцание – интерактивные выставки, фотосессии, творческие кружки, шоу-программы, дни рождения. Интерес к таким способам времяпрепровождения как музеи, уличные театры, лекции и семинары оказался на среднем уровне. Наименее популярными оказались те виды активностей, которые плохо сочетаются с тематикой зоопарка – аттракционы, концерты «звезд», дискотеки.

Исследование выявило достаточно устойчивый интерес к детским творческим кружкам на территории Парка – около 14% респондентов, опрошенных в городе, готовы приводить своего ребенка на кружки раз в месяц и еще 16% - несколько раз в год. Это достаточно высокий результат, однако нужно учитывать, что это было мнение родителей. Регулярность посещения таких кружков в немалой степени будет зависеть от мнения самих детей.

Рисунок 35



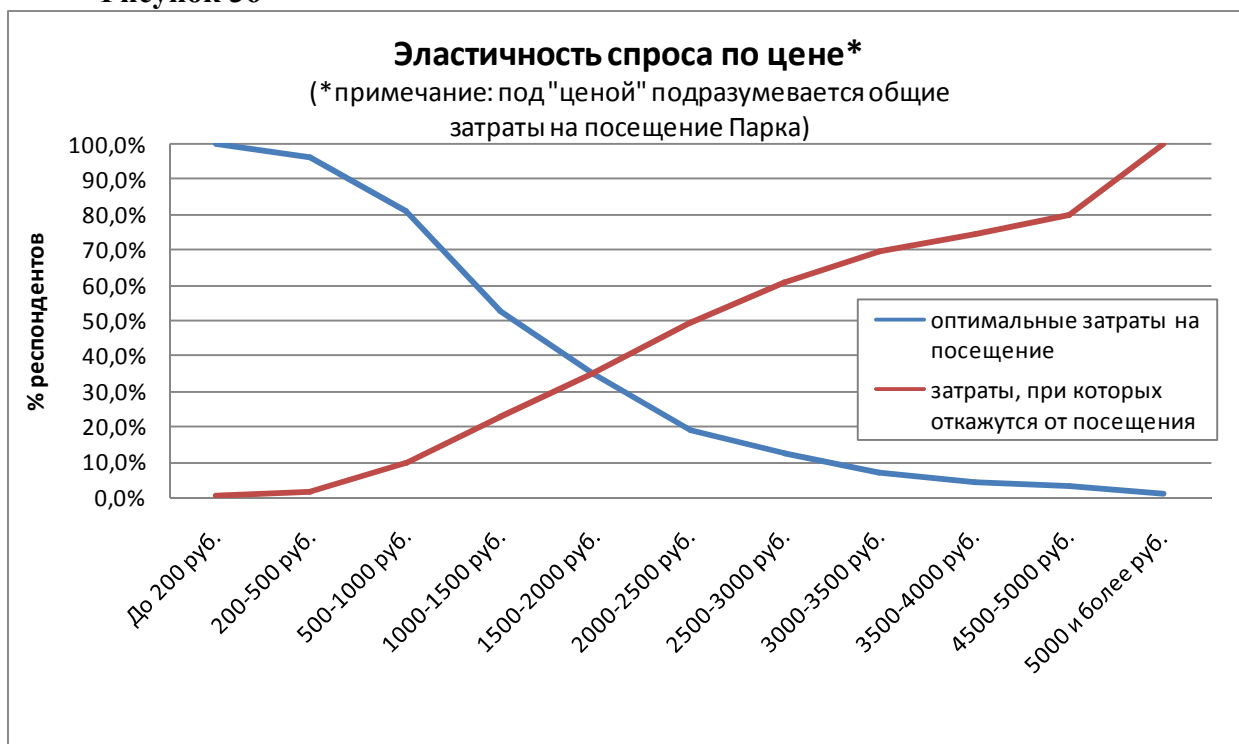
2.5. Ценовой анализ

Анкета включала в себя вопросы, связанные с предполагаемыми затратами респондентов на посещение Парка. Целью исследования было установление общей суммы расходов семьи на посещение, к которой респонденты психологически готовы. Кроме того, исследование помогло установить критический предел суммы расходов, превышение которого приведет к отказу от посещения Парка.

Результаты исследования позволили построить кривую эластичности спроса по цене. На графике можно увидеть, что чем ниже предполагаемые затраты, тем большее количество респондентов готово посетить Парк. Переломной точкой на кривой являются затраты в диапазоне от 500 до 1000 рублей – в этом месте кривая резко обрывается вниз. Превышение этой суммы затрат приводит к резкому снижению привлекательности посещения Парка.

Вторая кривая на графике показывает долю тех, кто отказывается от посещения при определенных суммах расходов. В отличие от первой кривой, где отражен оптимальный уровень затрат для респондентов здесь раскрывается предельный уровень затрат. Так, например, при затратах на посещения Парка в диапазоне 500-1000 рублей доля отказавшихся составляет всего 9%, тогда как при росте затрат до 1000-1500 рублей доля отказавшихся увеличивается до 22%.

Рисунок 36



2.6. Восприятие посетителями планируемых нововведений в Парке

Отдельный блок вопросов анкеты был посвящен отношению респондентов к планируемым нововведениям в Парке. Для того, чтобы оценить интерес аудитории к будущим развлекательным объектам было недостаточно выяснить, интересны ли эти объекты публике – отчет на такой вопрос достаточно очевиден. Вместо этого, респондентам предполагалось ответить на вопросы:

- Какую цену вы готовы заплатить за посещение данного объекта?
- Как часто вы готовы посещать данный объект?

Ответы на вопросы сведены в общую таблицу (см.ниже). Анализ данных таблиц позволяет прогнозировать посещаемость того или иного объекта при определенных уровнях цены на билеты. Так, например, в случае открытия океанариума на территории Парка около 25% аудитории вообще не готовы платить за билет, рассчитывая посетить его бесплатно. Еще 39% аудитории готово заплатить за билет сумму в пределах 200 рублей. При цене от 400 до 600 рублей посещать океанариум готовы 22% респондентов, причем 4% намерены посетить океанариум только 1 раз после открытия. Лишь около 15% респондентов готово посещать океанариум регулярно при данной цене за билет.

Если анализировать более вероятную цену за билет в океанариум – от 800 до 1000 рублей – то можно увидеть, что число предполагаемых посетителей сокращается до 1%.

При анализе данных таблиц нужно учитывать, что это лишь намерения респондентов, которые часто не совпадают с фактическим поведением. Эти цифры следует воспринимать как весьма оптимистичный прогноз.

Таблица 6. Океанариум - ожидаемая посещаемость объекта при различных вариантах цены за билет.

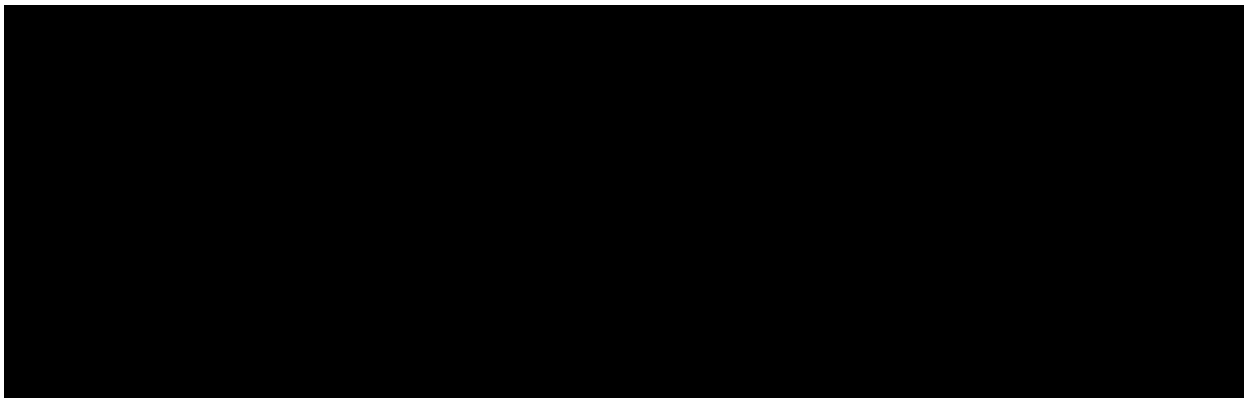
A large black rectangular redaction box covering the content of Table 6.

Таблица 7. Дельфинарий – ожидаемая посещаемость объекта при различных вариантах цены за билет.

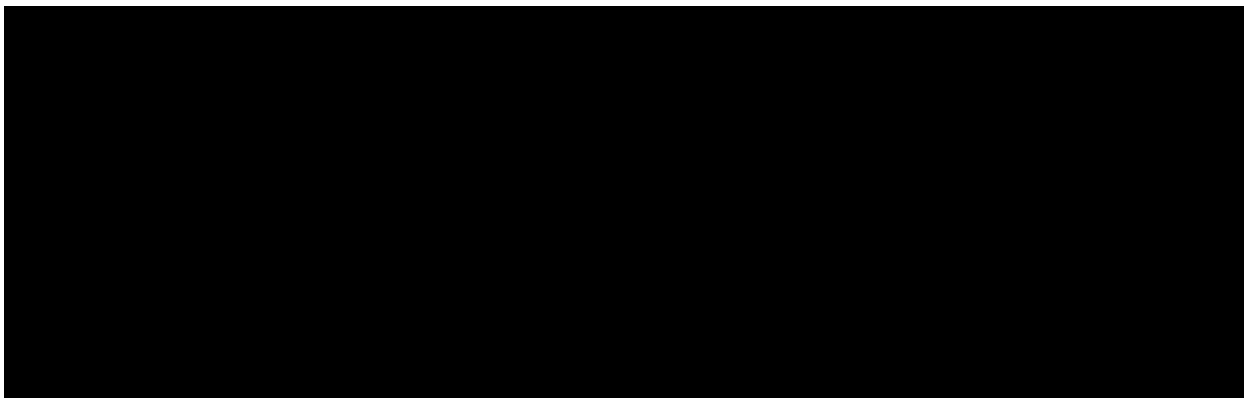
A large black rectangular redaction box covering the content of Table 7.

Таблица 8. Летний бассейн – ожидаемая посещаемость объекта при различных вариантах цены за билет.

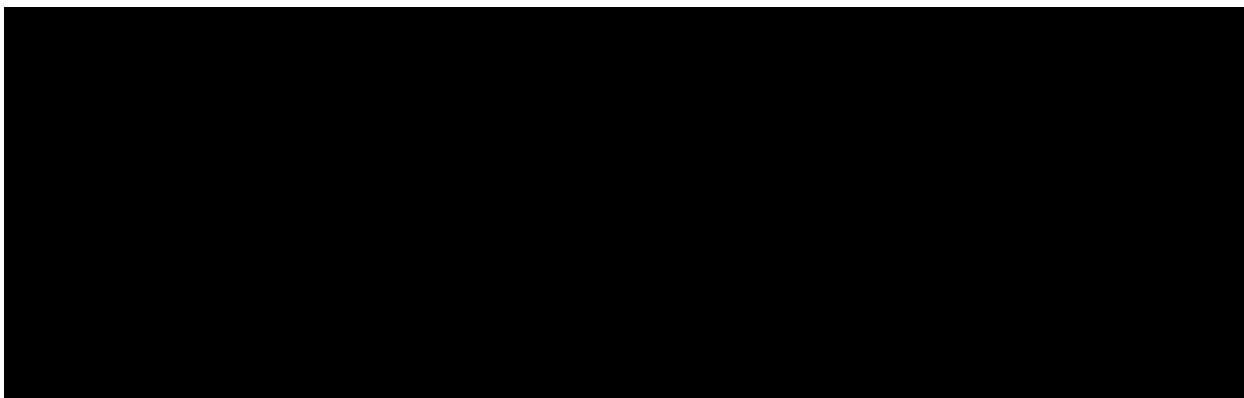
A large black rectangular redaction box covering the content of Table 8.

Таблица 9. Круглогодичный каток – ожидаемая посещаемость объекта при различных вариантах цены за билет.

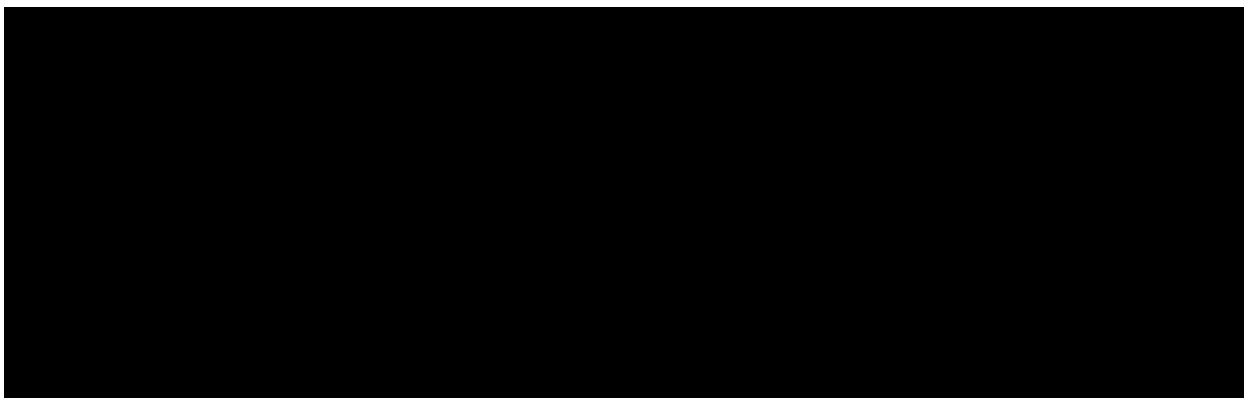
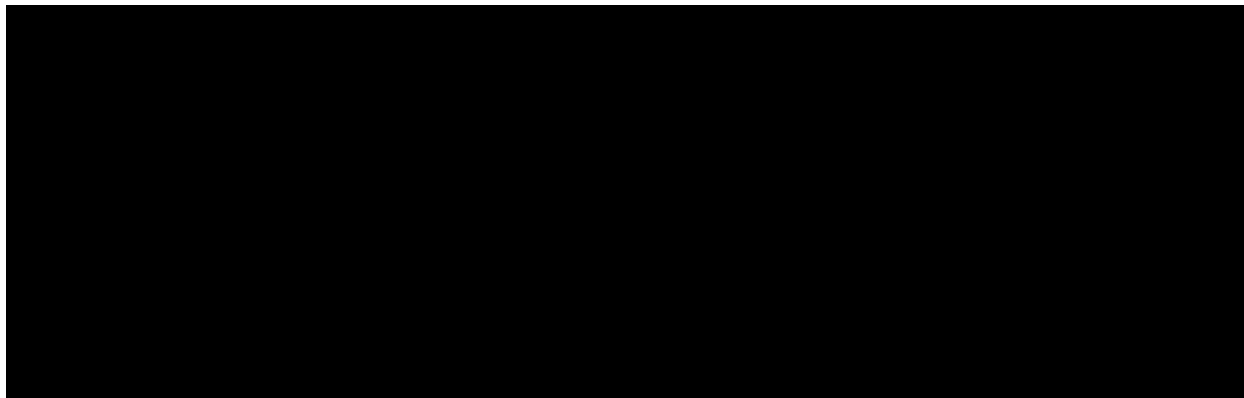
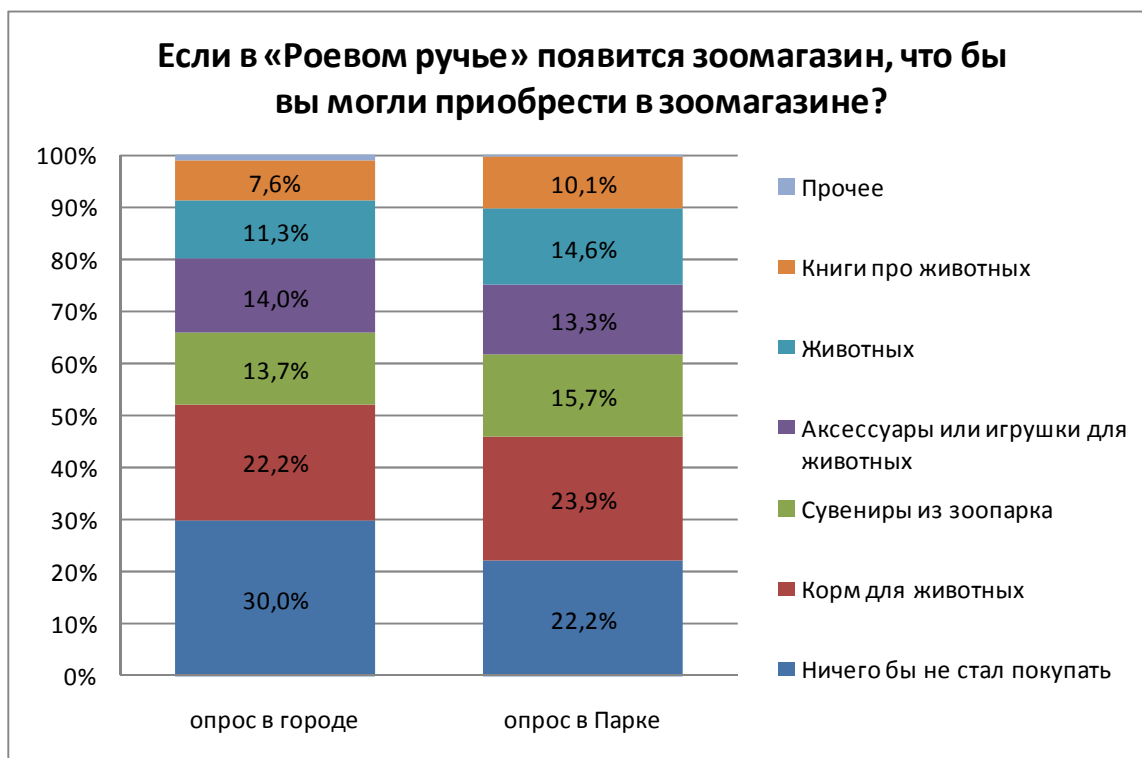
A large black rectangular redaction box covering the content of Table 9.

Таблица 10. Оранжерея и парк бабочек – ожидаемая посещаемость объекта при различных вариантах цены за билет.



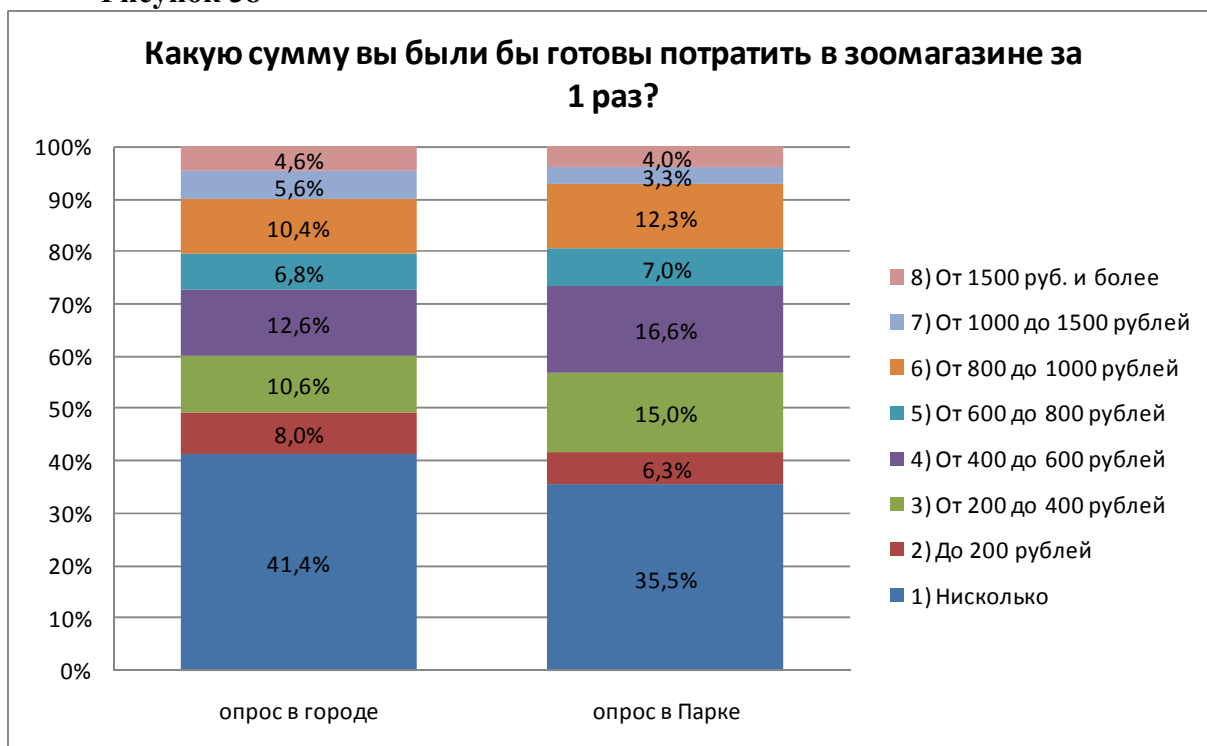
Исследование показало наличие достаточно устойчивого интереса респондентов к зоомагазину на территории Парка. Из числа респондентов, опрошенных в городе, около 70% выразили намерения совершить покупки в будущем зоомагазине. Около 11% собираются приобретать в зоомагазине животных. Остальные респонденты намерены приобретать корм для животных (22%), сувениры (14%), аксессуары для животных (14%), книги о животных (7%).

Рисунок 37



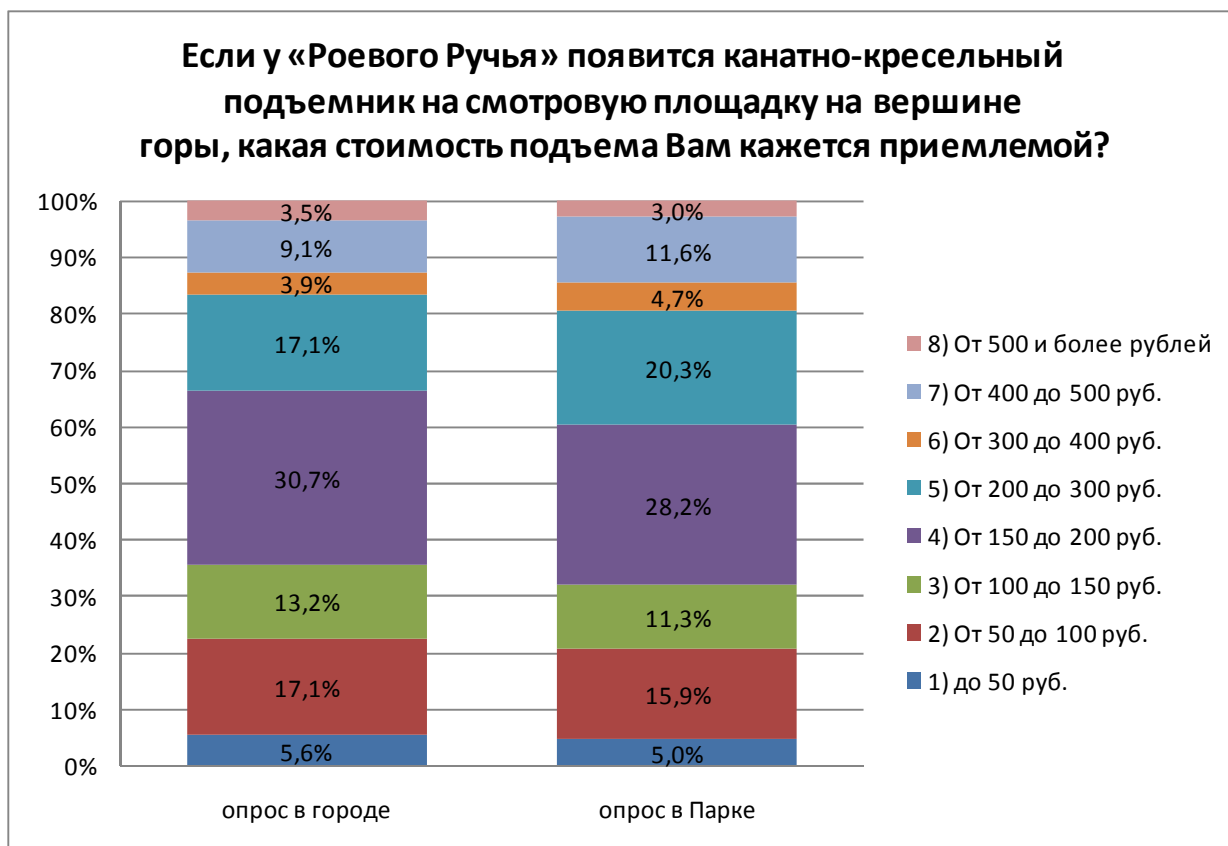
Что касается суммы, которую респонденты готовы потратить в зоомагазине, около 41% опрошенных не готовы вообще тратить какие-либо деньги в зоомагазине (это позволяет скорректировать число желающих делать покупки в зоомагазине в предыдущей диаграмме). Суммы, которые респонденты готовы тратить в зоомагазине совершенно разные – от 200 до 1500 рублей и более, причем ни один диапазонов суммы не набирает существенную долю в выборке.

Рисунок 38



В случае появления канатно-кресельного подъемника основная масса респондентов готова выделить в своем бюджете от 150 до 300 рублей за подъем к смотровой площадке на вершину горы – суммарная доля таких респондентов около 50%.

Рисунок 39



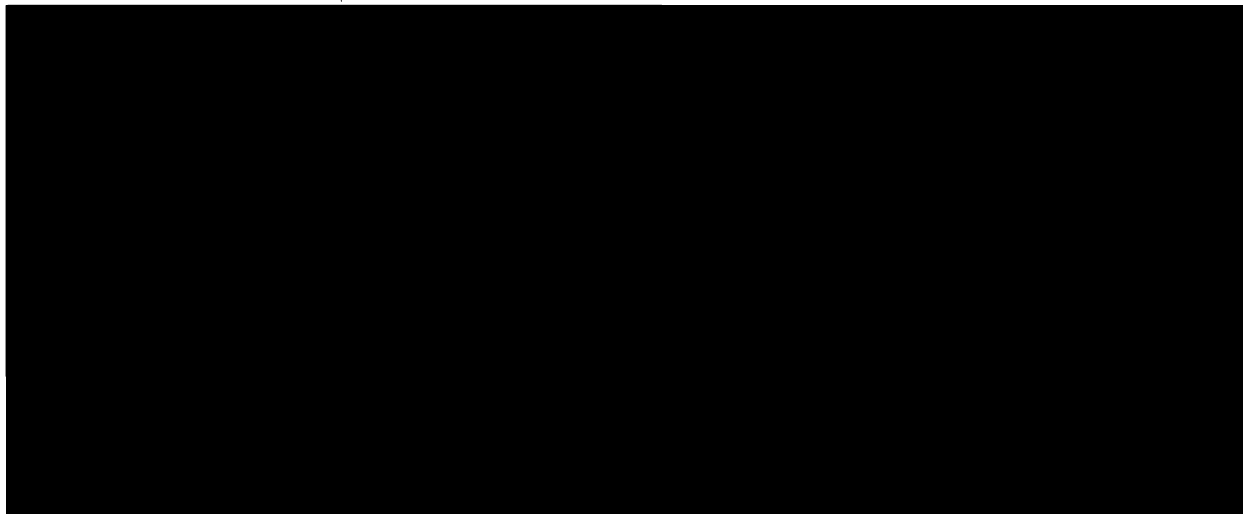
2.7. Сегментация посетителей и определение целевого сегмента

Одним из основных инструментов повышения эффективности маркетинговой деятельности является сегментация. Успешная сегментация обеспечивается за счет выявления в структуре потребителей товара или услуги достаточно однородного сегмента (или сегментов),

на который приходится основной объем потребления. Сегментация дает возможность сориентировать комплекс маркетинга предприятия на данный сегмент и таким образом привлечь дополнительных представителей данного сегмента. Это достигается за счет более точного учета потребностей представителей данного сегмента и повышения покупательской удовлетворенности.

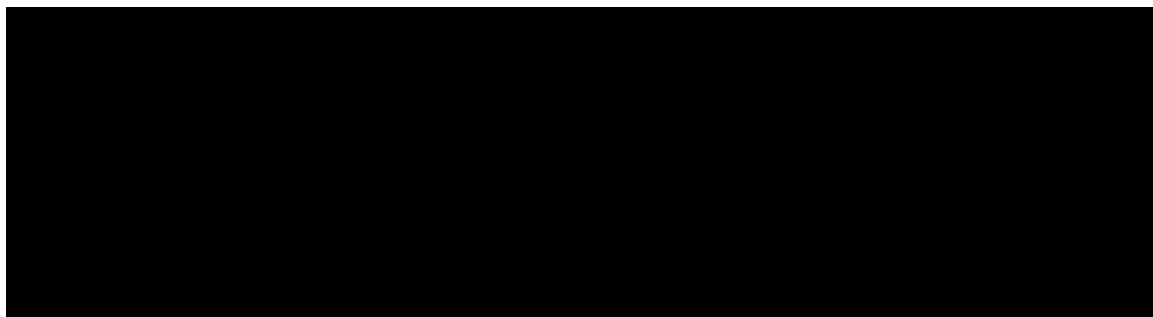
На первом этапе сегментации был проведен расчет условного дохода, получаемого Парком от каждого респондента в течение года. Условный доход можно посчитать как сумму затрат, которую готов заплатить респондент за одно посещение Парка, умноженную на количество посещений Парка данным респондентом в течение года. Для этого ответы всех опрошенных на вопросы о частоте посещений (вопрос №6 анкеты) и сумме затрат на 1 посещение (вопрос №17 анкеты) были преобразованы в дискретные количественные значения. Преобразование проходило по схеме, указанной в таблице ниже. Необходимо отметить, что рассчитанный таким образом доход является гипотетической условной величиной и требует подтверждения на практике.

Таблица 11. Схема замены вариантов ответов на дискретные значения для выполнения сегментации



Суммирование условного дохода, получаемого от респондентов, принадлежащих к различным социально-демографическим группам, позволяет оценить удельный вес каждой группы в общей структуре доходов Парка. Путем статистического анализа были выбраны два основных признака, которые позволяют выделить в структуре посетителей достаточно однородные и крупные сегменты – семейное положение и наличие детей. Из таблицы ниже можно увидеть, что эти два признака очень сильно влияют на доход, получаемый Парком от респондента. Цветом отмечена социальная группа, обеспечивающая максимальный доход Парка – это лица в возрасте от 25 до 45 лет, состоящие в браке и имеющие детей.

Таблица 12. Условный доход, получаемый Парком от различных сегментов посетителей

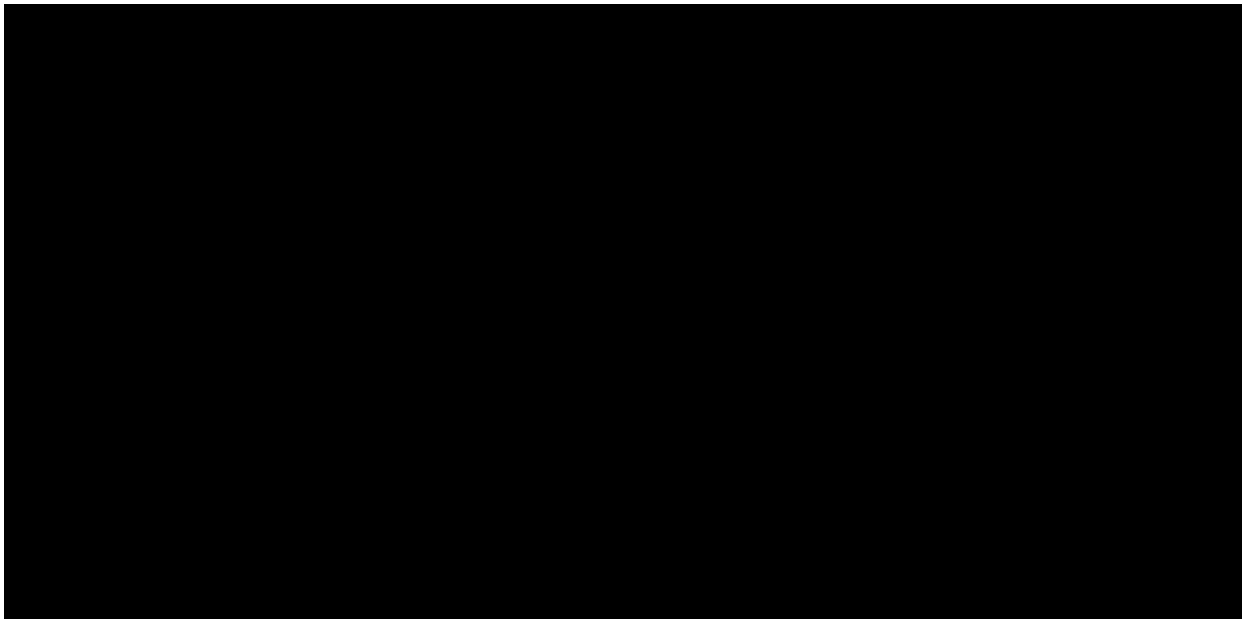


Данная социальная группа обеспечивает 37% всех доходов, получаемых Парком. Хотя по численности эта группа довольно небольшая – лишь 28% от общего количества респондентов. Это значит, что средний доход от одного представителя данной группы выше, чем средний доход от всех посетителей Парка.

По своему составу эта группа достаточно разнородна, однако большую часть образуют лица следующих родов деятельности: специалисты с высшим образованием, руководители и

предприниматели, рабочий и технический персонал, военнослужащие и представители силовых структур. Последняя из перечисленных подгрупп уникальна тем, что ее доля в структуре доходов Парка в несколько раз превышает долю в структуре численности (3,3% и 0,8% соответственно).

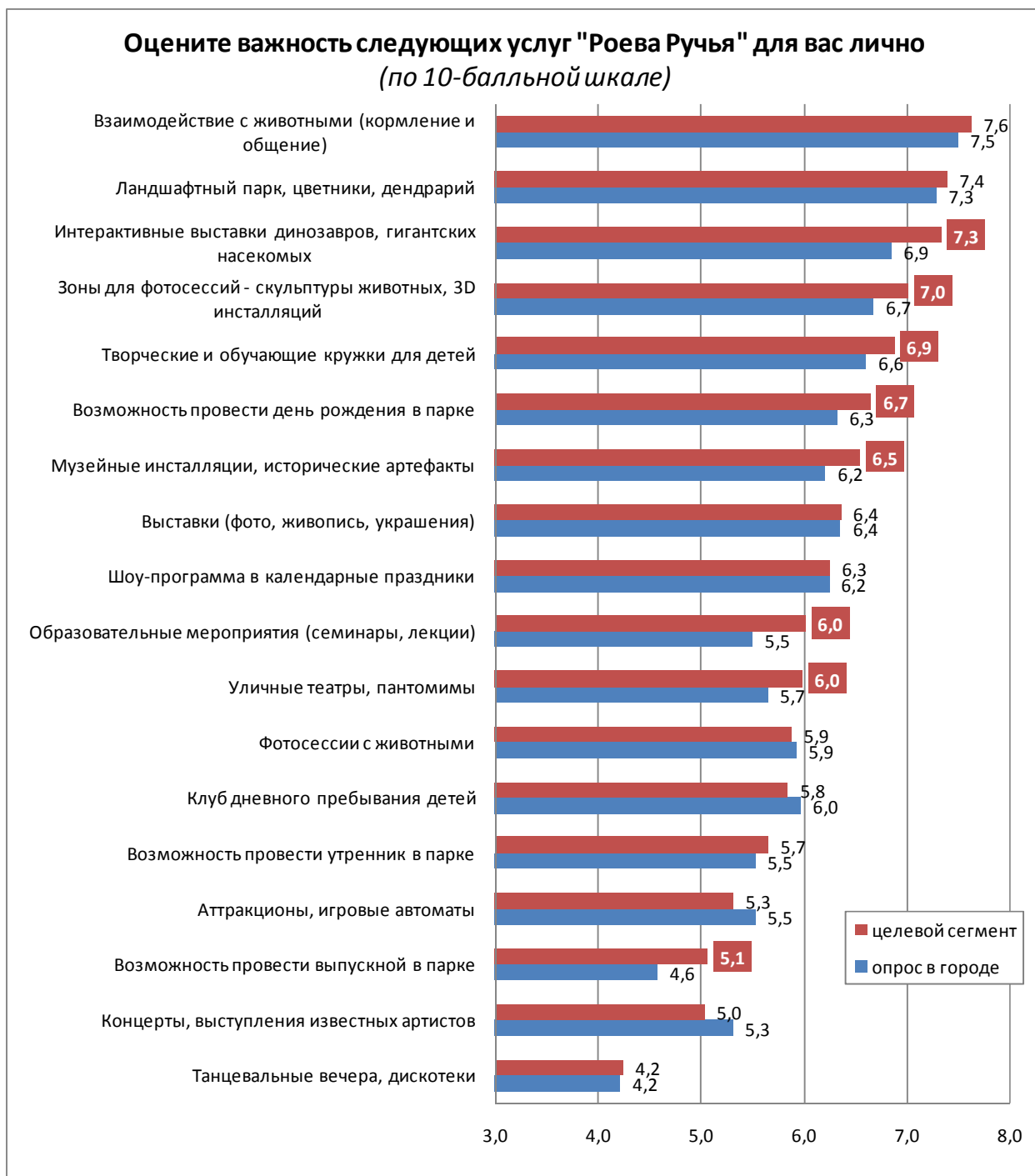
Таблица 13. Структура выявленного целевого сегмента по роду деятельности



Потребности представителей выбранного целевого сегмента несколько отличаются от потребностей всех респондентов. Как можно заметить по диаграмме ниже, целевые потребители услуг Парка более заинтересованы в насыщенной культурной и образовательной программе для своих детей – в частности, более востребованными оказались интерактивные выставки, творческие кружки для детей, уличные пантомимы, образовательные мероприятия, а также возможность провести день рождения или выпускной в парке.

В то же время по сравнению с остальными респондентами представители данного сегмента проявляют меньший интерес к клубу дневного пребывания детей, что можно расценить лишь как желание больше времени провести вместе со своим ребенком. Также менее востребованными для данного сегмента оказались концерты «звезд» и аттракционы.

Рисунок 40



Выводы и рекомендации

Парк флоры и фауны «Роев Ручей» имеет для жителей Красноярска символическое значение. От состояния во многом Парка зависит отношение к самому городу.

Большинство респондентов считает Парк живописным, увлекательным, интересным, доступным по цене объектом, лучшим местом для семейного отдыха. Причем территориальная удаленность Парка, как выяснилось, не является существенным препятствием к посещению, поскольку большинство респондентов добираются до Парка на собственном автомобиле.

Анализ удовлетворенности отдельными элементами инфраструктуры Парка позволил выявить то, что нуждается в совершенствовании – основное недовольство опрошенных касалось туалетов, парковки и точек общественного питания.

На основании результатов проведенного исследования выявлены способы улучшения отдельных показателей деятельности Парка – в частности, уровня посещаемости и суммарного дохода от обслуживания посетителей.

При увеличении посещаемости Парка малоэффективными будут попытки привлечь «новых посетителей», то есть тех, кто ни разу не посещал Парк. Более правильным будет акцент на наращивании частоты посещения Парка и объема потребляемых услуг за одно посещение. В пользу данной стратегии говорят следующие факты:

- Около 75% респондентов не согласны с утверждением «Роев Ручей – это место, куда достаточно сходить 1 раз». Это значит, существует большой потенциал для увеличения частоты посещения Парка широкой аудиторией.

- Большинство респондентов считает Парк доступным по цене. Это дает возможность назначать более высокие цены на билет в часы пикового спроса, а также предлагать больше дополнительных услуг на территории Парка, рассчитанных на более обеспеченных посетителей.

- Чем больше времени посетители находятся в Парке, тем больше расходов они совершают. Сейчас около 72% проводят в Парке не более четырех часов. При этом часть небольшая посетителей находится на территории Парка от 6-7 часов и более. Результаты проведенных ранее фокус-групп говорят о существовании тех посетителей, кто готов проводить в Парке целый день. Необходимо лишь создать для этого соответствующие условия – в первую очередь полноценные точки питания и отдыха, особенно для детей, которым нужен перерыв на дневной сон.

Что касается планируемых к постройке развлекательных объектов и элементов инфраструктуры – большинство опрошенных проявили большой интерес ко всем заявленным объектам, в первую очередь к океанариуму, дельфинарию, канатно-кресельному подъемнику и другим капиталоемким сооружениям. Однако анализ цены на билет, которую респонденты готовы уплатить, а также анализ предполагаемой частоты посещения данных объектов говорит о том, что окупаемость этих объектов будет под вопросом. Например, при цене за билет в океанариум от 800 до 1000 рублей число предполагаемых посетителей составляет 1,2% от всех опрошенных респондентов, из которых третья часть готова посетить объект лишь 1 раз после открытия.

Исследование показало наличие достаточно устойчивого интереса респондентов к зоомагазину на территории Парка. При этом от 60% до 70% выразили намерения совершить покупки в будущем зоомагазине.

Подавляющая масса респондентов предпочитает посещать Парк в компании семьи или друзей (92-93%). Наиболее распространенная модель посещения – двое взрослых и один или два ребенка.

Проведенная сегментация позволила выявить привлекательный сегмент посетителей, на который стоит нацелить основные маркетинговые усилия Парка – это лица в возрасте от 25 до 45 лет, состоящие в браке и имеющие детей. Хотя по численности эта группа довольно небольшая – лишь 28% от общего количества респондентов, тем не менее, она обеспечивает почти 40% всех доходов, получаемых Парком.

Для привлечения данного целевого сегмента необходимо использовать насыщенную культурную и образовательную программу, ориентированную на детей – творческие кружки, обучающие мероприятия, интерактивные выставки и другие активности. Программа должна предусматривать регулярное посещение, однако это не должно превращаться в рутину. Посещение Парка должно оставлять ощущение праздника.

Существенным источником пополнения доходов Парка станет расширения перечня услуг

по проведению праздников – детских дней рождений, выпускных, утренников. Для этой цели рекомендуется построить и сдать в аренду комфортные беседки, на которые, судя по исследованию, существуют большой неудовлетворенный спрос.

«Анализ конкурирующих объектов Парка «Роев Ручей»

1. Цели, задачи и методика исследования

1.1. Цели и задачи исследования

Целью исследования является анализ конкурирующих объектов парка «Роев Ручей» на территории г. Красноярска и ближайших окрестностях.

В задачи исследования входит:

- Определение списка конкурирующих объектов с контактной информацией;
- Детальная характеристика данных объектов по определенным критериям;
- Анализ маркетинговой активности конкурентов;
- Предоставление выводов о деятельности конкурирующих объектов.

1.2. Методология исследования

Мониторинг осуществляется как на основе контент-анализа информации, доступной в открытых источниках, так и путем проверки по методике «тайный клиент» с помощью телефонного обзвона, либо с помощью визуального осмотра изучаемого объекта.

Для обоснования составления списка конкурирующих объектов парка «Роев Ручей» дадим определение конкурирующего объекта: это рекреационный или культурный объект, а также заведение для семейного отдыха, рассчитанное на массовое посещение. На объектах присутствует как минимум один из нижеперечисленных элементов:

- развлекательные аттракционы, игровые автоматы;
- культурная или шоу-программа;
- познавательные экспонаты или объекты показа;
- места для прогулок и туризма.

Исходя из вышесказанного, перечень конкурирующих объектов выглядит следующим образом:

1. Заповедник Столбы
2. Фанпарк Бобровый Лог
3. Эко-парк «Адмирал»
4. Остров Татышев
5. Центральный парк
6. Красноярский цирк
7. Сады мечты
8. Коза-Дереза
9. Контактный зоопарк «Страна ЕНОТия»
10. Конный двор
11. МегаЛэнд (ТРЦ Планета)
12. Magicland (ТРЦ Покровский)
13. Аквацентр «Дружба»
14. Парк Троя (пер.Телевизорный)
15. Парк им.Гагарина (пр.Свободный)

Каждый объект исследован по критериям сравнения:

- Примерная площадь доступной территории (данные из открытых источников)
- Максимальная посещаемость (данные из открытых источников)
- Режим работы
- Развлекательные аттракционы: количество, тематика
- Элементы садово-паркового искусства

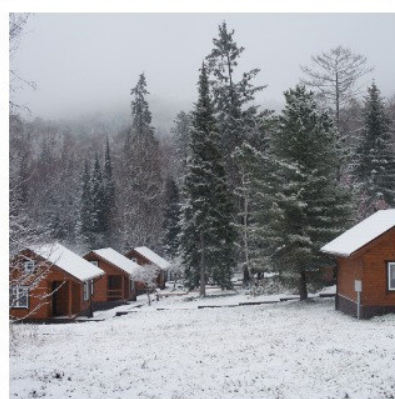
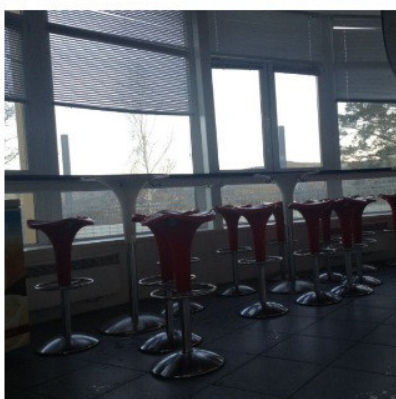
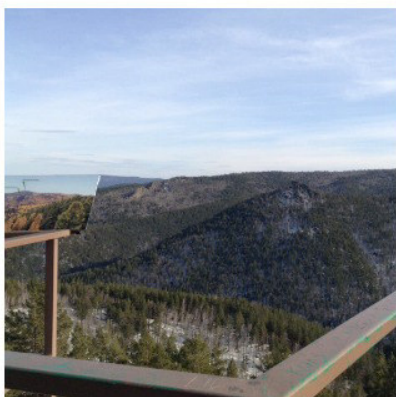
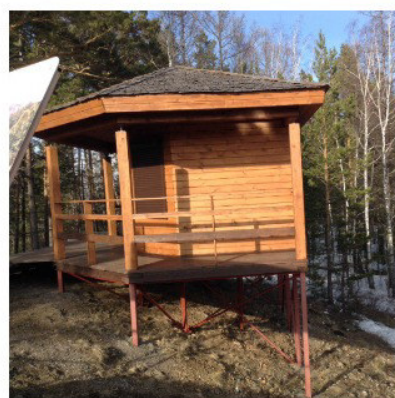
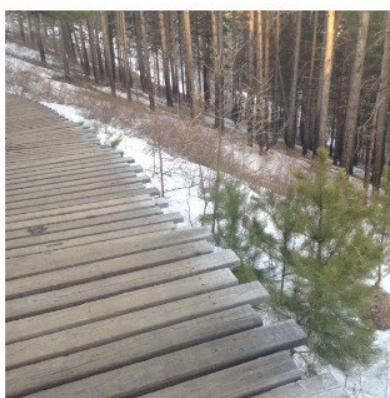
- Точки общественного питания: количество, формат, позиционирование
- Средний чек: входной билеты, стоимость развлечений, стоимость питания, прочее
- Точки продажи сувениров, тематика сувениров
- Площадки для фотосессий
- Условия проведения корпоративных мероприятий
- Чистота и ухоженность территории
- Парковка: примерная площадь, стоимость машиноместа
- Туалеты: количество и качество
- Безопасность: система видеонаблюдения, число охранников
- Наличие медпункта
- Наличие интернет-сайта (данные из открытых источников)
- Наличие бренда и логотипа (данные из открытых источников)
- Маркетинговая активность, упоминаемость в новостях, реклама в СМИ

2. Результаты исследования

2.1. Заповедник Столбы

Адрес: г. Красноярск, ул. Карьерная, 26а

Сайт: <http://www.zapovednik-stolby.ru/>



«Столбы» – природный заповедник расположен на северо-западных отрогах Восточного Саяна. Площадь – 47 219 гектаров. Заповедник ежегодно посещают более 500 тысяч человек, иногда в выходной день по самому популярному маршруту «Центральных Столбов» проходит

до 20 тысяч посетителей. «Столбы» по праву являются визитной карточкой, брендом Красноярского края и города Красноярска, популярным местом отдыха красноярцев.

У заповедника имеется достаточно информативный интернет-сайт, также организация представлена в социальных сетях (VK, Instagram, Facebook и Youtube). Информации о данном объекте в современных СМИ достаточно: статьи, видеоролики, фотографии и т.п.

Посещение заповедника является бесплатным, за исключением экскурсий (стоимость варьируется от 1800 до 14780 рублей в зависимости от программы и численности группы).

Таблица 1 – Стоимость экскурсионных услуг заповедника «Столбы»

Услуга	Примечание	Стоимость в будни, рублей	Стоимость в выходные, рублей
Экскурсия по экотропе «Книга природы»	группы до 19 человек, 1,5 часа	1800	2100
Экскурсия по «Каштаковской» тропе	группы до 12 человек, 5 часов	3500	4200
Экскурсионный проезд	группы до 4-х человек (легковой автомобиль)	2950	3550
	группы до 30-ти посадочных мест (автобус)	3550	4200
	группы свыше 30-ти посадочных мест (автобус)	4200	4700
Игра-тренинг	группа до 30 человек	2000	2000
Квесты по экомаршрутам заповедника	группа до 30 человек	2000	2000
Экскурсия по маршруту: «Природа - великий скульптор»	группы до 4-х человек (легковой автомобиль, гольфкар - до 3 чел.), 3 часа	3700	4300
	группы от 4-х до 19 человек (автобус), 3 часа	4280	4970
	детские группы до 19 человек (автобус), 2 часа	3200	3600
Посещение обустроенного места отдыха на кордоне Лалетино и сервисного центра «Перевал»	использование помещения со столами, мультимедийным оборудованием	1000 рублей/час, (детская группа, пенсионеры 500 рублей)	
Новогодняя экскурсия "Заповедная сказка"	программа на Центральных Столбах – до 30 человек, 3 часа.	14780	14780
	программа по экотропе «Книга природы» – до 30 человек, 3 часа.	10580	10580

Основные проблемы заповедника в сфере качества обслуживания по мнению посетителей: грязные уличные туалеты и маленькая парковка (около 100 машиномест). Проблемы с парковкой наблюдаются как у Центрального, так и у Восточного входа. Из-за отсутствия мест, посетители паркуют автомобили не по правилам, что затрудняет дорожное движение. Данную проблему освещают местные СМИ.

В сервисном центре на Перевале есть комната матери и ребенка. Там же можно зарядить телефон за 50 рублей и посушить вещи за такую же плату.

Точки общественного питания:

- горячие пончики (средний чек от 100 до 200 рублей)

- пироги «Штолле» (средний чек от 150 до 250 рублей)
- 2 павильона (первый: чай, печенье, шоколадки, второй – продуктовый) Средний чек от 150 рублей.

При этом за посетителями всегда остается право выбора – принести перекус с собой или купить на месте.

В павильоне Красноярского спортивно-туристского центра можно взять напрокат трекинговые палки и заняться скандинавской ходьбой (стоимость 100 рублей/день).

На территории заповедника есть научно-познавательный комплекс «Нарым», включающий гостевые домики, экскурсионный павильон и палаточный город. В заповеднике можно приобрести сувениры (картины, открытки и т.п.).

Таблица 2 – Стоимость услуг научно-познавательного комплекса «Нарым»

Услуга	Примечание	Стоимость, рублей
Посещение экскурсионного павильона	посещение обустроенного места отдыха - экскурсионный павильон (4 часа), группа до 30 человек (использование помещения со столами, оборудованием)	3500
Предоставление оборудованной беседки	для приготовления пищи на открытом огне, для мангала и казана-шампура, решетки, уголь	550
Предоставление спального места в административном корпусе в Нарыме	с человека в сутки	550
Размещение палатки в обустроенном палаточном городке	место в сутки	350
Размещение группы туристов в гостевом домике	размещение группы туристов (не более 6 человек) на сутки	4500 (воскресенье – четверг), 6500 (пятница – воскресенье)
Предоставление помещения в административном корпусе	час	1000 рублей – взрослая группа, 500 рублей – детская, пенсионеры.

На «Столбах» можно провести событие, например, чаепитие в день рождения. Можно арендовать «Заповедную гостиную» на Лалетино, зал в сервисном центре «Перевал» или экскурсионный павильон для большой компании в «Нарыме». Все они работают по предварительной заявке. Плата: 1 000 рублей в час для «взрослых» праздников, 500 рублей/ час – для «детских» праздников.

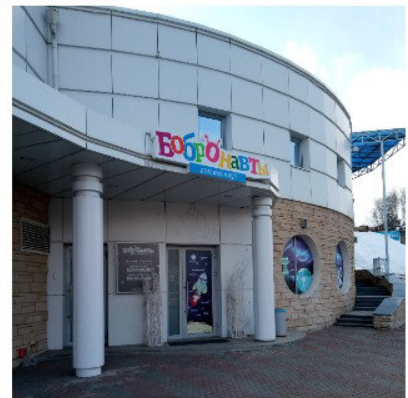
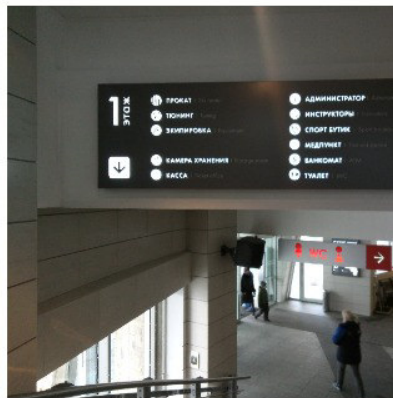
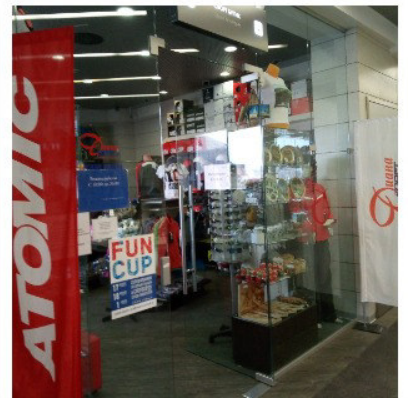
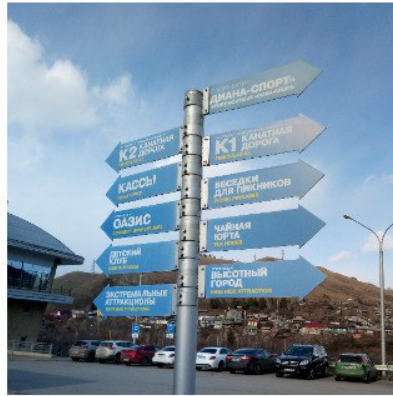
На Восточном входе (в Гранитном карьере) имеется амфитеатр, где можно проводить лекции, концерты и т.д.

2.2. Фанпарк «Бобровый Лог»

Адрес: г. Красноярск, Сибирская, 92

Сайт: <http://www.bobrovlog.ru/>

Фанпарк «Бобровый лог» – спортивная и рекреационная площадка в черте города Красноярска. Парк занимает территорию в 80 гектаров и одновременно может принять до 10 тысяч посетителей. В холодный сезон здесь все условия для любителей зимних видов спорта – горнолыжный комплекс и ледовый каток, а летом для развлечений и комфортного отдыха на природе – пляжный комплекс, конные прогулки, экскурсии на канатно-кресельном подъемнике, экстремальные аттракционы, детские клубы, беседки для пикников, кафе и рестораны.



«Боб

ровый лог» – популярное место отдыха в Красноярске, представляет собой всесезонный комплекс, возведенный с учетом всех мировых стандартов и требований.

Любой желающий может ознакомиться с подробной информацией о перечне предоставляемых услуг и ценах фанпарка на сайте «Бобровый Лог» в интернете. Организация также представлена в социальных сетях (VK, Facebook, Instagram) и ведет достаточно активную маркетинговую политику, анонсирует события, новости парка. «Бобровый Лог» – это бренд, известный не только в Красноярске.

Комплекс работает ежедневно с 10 до 21 часа, в четверг и пятницу – до 22 часов, предоставляя множество возможностей для современного отдыха и массовых занятий спортом.

На территории фанпарка оборудована специализированная парковка, платная и бесплатная, вмещающая порядка 300 автомобилей. Стоимость платной парковки – 100 рублей для легковых автомобилей, 200 рублей – для автобусов.

Зимой «Бобровый Лог» работает как горнолыжный комплекс. Горнолыжный сезон здесь длится шесть месяцев. Всего на территории фанпарка открыто 14 горнолыжных трасс различного уровня сложности, общая протяженность которых составляет 10 км. Для новичков имеется специальный учебный склон, оборудованный мягкими фигурами и бэби-лифтом.

Таблица 3 – Стоимость проката комплектов в фанпарке «Бобровый Лог»

Продолжительность проката	Стоимость проката, рублей
---------------------------	---------------------------

«комплект горные лыжи/сноуборд, сноублейды + ботинки»	Взрослые		Дети
	Топ–класс	Vip–класс	до 14 лет
2 часа	450 / 550	900 / 1100	250 / 300
4 часа	550 / 700	1100 / 1400	300 / 360
Каждый последующий час	150 / 170	300 / 340	70 / 90
Целый день	700 / 1000	1400 / 2000	400
2 дня	1 300 / 1560	2600 / 3120	700
7 дней	2 500	5000	1 300
Каждый последующий день	500	1000	300
Бронирование комплекта	200	200	200

На двух главных склонах работают четырехместные подъемники. Некоторые горнолыжные трассы оборудованы бугельными и буксировочными подъемниками. На территории комплекса действует прокат снаряжения, ледовый каток, детский клуб, а также можно воспользоваться услугами профессионального инструктора.

Таблица 4 – Стоимость услуги «Канатно-кресельные подъемники»

Услуга	Детский тариф, рублей		Взрослый тариф, рублей	
	будние дни	выходные / праздничные дни	будние дни	выходные / праздничные дни
1 подъем	170	170	270	270
5 подъемов	280	420	440	620
7 подъемов	370	540	550	820
10 подъемов	500	750	700	1 100

В парке функционируют взрослые и детские аттракционы. Подробный перечень представлен в таблице ниже.

Таблица 5 – Прайс-лист на аттракционы в фанпарке «Бобровый Лог»

Услуга	Взрослый билет, рублей	Детский билет, рублей
Прогулочный билет на канатно-кресельной дороге К1	270	170
Аттракцион «Родельбан»	520	360
Аттракцион «Зипрайдер»	460	допуск запрещен
Детский городок «Юнга»	---	170

На территории фанпарка расположен детский клуб «Бобронавты» с аттракционами для маленьких посетителей.

Таблица 6 – Прайс-лист на детские аттракционы в фанпарке «Бобровый Лог»

Наименование аттракциона	Стоимость, рублей	Продолжительность
Аттракцион «Ракета»	250	1 сеанс
Билет на посещение батутного комплекса «Кенга»	300	2 часа.
	400	весь день
Аттракцион «Джек-попрыгун»	150	5 минут
Билет на аттракцион «Водный шар»	150	5 минут
Бассейн с электролодками	150	5 минут
Детские электромобили	100	5 минут
Аттракцион «Веселая гусеница»	150	15 минут
Тир	100	20 выстрелов
Аркадная площадка	100	не ограничено

«Бобровый Лог» также предоставляет площадки под мероприятия различного формата. Можно провести на территории фанпарка детский день рождения. Аренда помещения детского клуба для проведения праздника обойдется в 2000 рублей за час.

Многофункциональная площадка фанпарка подходит для проведения спортивных соревнований, организации развлекательных мероприятий, семейных праздников и деловых встреч. Стоимость аренды под мероприятия делового или развлекательного формата

представлены в таблице ниже.

Таблица 7 – Стоимость предоставления площадок под мероприятия

Объект	Характеристика объекта				Стоимость в рублях за 1 час, с учетом НДС, 18%			
	Формат мероприятия	Площадь в кв.м	Вместимость, чел.		до 18:00	с 18:00 до 22:00	с 22:00	Трансформация зала
			банкет	фуршет				
Мультиклуб «Плазма-холл»	Развлекательный	280	150	300	2 500	3 500	4 500	1 500
	Деловой		150		1 800	2500	4 500	1 500
Конференц-зал	-	45	40-45		1 700	1 700	2000	-
Репетиционное время:					1 000			
Мультиклуб «Плазма холл»								
Конференц-зал VIP-зоны «Экселент» и любая другая площадка фанпарка, где необходимо присутствие технического персонала и оборудования фанпарка.								

В летнее время года фанпарк превращается в территорию развлечений и активного отдыха. К услугам посетителей предлагаются: экскурсионные прогулки на канатно-кресельном подъемнике, конные прогулки, экстремальные аттракционы, теплый бассейн, пляж, детские площадки, бары, кафе, ресторан, а также беседки для пикников и др.

Имеется множество точек общественного питания с различным средним чеком: кафе, бары, рестораны, павильоны кофе, продуктовые автоматы и т.п. Основные кафе и рестораны:

– Кафе быстрого питания «Красная палатка»: зал со специальной мебелью для горнолыжных курортов, предназначенный для людей в профессиональной экипировке (300 посадочных мест) и летняя веранда (160 посадочных мест). Средний чек заведения 400 руб.

– Шатер-бар «Вибрам». Вместимость на 60 посадочных мест. Средний чек – 700 руб.

– Ресторан «Хозяин тайги» рассчитан на 100 посадочных мест. Средний чек 1000 руб.

– Бар «Турбо». На территории бара «Турбо» находится банкетный зал «Мираж». Вместимость: 80 человек в формате банкет, 120 человек в формате фуршет. Средний чек – 700 руб.

На территории парка расположены две точки продаж сувениров, где можно купить украшения и аксессуары из бересты и камня, одежду и спортивные аксессуары, игрушки, сувениры с символикой города, фанпарка и универсиады и т.п.

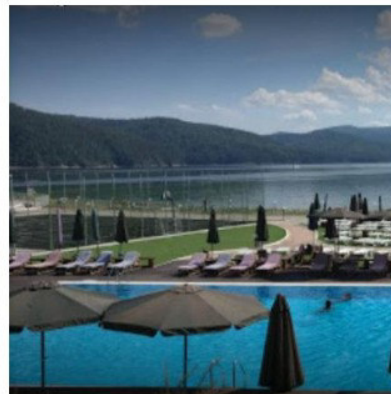
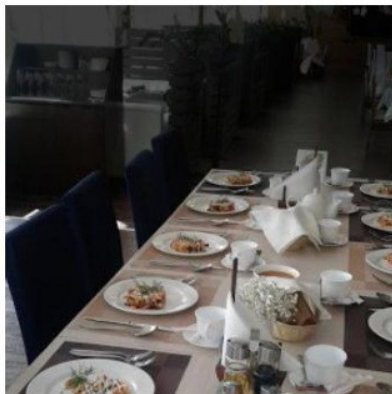
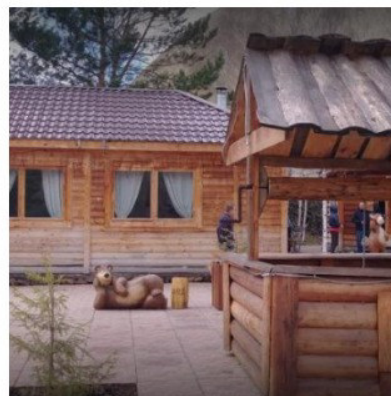
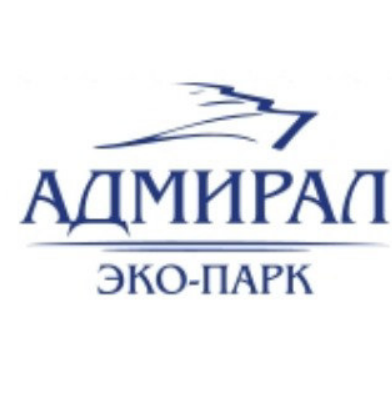
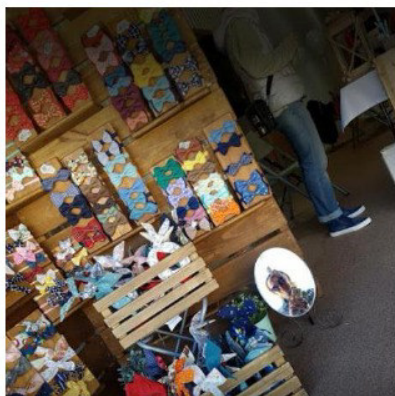
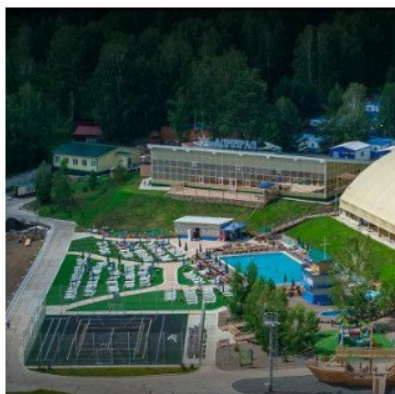
Безопасность в фанпарке на высоком уровне: повсюду эвакуационные планы, камеры видеонаблюдения, сотрудники охраны. На территории парка также имеется медпункт. Туалетные комнаты стационарные, современные, чистые.

Фанпарк «Бобровый Лог» – это многофункциональная площадка для проведения как семейного досуга, так мероприятий различного формата и масштаба.

2.3. Эко-парк «Адмирал»

Адрес: г. Дивногорск, Красноярское Море, Шумиха 5/33

Сайт: <http://24admiral.ru/>



Эко-парк «Адмирал» находится на левом берегу акватории Красноярского моря, на 49 км от г. Красноярска. Парк занимает территорию свыше 6 гектаров. Работает круглосуточно. Инфраструктура базы включает гостиничный корпус, коттеджи и домики, СПА-центр, беседки, большой открытый бассейн с видом на реку, ресторанный комплекс, площадки для проведения торжеств и деловых мероприятий. Здесь можно отдохнуть в дневное время, провести выходные, праздники, отметить мероприятия любого уровня – корпоративы, свадьбы, юбилеи, детские праздники и другие.

Эко-парк «Адмирал» имеет свой логотип, сайт, представлен практически во всех ведущих социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, YouTube, Одноклассники).

Вход на территорию эко-парка платный. Взрослый билет – 100 рублей детский – 50 рублей. Детям до 6 лет – вход свободный.

Эко-парк «Адмирал» предлагает отдых по следующим направлениям:
1) Развлечения семейные/взрослые: аренда беседок, баня, сауна, туры на снегоходах, лазертаг, экскурсионные программы по Красноярскому морю, спортивная площадка, тир,

психологические

игры;

2) Детские: игровой замок, детская площадка, детский бизнес-курс;

3) Спа-центр;

4) Выступления вокально-инструментального ансамбля «Адмирал»;

5) Проведения мероприятий конференций, совещаний, презентаций, тимбилдинга, семинаров, форумов, тренингов, корпоративов, встреч с деловыми партнёрами, свадеб, праздничных банкетов.

Летом «Адмирал» предлагает экскурсионные маршруты по Красноярскому морю, купание в теплых бассейнах, активные уличные игры и прокат разнообразного спортивного инвентаря, возможность провести турнир по баскетболу, волейболу, футболу или теннису. Зимой работает прокат плюшек, лыж, коньков и снегоходов.

Таблица 8 – Прайс-лист на экскурсионные туры эко-парка «Адмирал»

Услуга	Максимальное количество человек	Продолжительность в часах	Стоимость, рублей
Прогулка по Красноярскому морю	7	1	5500
Экскурсионный тур по Бирюсе	7	3	18500
Спелеологический тур по Бирюсе	6	5	23000
Романтический тур	7	3	23500
Бирюсинский забег	7	9	45000
Марафон на Красноярском море	7	9	44500
Рыболовный тур	7	9	44000
Аренда яхты «Элизабет»	10	1	17000

Таблица 9 – Прайс-лист на водные аттракционы и прокат водного инвентаря эко-парка «Адмирал»

Услуга	Единица измерения	Стоимость, рублей
Водные аттракционы		
«Банан»	10 минут	1300
«Плюшка»	10 минут	1000
Водные лыжи	1 час	5000
Вейкборд	1 час	6000
Прокат водного инвентаря		
«Банан»	1 час	2000
«Плюшка 2-местная»	1 час	1500
«Плюшка 3-местная»	1 час	1000
Водные лыжи	1 час	1000
Вейкборд	1 час	1200
Резиновая лодка	1 час	500
Спиннинг	1 час	150

Таблица 10 – Прайс-лист на развлекательные услуги эко-парка «Адмирал»

Услуга	Единица измерения	Стоимость, руб.
Прокат велосипедов	1 час	200
Прокат роликовых коньков	1 час	200
Бильярд	1 час	200
Настольный теннис	1 час	100
Настольный футбол	1 час	100
Аэрохоккей	1 час	250
Гироскутер	30 минут	200
Пневматический тир	10 выстрелов	100
Лазертаг	1 час	300
Настольные игры (в ассортименте)	1 час	100
Аренда спортивной площадки до 60 человек	1 час	500
Аренда шатровой зоны до 220 человек	мероприятие	50000

Таблица 11– Прайс-лист на услуги теплых бассейнов эко-парка «Адмирал»

Тариф	Время посещения	Стоимость за билет руб.
Тариф «Стандарт»	Взрослый билет	
	Понедельник-четверг	1000
	Пятница-воскресенье	1300
	Детский билет	
	Понедельник-четверг	600
	Пятница-воскресенье	800
Тариф «Проживающие»	Взрослый билет	
	Понедельник-четверг	600
	Пятница-воскресенье	800
	Детский билет	
	Понедельник-четверг	300
	Пятница-воскресенье	600

На территории парка работают следующие точки общественного питания:

- Ресторан «Адмирал» – 220 посадочных мест. Средний чек – 1500 рублей.
- Кафе «Аврора» – 25 посадочных мест. Средний чек – 1000 рублей.
- Караоке-бар – 16 посадочных мест. Средний чек – 800 рублей.

Эко-парк также предлагает услуги кейтеринга, мероприятия проводятся как в парке, так и на воде. Есть возможность организации мероприятия «под ключ» (юбилеи, свадьбы, корпоративы и т.п.). Единовременно команда эко-парка способна обслуживать до 1000 гостей. Техническое оснащение эко-парка позволяет проводить любые масштабные корпоративные и частные мероприятия: семинары, тренинги, концерты, свадьбы, юбилеи.

В эко-парке «Адмирал» установлены теплые уютные беседки, качели, множество прогулочных дорожек. Для посетителей также работает баня и сауна.

Таблица 12 – Прайс-лист на услуги эко-парка «Адмирал»

Услуга	Стоимость 1 часа (до 18:00), рублей	Стоимость 1 часа (после 18:00), рублей
Аренда теплой беседки (юрта) 40 м ² на 20-30 человек	1500	2100
Аренда теплой беседки (юрта) 25 м ² на 10-20 человек	1200	1800
Аренда зоны барбекю на 50-80 человек	4800	8200
Аренда открытой беседки на 10 человек	700	1000
Баня на дровах до 5 человек	1500	1800
Сауна до 6 человек	1500	1800

Парковка автомобиля посетителям – без дополнительной платы, включает 60-70 машиномест.

Аренда домика в городке «Адмирал» варьируется от 2500 до 6500 рублей за сутки, номер в гостинице «Аврора» от 5000 до 9000 рублей за сутки. Аренда коттеджей от 17 до 25 тысяч рублей. Номерной фонд гостиниц и гостевого городка рассчитан на 300 человек.

Эко-парк «Адмирал» позиционирует себя как место для развития семьи и личности и предлагает своим гостям возможности для активного проведения досуга: компанией или семьей с детьми любого возраста.

2.4. Остров Татышев

Адрес: г. Красноярск, Остров Татышев, 1/2

Сайт: <http://tatyshhev.ru/>



Остров Татышев – это общественный бренд, связывающий Красноярск и его жителей с идеями здорового образа жизни, активного семейного отдыха. Площадь острова – 637 гектаров. Работает ежедневно с 10 до 22:00.

У острова Татышев есть интернет-сайт, а также группа в VK. Особенностью логотипа является его интерпретация в соответствии с временами года (4 цвета логотипа на каждый сезон).

Вход в парк – бесплатный. В западной части острова Татышев предусмотрена бесплатная парковка на 700 машиномест.

Остров Татышев является одним из наиболее посещаемых в Красноярске. Каждую неделю в летнее время остров посещает до 100 тысяч человек. Здесь имеется прокат велосипедов, роликовых коньков, трициклов, веломобилей, скейтбордов, беговых лыж, коньков, спортивные площадки для различных видов спорта (волейбол, футбол, баскетбол, скейтбординг). Общая сеть велодорожек на острове – свыше 9 км. Зимой заливается самый большой в городе каток, открыты лыжные трассы, устанавливается городская ёлка. В теплое время года – батуты и другие развлечения для детей.

Таблица 13 – Стоимость услуг острова Татышев

Категория	Вид	Цена, рублей	Условия
Детские площадки	Детский городок	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Детская площадка «Непоседа»	50	09:00 - 19:00 без выходных
	Детская площадка	бесплатно	круглосуточно ежедневно
Прокат	Ролики детские	150-200	час
	Ролики взрослые	200-250	час
	Велосипед детский	150	час
	Велосипед взрослый	200-250	час
	Веломобиль на 2 места	500	час
	Веломобиль на 4 места	700	час
	Веломашина на 1 место детская	250-300	час
	Веломашина на 1 место взрослая	350-400	час
	Льготный прокат велосипедов и роликов	160	для категорий граждан: пенсионеры, ветераны, инвалиды, многодетные семьи снаряжение предоставляется бесплатно по предъявлению подтверждающего документа.
Развлечения	Катание на оленях	200	час
Спорт	Спортивные снаряды	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Пляжный волейбол	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Хоккейная коробка	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Скейт-парк	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Площадка настольного тенниса	бесплатно	круглосуточно ежедневно
	Баскетбольные площадки	бесплатно	10:00 – 22:00 ежедневно
	Волейбольные площадки	бесплатно	10:00 – 22:00 ежедневно
	Футбольные поля	800	час

Остров часто становится местом проведения развлекательных мероприятий и спортивных соревнований. Несколько лет на острове проходят семейный фестиваль «Зелёный» и полумарафон «Июльская жара».

Со стороны правого берега, у Октябрьского моста, оборудована пляжная зона. Высажен яблоневый сад и дендрарий. Есть площадка для буккроссинга, пикниковая зона. Также на острове существует клуб зимнего плавания.

На острове имеется большое количество точек питания (порядка 13-16 в зависимости от времени года). Постоянно работают:

– кафе «Остров Татышев»: бесплатный Wi-Fi, 50 посадочных мест, средний чек – 200 рублей.

– кафе-чайная «Юрта». 50 посадочных мест. Средний чек – 600 руб.

В теплое время года киоски и точки продаж мороженого, вафель, шашлычные и т.п.

Работает платный стационарный туалет (10 рублей). В теплое время года дополнительно устанавливают порядка 15 биотуалетов. На территории парка ведется видеонаблюдение, работают сотрудники охраны и медпункта.

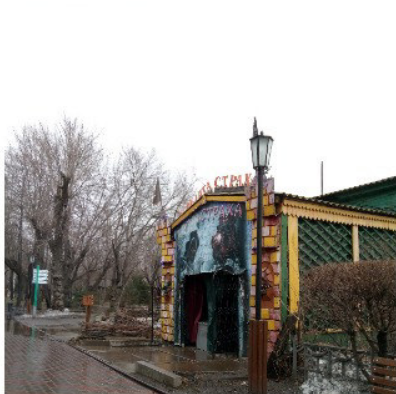
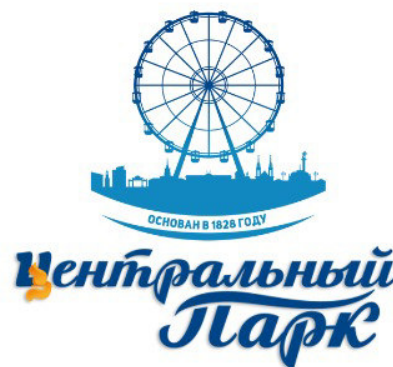
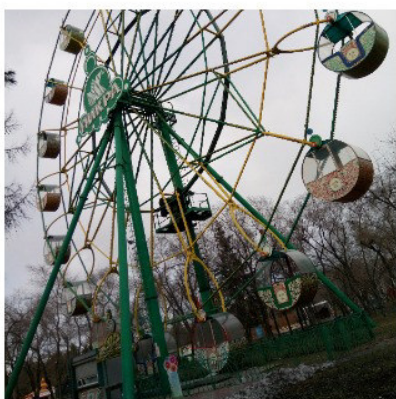
Прогулочные места доступны бесплатно: поляны, беседки, хвойная аллея, яблоневоый сад, аллея Генералов т.п. Есть зоны для фотографирования. Дополнительно в летнее время на территории парка работают фотографы и предлагают свои услуги (магниты, фото).

Одно из главных преимуществ острова Татышев – это транспортная доступность, огромные площади и возможность провести досуг бесплатно. Желающие могут воспользоваться платными услугами проката и развлечений.

2.5. Центральный парк

Адрес: г. Красноярск, Карла Маркса, 151

Сайт: <http://www.centrpark.ru/>



Центральный парк Красноярска находится в исторической части города, занимая площадь в 15 гектаров. Ежедневно в теплое время года, а также в праздничные дни парк посещают до 30 тысяч человек.

В парке размещено множество современных детских и взрослых аттракционов. Проводится масса культурно-досуговых и развлекательных акций и мероприятий. На протяжении нескольких десятилетий еженедельно, по воскресеньям проходят танцевальные вечера для старшего поколения. По субботам на детской площадке исполняются театральные и кукольные спектакли для самых маленьких посетителей. А по воскресеньям в зеленой зоне парка проводятся концерты живой музыки от детской филармонии. С 2016 года функционирует

зимний каток.

Центральный парк имеет интернет-сайт, а также представлен в двух социальных сетях (Instagram, VK). Логотип и бренд парка отражают его историю и традиции. Центральный парк связан почти со всеми главными событиями в Красноярске (День города, День защиты Детей, День России и т.п.), которые очень широко анонсируются в СМИ.

Режим работы парка: с 11:00 до 23:00. Режим работы детских аттракционов: с 11:00 до 20:00, взрослых с 11:00 до 21:00.

Вход – бесплатный. В парке представлены детские, семейные и экстремальные аттракционы, которых в общем насчитывается порядка 34. Также в парке имеется прокат гироскутеров (сегвей).

Таблица 14 – Цены на аттракционы Центрального парка

Аттракцион	Цена за сеанс, рублей
Батуты	199
Детский городок	99
Бэтмен	189
Вертолеты	189
Капитан Кид	149
Веселая карусель	159
Веселый светофор	149
Циркустрейн	159
Качалки	49
Джампин стар	179
РокинТаг	189
Крейзи Бас	179
Колесо Обозрения	179
Родео	189
Автодром	189
Детский автотрек	189
ДжампАраунд	159
Комната Смеха	99
Минни Маус	179
Коттон-клуб	199
Флайн	189
Сюрприз	149
Флеш-Тауэр	199
Рейнджер	199
Хип-хоп	159

Парк не имеет собственной парковки, можно воспользоваться ближайшими бесплатными или платными парковками (на площади Революции - 367 мест, 30 рублей/час). На территории парка ведется видеонаблюдение и работают сотрудники охраны.

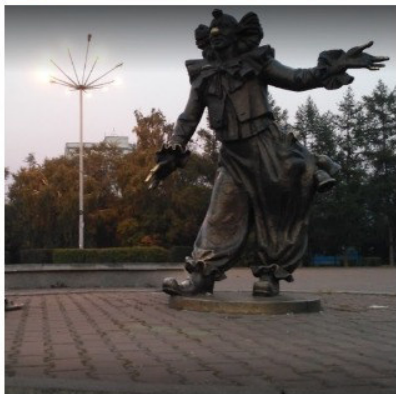
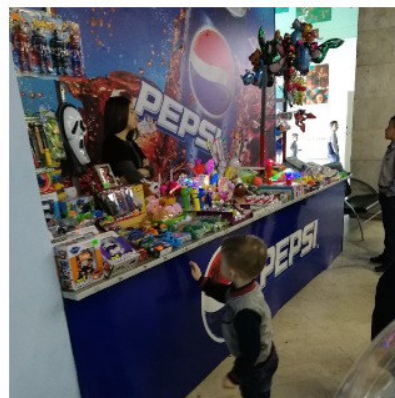
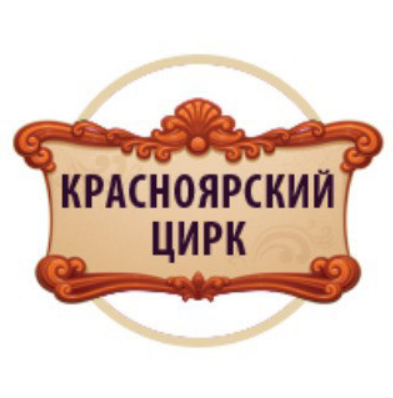
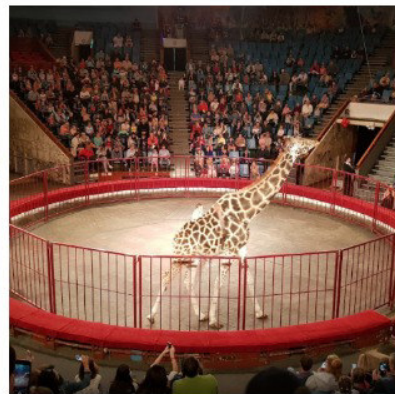
В парке расположено множество памятников, арт-объектов, прогулочных дорожек, скамеек. Имеются туалеты. На территории Центрального парка работают:

- два кафе на 50 посадочных мест. Средний чек 150-200 рублей;
- киоски – в теплое время года количество функционирующих точек – 10;
- павильоны по продаже мороженого, сладкой ваты, попкорна и т.п. Количество точек – 5, средний чек 50-100 рублей;
- шашлычные – функционируют в теплое время года.

2.6. Красноярский цирк

Адрес: г. Красноярск, проспект Газеты Красноярский Рабочий, 143а

Сайт: <http://www.circus-krasnoyarsk.ru/>



Красноярский Государственный Цирк имеет две тысячи мест для зрителей. Работает ежедневно с 9 до 18 часов. Цирк имеет бренд и логотип, интернет-сайт, представлен в социальных сетях (VK, Instagram). Следует заметить, что если группа в VK содержит актуальную информацию о программах, то на странице в Instagram – последняя публикация сделана в декабре 2017 года. Цирк активно рекламирует шоу-представления по местному телевидению, в печатных изданиях, посредством афиш, флаеров и т.п. Стоимость билетов варьируется в среднем от 400 до 1500 рублей в зависимости от программы и места.

На территории цирка имеется платная парковка на 250 машиномест (30 рублей за 24 часа). Зданию цирка более 45 лет, внутри сохранился дух советской эпохи (старые гардеробы, несовременные туалеты и т.п.).

В цирке отведено 2 места для общественного питания (буфеты) в правом и левом крыле первого этажа, каждое на 50-60 посадочных мест с пластиковыми столами и стульями. Из точек питания современного формата имеется островок кафетерия «Кекс и крендель», мороженое и сахарная вата. Из развлечений в Красноярском цирке, помимо основной программы, также

предлагаются фото с животными цирками и аквагрим, на улице можно покататься на лошадках, паровозиках. Отдельно выделена точка продажи детских игрушек. Можно сделать фотографию на память с бронзовым клоуном, который стоит в сквере напротив.

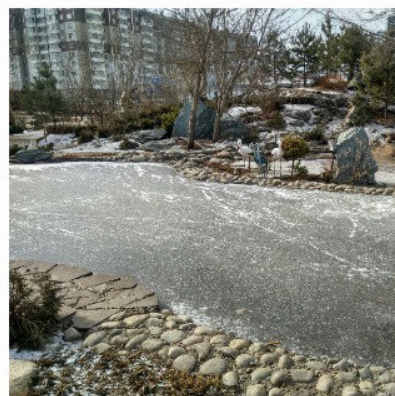
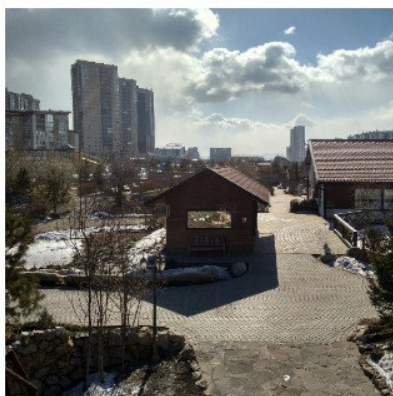
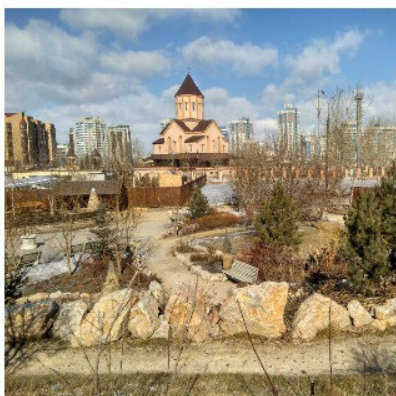
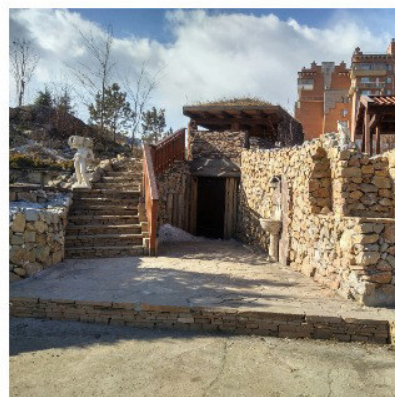
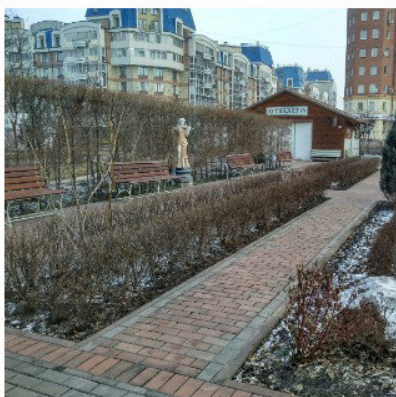
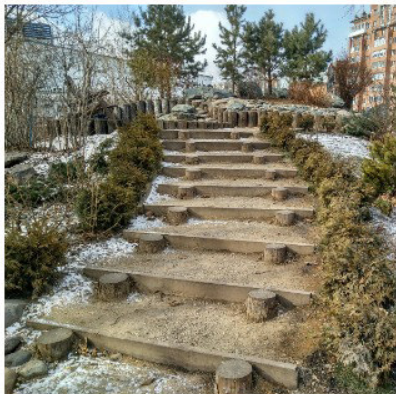
Сегодня под куполом Красноярского цирка выступают в основном приезжие артисты, своей труппы у Красноярска нет.

Посетители отмечают, что красноярскому цирку требуется ремонт: деревянные, с порванной обивкой сидения, местами потертые стены и т.п. Тем не менее, цирк остается востребованным местом для проведения досуга в Красноярске.

2.7. Сады мечты

Адрес: г. Красноярск, 78 Добровольческой Бригады, 14и

Сайт: сады-мечты.рф



Парки бренда «Сады мечты» расположены в двух городах (Красноярск и Абакан). «Сады Мечты» в Красноярске – это ландшафтный парк, который открылся в июне 2014 года. Территория парка занимает 3 гектара и поделена на несколько тематических зон – садов с разными стилевыми решениями. Парк работает ежедневно с 9:00 до 24:00. Бесплатная парковка рассчитана на 20-25 машиномест.

Парк «Сады Мечты» имеет сайт, также представлен в социальных сетях (VK, Facebook, Twitter). О парке встречаются статьи в СМИ.

Летние сады предлагают прогулки по парку с зеленью, цветами, необычным ландшафтом, скульптурными композициями, фонтанами, озером. Здесь можно полежать в гамаке или посидеть в тени на лавочках и качелях. В парке имеется игровая площадка с деревянным городком и аттракционами, также представлены следующие виды бесплатных развлечений: батуты, детские велосипеды и понициклы, настольный теннис, бильярд, бадминтон, игра городки, небольшая библиотека о ландшафтном дизайне. В парке есть и живой уголок, где обитают декоративные кролики, козёл и несколько фазанов. За отдельную плату (от 100 рублей) предлагается прокатиться по озеру или съехать с надувной горки

Таблица 15 – Стоимость билетов в парке «Сады Мечты»

Билеты	Цена, рублей
Взрослые	250
Детские	120
Студенты	120
Пенсионеры	120
Многодетные семьи	120
Дети до 3-х лет	бесплатно
Абонемент месячный детский	2000
Абонемент месячный взрослый	3000
Абонемент годовой детский	7000
Абонемент годовой взрослый	10000

Зимой в красноярском парке «Сады Мечты» батуты и водные аттракционы сменяют ледяные горки и каток.

Территория парка ухоженная и чистая, имеются беседки, гамаки, лавочки, качели, стационарные туалеты. В «Садах Мечты» работает ландшафтный центр, в котором можно приобрести разнообразные растения.

Также на территории парка расположены две точки общественного питания:

- Кафе-блинная. 40 посадочных мест. Средний чек – 200 рублей.
- Детское кафе. 25 посадочных мест. Средний чек – 300 рублей.

«Сады Мечты» – это место, которое подходит для прогулок, семейного досуга и проведения праздников (свадеб, юбилеев, корпоративов, детских праздники и т.п.)

2.8. Ферма «Коза-Дереза»

Адрес: пос. Придорожный, Енисейский тракт 21 км, 1

Сайт: <http://sibkoza.ru/>



На ферме «Коза-дереза» можно с 9 до 19 часов посещать магазин фермерских продуктов, устраивать пикники и жарить шашлыки на обустроенной территории, познакомиться с животными. Бесплатная наземная парковка рассчитана на 30-40 машиномест.

«Коза-Дереза» имеет сайт в интернете, широко представлена в социальных сетях (Facebook, VK, Instagram, Одноклассники). О ферме показан не один сюжет на телевидении (Прима, ОТР, ТВК). «Коза-Дереза» – это местный бренд, логотип, отражающий единение с природой.

В магазине продуктов покупателям предлагаются молочные продукты (творог, сметану, сыр и т.п.), а также лечебные чаи и орехи в меду. Будущие покупки можно продегустировать. Есть здесь и снаряжение для пикников: уголь и вязанки дров, пластиковая посуда. Также в магазине можно приобрести яйца страуса эму, аппараты для производства горячительных напитков и сувенирную продукцию.

Билет для взрослого в выходной день стоит 150 рублей, для детей от 3 до 8 лет – половина стоимости. Можно отдыхать без дополнительных трат или доплатить за более комфортный отдых: аренда беседки на 6 человек обойдется в 500 рублей, на 12 человек – 1000 рублей, мангал – еще 500 рублей.

Таблица 16 – Стоимость услуг фермы «Коза-Дереза»

Услуга	Выходной день, рублей	Будний день, рублей
Билет взрослый	150	100
Билет детский (3-8 лет)	75	50

Услуга	Выходной день, рублей	Будний день, рублей
Дополнительные услуги		
Аренда беседки	от 500 до 4500 за день	
Творческие или образовательные программы для детей от 3 до 14 лет	От 350 до 650 в группах от 6 человек	

Также на территории фермы возможно проведение индивидуальных программ, организация праздников (масленица, Новый год, Иван купала и т.п.), свадеб, корпоративов и концертов. Стоимость проведения мероприятия обсуждается индивидуально.

Поляна для отдыха – это 12 гектаров простора и травы с беседками, банным двориком, деревянными тропинками, чистым туалетом. Отдельно выделена игровая зона с гамаком, качелями и песочницами. Также есть фотозона (телега, соломенный конь, фотолокация). Точек общественного питания нет.

На ферме есть животные. Практически всех можно гладить, кого-то кормить и брать на руки, а на кого-то просто смотреть. Детям разрешают входить в клетки к особо безобидным обитателям. Кроме животных, на ферме выращивают и продают растения для дачников-огородников (будущие яблони, сливы и прочие садовые культуры).

Для детей на ферме «Коза-дереза» развлекательные и интерактивные программы: активные (квесты, эстафеты или экскурсии), творческие (мастер-классы и кулинария), образовательные программы.

Резюмируя, можно сказать, что «Коза – это площадка для пикника, продуктовых закупок и знакомства с животными.

2.9. Контактный зоопарк «Страна ЕНОТия»

Адрес: г. Красноярск, Партизана Железняка, 17

Сайт: <http://zookrsk.ru/>

Контактный зоопарк «Страна ЕНОТия» – это место, где на животных можно не только смотреть, но также покормить, погладить, подержать на руках. Зоопарк работает ежедневно с 10:00 до 21:00. «Страна ЕНОТия» расположена в торгово-офисном комплексе «Ньютон», где оборудована парковка: наземная на 500 машиномест, подземная на 65 машиномест. Зоопарк занимает примерно 400 квадратных метров.

У контактного зоопарка «Страна ЕНОТия» имеется свой бренд, сайт, также наблюдается высокая активность в социальных сетях (VK, Instagram). Зоопарк активно приглашает познакомиться с енотами, белками, волнистыми попугайчиками, кроликами, черепахами, лисами, ежами, носухой, карликовыми овцами и козами, морскими и мини-свинками, хорьками, мангустами, сурикатами и т.п. В заведение в среднем приходит 100-150 человек в день.

Стоимость билета составляет 300 рублей в будни и 350 рублей в выходные. Также существует программа «Ночной зоопарк: каждую пятницу с 22:00 до 01:00 двери зоопарка открываются для ночного посещения. Это возможность увидеть ночных животных бодрствующими. Продается только десять билетов стоимостью 500 рублей каждый.

В зоопарке есть возможность предварительного бронирования на коллективное посещение зоопарка. «Страна ЕНОТия» также проводит выездные мероприятия: животных можно пригласить на различные обзорные лекции и занятия с детьми, веселые праздники и корпоративы. Животные, которых можно взять на выезд: кролики, морские свинки, африканские ежики, черепахи, карликовые козы и овца, хорьки.

На территории зоопарка ведется видеонаблюдение, имеется стационарный туалет, точек общественного питания не представлено. На кассе можно приобрести сувенирную продукцию – значки-брошки с животными.

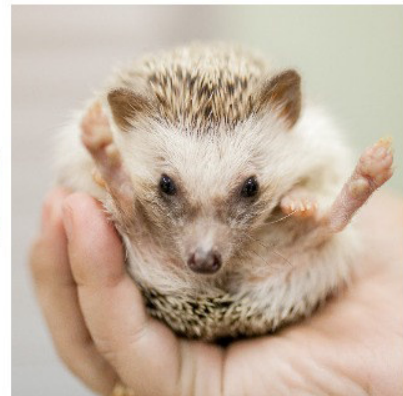


Таблица 17 – Стоимость билетов в контактный зоопарк «Страна ЕНОТия»

Услуга	Стоимость, рублей
Посещение в будний день	300
Посещение в выходной день	350
Ночной зоопарк	500
Безлимитный абонемент на месяц	999
Корм для животных	50

2.10. Конный двор

Адрес: пгт. Емельяново, Комсомольская, 2г

Сайт: <http://www.24horse.ru/>



«Конный двор» – это клуб верховой езды в пос. Емельяново. Работает со вторника по воскресенье с 9:00 до 21:00 часа. Для клиентов оборудована небольшая парковка на 15 машиномест. Площадь территории клуба составляет порядка 0,4 гектара.

«Конный двор» имеет сайт, группу в социальной сети VK, страницу в Instagram. Следует отметить, что группа очень живая, много фотографий, видеороликов, проводятся розыгрыши и т.п.

В клубе «Конный двор» имеется:

1. Конюшня на 16 голов. 2 теплых аммуничника (для частных и прокатных лошадей), теплая раздевалка со шкафчиками для клиентов, администраторская, где можно попить чай, воспользоваться библиотекой клуба, а также проконсультироваться об оказываемых услугах.

2. Контактный зоопарк с выгулом. В нем содержатся домашние животные, которых можно потрогать и угостить. Животные содержатся в отдельных декорированных стойках.

3. Декорированная зона отдыха: 4 открытые беседки и 3 теплых домика с каминами на разное количество гостей (до 50 человек). Рядом с домиками располагаются мангалы. Отдельно построен тандыр. На территории зоны отдыха есть масса элементов декора, кибитки, колодец, мельница, небольшой пруд. Для детей есть площадка с горкой, пиратским кораблем, качелями.

Здесь можно провести любой праздник от дня рождения до свадьбы, стоимость обсуждается индивидуально. Также предлагаются экскурсии взрослые и детские. Стоимость детских программ от 650 рублей с ребенка. Подробный перечень услуг и цен представлен в таблице ниже.

Таблица 18 – Стоимость услуг в клубе «Конный двор»

Услуга	Примечание	Стоимость, рублей	Продолжительность/условия
Конные прогулки и уроки верховой езды	Урок верховой езды	800	50 минут
	Катание в поводу	800	50 минут
	Прогулка в сопровождение инструктора	1000	50 минут
	Фотосессия	1000	50 минут
	Абонемент	5600	8 уроков
	Школа верховой езды (будни)	5600	8 занятий по 2 академических часа
	Школа верховой езды (выходные)	6400	8 занятий по 2 академических часа
Экскурсии "Жизнь современной конюшни" и "Экскурсия в контактный зоопарк"	(от 5 человек)	100 рублей с человека	30-40 минут
«Экскурсионные программы» для школ и садов	Экскурсия на конюшню либо в контактный зоопарк «Подворье», три часа аренды Большого гостевого домика, 15 минут катание каждого ребенка на лошади.	450 рублей +100 рублей с каждого сопровождающего взрослого	
	Экскурсию на конюшню, катание каждого ребенка на лошади 15 минут, экскурсия в контактный зоопарк «Подворье», четыре часа аренды Большого гостевого дома.	650 рублей с ребенка + 100 рублей с каждого сопровождающего взрослого.	
Аренда беседок и домиков	Аренда Большого гостевого домика	5000	За 3 часа. Каждый последующий час 1000 рублей. В стоимость аренды входит аренда мангала, дрова на розжиг. Домик вмещает в себя до 20-30 человек. Внутри есть умывальник, столы, скамейки, чайник, микроволновка. Домик отапливается 2-мя каминами. Есть веранда.
	Аренда Маленького гостевого домика	2000	За 3 часа. Каждый последующий час 500 руб. В стоимость аренды входит аренда мангала, дрова на розжиг. Домик вмещает в себя 8-10 человек. Внутри есть умывальник, столы, скамейки, чайник. Домик отапливается камином.
	Аренда Дальнего домика	2500	За 3 часа. Каждый последующий час 700 руб. В стоимость аренды входит аренда мангала, дрова на розжиг. Домик вмещает в себя 10-15 человек. Этот домик располагается не на основной территории Клуба, а чуть в отдалении через мостик возле мельницы. Домик отапливается

Услуга	Примечание	Стоимость, рублей	Продолжительность/условия
			камином. Есть веранда.
	Аренда Маленькой беседки	500	За 1 час. В стоимость аренды входит аренда мангала, дрова на розжиг. Беседка вмещает в себя 8-10 человек.
	Аренда Большой беседки	1000	1 час. В стоимость аренды входит аренда мангала, дрова на розжиг. Беседка вмещает в себя 30-40 человек. В беседке есть умывальник и мангал под крышей.
Фотосессии	Аренда лошадки для фотосессии	600	50 минут
	Аренда собак Русской псовой борзой	500	1 час – 1 собака при условии работы собаки в п. Емельяново и его окрестностях
		1000	1 час – 1 собака при работе на выезд
		1500	2 собаки

Точек общественного питания нет.

«Конный двор» в Емельяново популярен отчасти еще и как место для фотосессий, поскольку посетителям предоставляются для съемки лошади, стоги сена, ковбойские телеги и т.п.

2.11. Мегалэнд (ТРЦ Планета)

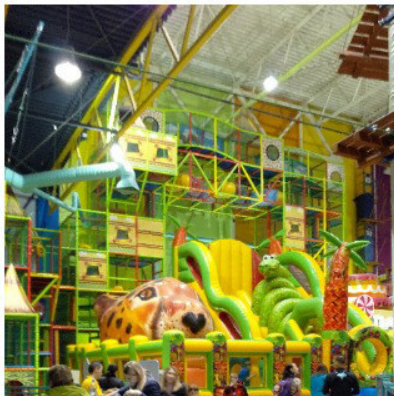
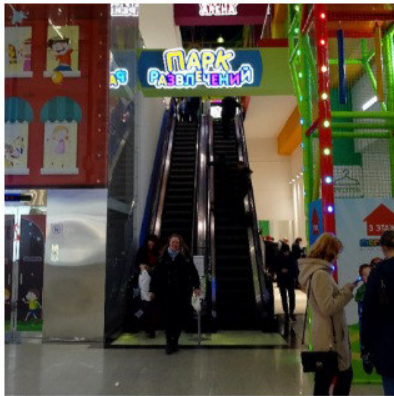
Адрес: г. Красноярск, 9 Мая, 77, ТРЦ «Планета»

Сайт: <http://kras.megalandpark.ru/>

«Мегалэнд» – сетевой детский парк развлечений, представленный в 6 городах. Соответственно, «Мегалэнд» – это уже известный бренд. Организация имеет сайт и страницу только в одной социальной сети (VK). В Красноярске «Мегалэнд» находится в ТРЦ «Планета» и работает ежедневно с 10 до 22 часов.

Парковка у ТРЦ рассчитана на 4 тысячи машиномест, наземная – бесплатная, подземная – платная (разовая парковка длительностью от 0 до 2 часов – 100 рублей, каждый последующий час – 100 рублей).

«Мегалэнд» предлагает следующие виды детских развлечений: батутная арена, экстрим-парк, игровые аппараты, лабиринты, детские площадки для маленьких. Всего аттракционов насчитывается порядка 40. Средний чек на развлечения – 800 руб. Также парк развлечений «Мегалэнд» – это площадка для проведения различных праздничных мероприятий.



МЕГАЛЕНА
детский парк развлечений

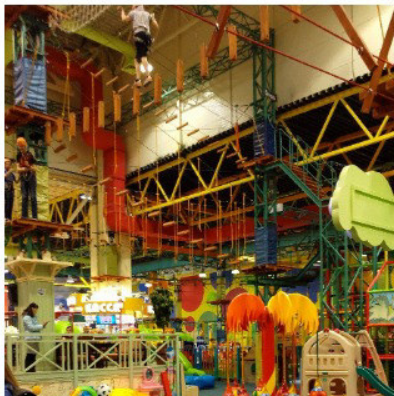


Таблица 19 – Стоимость развлечений в «МегаЛенд»

Услуга	Стоимость в выходные, рублей	Стоимость в будни, руб.	Дополнительные опции
Батутная арена	от 450 рублей	от 370 рублей	-
Батут-Кенгуру	150 рублей за 10 минут	100 рублей за 10 минут	-
Батут-горка	290 рублей за 30 минут	240 руб. за 30 минут	-
Экстрим-парк 1 трасса	190	150	-
Экстрим-парк 2 трасса	350	260	-
Экстрим-парк 3 трасса	360	280	-
Экстрим-парк 4 трасса	360	280	-
Экстрим-парк 5 трасса	390	290	-
Игровые аппараты	от 42	от 42	-
Лабиринт	390	310	-
Детский сад	210	140	-
Детский сад (семейный отдых)	210	210	-

Услуга	Стоимость в выходные, рублей	Стоимость в будни, руб.	Дополнительные опции
Детский день рождения: праздник по сценарию	3100	2500	1 ведущий
Детский день рождения: праздник по сценарию	3700	3100	2 ведущих
Аренда комнаты поздравлений без заказа дня рождения	1500	1200	-
Аренда комнаты поздравлений при заказе дня рождения	1000	700	-
Экстремальный день рождения с одним ведущим	5400	4800	до 8 человек
Квест «Супергеройский»	4100	3500	-
Квест «Форт Боярд»	4500	3900	-
Квест «На встречу приключениям»	5800	4500	-
«We Are The Champions»	5800	4800	-
Квест «Мафия»	4900	4300	-
Квест «Покорители Вершин»	11200	9400	-
Квест «В гостях у Шляпника»	5400	4800	-
Квест «ГравитиФолз»	6200	4900	2 аниматора
Квест «Индийский»	4100	3500	-
Внос своего торта	500		-

На территории парка имеется кафе-пиццерия «Пицца Пицца» (40 посадочных мест, средний чек 500 рублей), туалет. Средняя продолжительность посещения – 3 часа.

2.12. Magicland (ТРЦ Покровский)

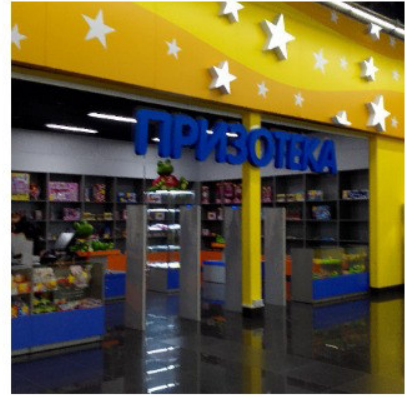
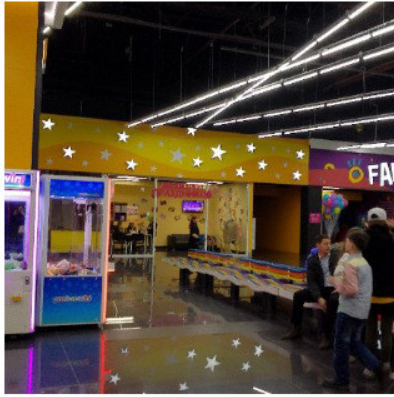
Адрес: г. Красноярск, Дмитрия Мартынова, 12, ТРЦ «Покровская»

Сайт: <http://www.magicland.online/>

Парк Magicland расположен на территории ТРЦ «ПокровSKY», работает по будням с 12:00 до 21:00, по выходным с 11:00 до 21:00. На территории ТРЦ имеется парковка 535 машиномест: наземная – бесплатная, подземная парковка на 220 мест – первые 2 часа бесплатно, каждый последующий час 50 рублей.

Magicland в Красноярске открылся в конце 2016, это событие было освещено местными СМИ (снят сюжет на телеканале ТВК). Компания представлена в интернете посредством сайта, а также социальных сетей (Instagram, Одноклассники, VK).

MagicLand – парк семейного отдыха в Красноярске с аттракционами, игровыми автоматами, лабиринтом, батутным комплексом и поролоновой ямой, а также зоной для малышей. В парке можно отметить день рождения ребенка от 2 до 12 лет. Предлагаемые услуги: развлечения в игровых зонах, семейное кафе, анимационная программа, magic-сцена для праздников, дискотек и представлений и др. В парке насчитывается порядка 50 различных аттракционов. Средний чек – 600 рублей.



MAGIC★LAND
парк семейного отдыха

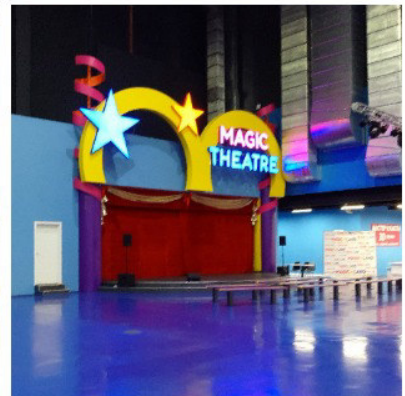
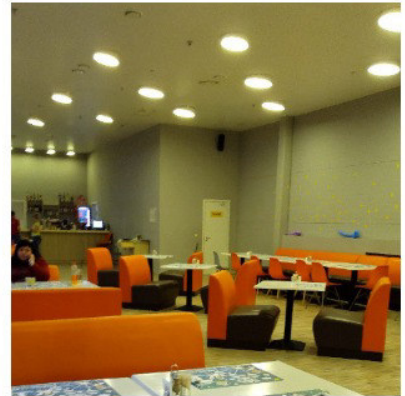


Таблица 20 – Стоимость развлечений в MagicLand

Группа аттракционов	Название аттракциона	Стоимость, рублей
Игровые автоматы	SUPER BIKES	60
	HAMMER HEAD	60
	BLACK HOLE	65
	DOODLE JUMP	65
	BATMAN	65
Игровые зоны	Миниград	190
	Лабиринт	320
	Прыгополис	200
Образовательные игры	ЛЕГОТЕКА	300
Аттракционы	Вездеход	190
	Верхом на сказке	180
	Колесо обозрения	150
	Минидром	140
	Звездный вихрь	210
	Скорость света	220
	Волшебная башня	210

Группа аттракционов	Название аттракциона	Стоимость, рублей
	Максидром	210
	Диско	250
	Цунами	150
	Дикая мышь	280
	Чудеса на виражах	250

Территория парка достаточно большая, аттракционы не нагромождены. В парке имеется просторный гардероб, туалетные комнаты чистые. В Magicland работает кафетерий, где насчитывается порядка 40 посадочных мест. Средний чек – 500 рублей.

2.13. Аквацентр «Дружба»

Адрес: с. Есаулово, Майская, 2а

Сайт: <https://drujba-aqua.ru/>



Аквацентр открылся на территории загородного дома отдыха «Дружба», расположенном в сосновом бору на берегу Енисея. Пока это единственный аквацентр такого масштаба в крае. База отдыха «Дружба» в Красноярске ориентируется на оздоровительный и релаксирующий аспект отдыха.

Работает ежедневно до 22 часов, в будни – с 12, в выходные и дни каникул – с 10. На парковке возле аквацентра могут вместиться порядка 50 автомобилей.

«Дружба» имеет интернет-сайт, также представлен в трех социальных сетях – Instagram, Facebook, Twitter. Об аквацентре можно встретить интернет-статьи, видеообзоры, но нельзя сказать, что реклама и информация о данном объекте присутствует повсеместно.

Аквацентр предлагает современные водные развлечения: бассейны с фонтаном, водопадами, противотоками и гейзерами; детские бассейны, водные горки, различные SPA-зоны.

Таблица 21 – Стоимость билетов в аквацентр «Дружба»

Билет	Цена, рублей	Время
Взрослые (с 13 лет)	900	2 часа в будни
	1200	2 часа в выходные/праздники
Дети (с 4 до 12 лет)	450	2 часа в будни
	600	2 часа в выходные/праздники

Аквацентр «Дружба» имеет бассейн длиной в 25 метров, наполненный различными релаксирующими элементами: джакузи, гидромассажеры, струящиеся водопады и извергаемые со дна бассейна подводные гейзеры. Рядом находящийся детский бассейн глубиной 0,6 м оснащен безопасной горкой. Для детей до 3 лет оборудована специальная чаша с теплой водой, глубина которой составляет 0,3 м.

Есть лечебный аттракцион – душ впечатлений, где на отдыхающих воздействуют гидромассажи различных климатических зон с звуковым и световым сопровождением. В аквацентре имеется кафетерий с разнообразным меню, где сможет вместиться порядка 40 человек (средний чек 300 рублей), а также работает магазин с необходимыми купальными принадлежностями. В целом «Дружба» придерживается расслабляющей и оздоровительной концепции, экстремальные водные развлечения отсутствуют.

В самом аквацентре не предусмотрено проведение корпоративных мероприятий. Услуги по проведению праздников и юбилеев предоставляет база отдыха «Дружба» в имеющемся банкетном зале, рассчитанном на 80 человек, а также услуги по проведению деловых встреч и переговоров в своих конференц-залах, к слову, рассчитанных на то же количество персон.

2.14. Парк «Троя» (пер. Телевизорный)

Адрес: г. Красноярск, ул. Баумана, 18

Сайт: троя-парк.рф

«Троя» – это центр семейного отдыха, расположенный в Октябрьском районе Красноярска и занимающий площадь более 12 гектаров. Парк молодой (летом 2018 года отметит свой 13-ый день рождения) и динамично развивающийся.

Имеет интернет-сайт, а также широко представлен в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Одноклассники, Telegram-канал). От других парков «Трою» отличает собственный бренд и логотип. В интернете можно найти более 400 отзывов о парке (в основном положительных). Там проводятся городские праздники («День России», «День защиты детей» и т.п.), которые активно анонсируются в новостях.

Работает ежедневно с 11 до 23 часов (детский городок с 12.00 до 20.00, выходной – понедельник). Городок работает при температуре не ниже -16С. Взрослые и детские аттракционы в холодное время года закрыты. В парке представлены 27 аттракционов: семейные, детские и экстремальные.

Таблица 22 – Стоимость на аттракционы в парке «Троя»

Аттракцион	Цена за сеанс, рублей
Автодром	250
Водный мир	150
Воздушное путешествие	350
Карусель «Шапито»	150
Колесо обозрения	150
Призовые аттракционы	100-150
Сафари	150

Аттракцион	Цена за сеанс, рублей
Фруктовая сказка	200
Мега батут	150
Автопоезд	100
Акваторбинг	150
Батут "Кенгуру"	150
Батутный комплекс	150
Детский городок	150
Лабиринт «Дикий Запад»	200
Карусель «Волна»	100
Карусель "Колокольчик"	150
Лабиринт	150
Лягушка	100
Мини-джет	100
Мини-пират	100
Понициклы	150
Спортивный батут	100
Электромобили	150
Автотрек	250
Картинг	300
Форсаж	250

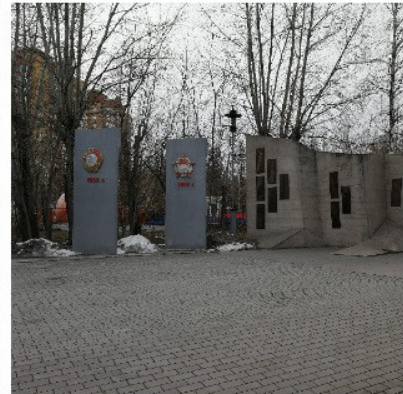
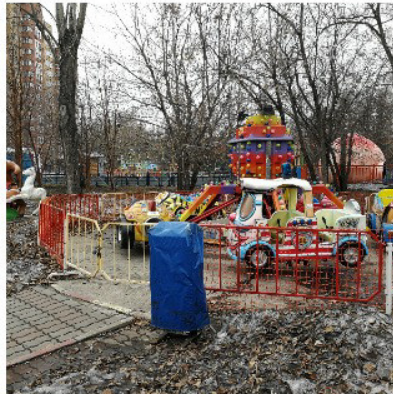
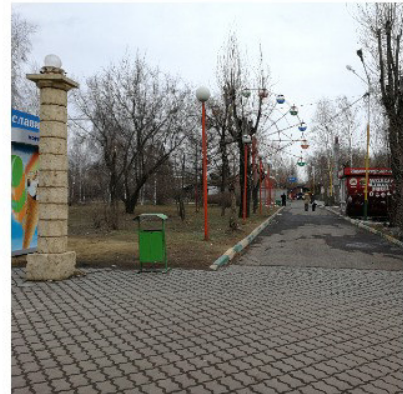
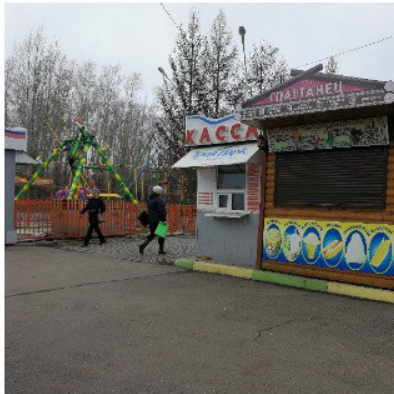
Парк «Троя» расположен напротив ТК «На Свободном», где имеется большая парковка на 500 машиномест. За самим парком также имеется небольшая парковка (порядка 15 машиномест). На территории парка ведется видеонаблюдение и работают сотрудники охраны.

Корпоративные мероприятия не проводятся. Есть программы групповых посещений в день рождения, а также бонусные программы для выпускных детских школ и садов. Парк зеленый, ухоженный: прогулочные дорожки, много скамеек, различных элементов садово-паркового искусства (клумбы, статуи, растительный декор, искусственный водоем и т.п.), биотуалеты.

На территории парка расположены два кафе:

- «Веранда» – 100 посадочных мест, средний чек 300 рублей.
- «TERASSA»– 50 посадочных мест, средний чек 400 рублей.

В теплое время года активно работают киоски, павильоны, шашлычные, выставляются точки продаж сладкой ваты, мороженого, воздушных шаров и т.п. Как и в любом парке, весенне-летний период – наиболее динамичный.



2.15. Парк им. Гагарина (пр. Свободный)

Адрес: г. Красноярск, Свободный, 34

Сайт: отсутствует

Гагарин Парк расположен в Железнодорожном районе города Красноярска. Площадь примерно 80 гектаров. Парковка рассчитана на 30 машиномест. Работает ежедневно с 8 до 23 часов. Парк им. Гагарина – это место для прогулок, семейного отдыха и свадебных фотографий. Там ежегодно проходит районная Новогодняя елка, а также различные выставки и мероприятия. Прошедшей зимой проводилась Европейская ярмарка.

В теплое время года в парке Гагарина устанавливают батуты, в зимнее – заливают небольшой каток. В детском развлекательном центре «Луна», расположенном на территории парка, работают круглый год аттракционы, которых насчитывается порядка 30 (игровые автоматы, карусели, батуты, лабиринты и т.п.)

В парке имеются круглосуточные камеры видеонаблюдения. На территории парка имеется бесплатный стационарный туалет. Представлены 2 точки общественного питания:

- гриль-бар «Хуторок» (7 посадочных мест, средний чек – 300 рублей)
- кафе «Кадриль» (120 посадочных мест, средний чек – 800 рублей)

В парке высажены более тридцати видов экзотических растений, имеются элементы растительного декора, прогулочные дорожки, скамейки. В 2013 году в парке Гагарина открыли арт-объект «Подкова счастья». В торжественном мероприятии, посвященном Дню семьи,

принял участие глава Красноярска. Событие освещено в СМИ.



Таблица 23 – Стоимость на аттракционы в развлекательном центре «Луна»

Аттракцион	Цена, рублей	Продолжительность
Игровые автоматы	40-60	сеанс
Карусель вертолеты	90	сеанс
Аэрохоккей	60	сеанс
Баскетбол	70	сеанс
Батут	150	10 минут
Батут	300	безлимит
Бэби-зона	150	60 минут
Бэби-зона	250	безлимит
Лабиринт	100	10 минут
Лабиринт	200	безлимит

Парк им. Гагарина не имеет сайта, представлен только группой в социальной сети (VK). Парк активно рекламируется в местных СМИ в преддверии проведения различных мероприятий (Фестиваль спорта, День России, День Защиты Детей и т.п.). В повседневной жизни парк им. Гагарина – это небольшое пространство для прогулок, досуга и семейного отдыха. В вечернее время парк украшает иллюминация.

3. Выводы

Исследование показало, что в Красноярске имеется большое количество рекреационных, культурных объектов, а также заведений для семейного отдыха, рассчитанных на массовое посещение. При этом они работают как многофункциональные площадки для проведения досуга компанией или семьей с детьми любого возраста, а также торжеств и деловых мероприятий.

Большинство исследованных объектов имеют следующие особенности:

1. Активная маркетинговая деятельность в интернете. Практически у всех исследуемых объектов имеется интернет-сайт, все представлены на популярных социальных платформах, где регулярно публикуются - новости, проводятся конкурсы, розыгрыши и т.п. Мероприятия в социальных сетях направлены на продвижение компаний, формирование и повышение узнаваемости бренда. Активный и динамичный SMM – одна из главных характеристик современных рекреационных и культурных объектов.

2. Предложение программ двух форматов: зимние и летние, что позволяет снизить зависимость от погоды и времени года. Исследуемые объекты предлагают различные программы в разные сезоны, а также заботятся о наличии закрытых/теплых помещений для проведения досуга и мероприятий при неблагоприятных погодных условиях.

3. Разнообразие форматов точек питания. На территории одного объекта, как правило, представлено более двух точек питания различного формата и среднего чека.

4. Возможность проведения детских праздников, корпоративов, свадеб, деловых встреч. Организация мероприятий «под ключ» или предоставление в аренду площадок для мероприятий – каждый объект предлагает услуги в зависимости от специфики своей деятельности.

5. Важной особенностью мест массового отдыха является возможность бесплатного посещения для всех категорий населения. Такая «благотворительность» не означает отказ от получения дохода. Бесплатным оно является лишь условно. Посетители неизбежно тратят деньги на объекте в точках общепита, в сувенирных лавках, в точках проката инвентаря и т.п. Но бесплатное посещение является очень сильным стимулом при неблагоприятных погодных условиях. Кроме того, бесплатное посещение позволяет выработать привычку к посещению и формирует лояльность.

6. Большинство конкурирующих объектов предоставляет возможность бесплатной парковки или оставляет за посетителем право выбора между платным и бесплатным паркингом.

7. Объекты оборудуют площадки для фотосессий, точки продаж сувениров и памятных покупок.

8. Обеспечение высокого уровня безопасности: наличие систем видеонаблюдения, сотрудников охраны, медицинских пунктов.

Наиболее посещаемыми с точки зрения массовости являются следующие объекты: заповедник «Столбы», фанпарк «Бобровый Лог», остров Татышев и Центральный парк.

Сильной стороной заповедника «Столбы», острова Татышев и Центрального парка является возможность бесплатного посещения, слабой – отсутствие крытых локаций и, следовательно, высокая зависимость от погодных условий. По сравнению с перечисленными объектами «Бобровый Лог» является всесезонным комплексом, кроме этого, фанпарк выступает также площадкой для проведения мероприятий любого масштаба.

Большинство исследуемых объектов предлагают программы развлечений в зависимости от сезона: летний формат (аттракционы, пляжные комплексы, беседки для пикников и т.п.) и зимний (ледовый каток, прокат зимнего спортивного инвентаря, новогодние мероприятия и т.п.).

Каждый объект по-своему исключителен и не повторим, помимо общих для всех услуг, каждый из них имеет ряд уникальных услуг. Помимо предложения основной услуги каждый исследуемый объект отличает наличие элементов садово-паркового искусства, арт-объектов, фотолокаций, точек продаж памятных сувениров. На территории объектов также существует возможность проведения мероприятий (детских праздников, дней рождений) по различным программам

Таблица 24 – Сводная таблица по исследуемым объектам

Объект	Месторасположение	Площадь	Стоимость входного билета, рублей	Средняя стоимость развлечений, рублей	Количество аттракционов, ед.	Количество точек общественного питания, ед.	Парковка, мест	Пункты проката
Заповедник Столбы	Свердловский р-н, г. Красноярск	47000 га	0	0	1	4	100	палки для скандинавской ходьбы
Фанпарк «Бобровый Лог»	Свердловский р-н, г. Красноярск	80 га	0	400	12	8	300	горные лыжи, сноуборд, сноублейды
Эко-парк «Адмирал»	г. Дивногорск	6 га	100 – взрослый, 50 – детский	900	30	3	60	велосипеды, ролики, годроскутер, лодки, бананы, плюшки водные, водные лыжи, спиннинг, лыжи, снегоходы и т.п.
Остров Татышев	Советский р-н, г. Красноярск	637 га	0	200	6	16	700	велосипеды, ролики, веломобили, веломашинны
Центральный парк	Центральный р-н, г. Красноярск	15 га	0	300	34	19	367	гироскутеры
Красноярский цирк	Свердловский р-н, г. Красноярск	н/д	1000	150	3	5	250.	–
Сады Мечты	Советский р-н, г. Красноярск	3 га	250 – взрослый, 120 – детский	150	4	2	25	ролики, детские велосипеды, понициклы
«Коза-Дереза»	пос. Придорожный	12 га	100/150 – взрослый, 50/75 – детский в будни и выходные соответственно	350	3	0	30	–
«Страна ЕНОТия»	Советский р-н, г. Красноярск	400 кв.м.	300 – будни, 350 – выходные	50	0	0	565	–
Конный двор	пгт. Емельяново	0,4 га	100	700	2	0	15	–
МегаЛэнд	Советский р-н, г. Красноярск	н/д	0	800	40	1	4000	–
Magicland	Центральный р-н, г. Красноярск	н/д	0	600	50	1	5350	–
Аквацентр «Дружба»	с. Есаулово	н/д	900/1200 – взрослый, 450/600 – детский в будни и выходные соответственно	0	3	1	50	–
Парк «Троя»	Октябрьский р-н, г. Красноярск	12 га	0	300	27	15	515	гироскутеры, машинки на батарейках
Парк им. Гагарина	Железнодорожный р-н, г. Красноярск	80 га	0	200	30	2	30	–

В целях повышения посещаемости зимой и в межсезонье объекты применяют следующие меры:

- Наличие зимних программ развлечений (ледовые катки, прокат зимнего инвентаря и т.п.), а также проведение мероприятий, связанных с новогодними праздниками (Новогодняя елка, рождественские ярмарки и т.п.)
- Создание особенной зимней атмосферы (ледяные фигуры, музыка, иллюминация и т.п.)
- Развлечения в закрытых помещениях или наличие теплых помещений, а также точек питания, где можно согреться.

Основной задачей большинства конкурирующих объектов является не только привлечение новых посетителей, но и повышение частоты посещения среди лояльной аудитории существующих посетителей. Для этих целей используются следующие инструменты:

- Бонусные программы и программы лояльности (основанные на накоплении выгоды), месячные и годовые абонементы
- Проведение конкурсов и розыгрышей призов и т.п.
- Дифференциация ценообразования в зависимости от дня недели или времени (в будни, как правило, билеты дешевле)
- Проведение регулярных еженедельных или ежемесячных программ и мероприятий и т.п.
- Активная рекламную кампанию не только в интернете, но и других СМИ.

Приложение 5
к концепции развития
МАУ «Парк «Роев ручей»
до 2025 года

Планируемые затраты на реализацию концепции

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярск	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
ВСЕГО		5 543 985,71	2 191 500,00	70 000,00	151 000,00	447 150,00	2 684 335,71	
Организационно-правовые мероприятия		2 300,00	0,00	0,00	0,00	2 100,00	200,00	
разработка локальных актов Парка «Роев ручей» (Программа развития учреждения, Стратегия природоохранной деятельности Парка, План формирования коллекции, Стратегия Парка в области природоохранного просвещения, Стратегия Парка в области исследований, Программа повышения энергоэффективности, Мастер-план (Перспективный план развития территории), Проект освоения лесов,	2020-2030	0,00				0,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
Кадровая политика, Маркетинговая политика, Политика безопасности учреждения, Паспорт безопасности, Брэндбук, бизнес-планы проектов и другие)								
создание цифровой библиотеки и архива Парка «Роев ручей»;	2020-2030	2 000,00				1 800,00	200,00	
завершение формирования земельного участка Парка «Роев ручей»	2020-2021	100,00				100,00		
завершение формирования земельного участка зоопитомника	2020-2022	100,00				100,00		
выделение участков земли под центр реабилитации снежных барсов, новую автопарковку, причал экскурсионных катеров, лодочную станцию и входную зону Парка «Роев ручей»	2020-2021	100,00				100,00		
совершенствование системы внутреннего	2020-2024	0,00				0,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
аудита учреждения								
внедрение механизмов общественного контроля, в том числе с привлечением трудового коллектива парка	2020-2024	0,00				0,00		
Модернизация материально-технической базы МАУ «Парк «Роев ручей»		1 509 285,71	653 500,00	0,00	151 000,00	170 650,00	534 135,71	0,00
- разработка проектно-сметной документации и строительство:	2020-2030	308 500,00	110 500,00	0,00	151 000,00	47 000,00	0,00	0,00
а) второй очереди вольеров зоны арктических животных (арктические волки, бурые медведи, овцебыки, лоси, росомахи, северные олени);	2020-2030	30 000,00	30 000,00					
б) зимних вольеров с летними выгулами для приматов;	2020-2030	7 000,00				7 000,00		
в) дамбы и пруда на Роевом ручье;	2020-2030	20 000,00	20 000,00					
г) центра реабилитации снежного барса	2020-2030	151 000,00			151 000,00			

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
(ирбиса);								
д) вольеров для кошачьих (тигры, львы, ягуары);	2020-2030	20 000,00	20 000,00					
е) вольерного комплекса экзотических животных;	2020-2030	15 500,00	15 500,00					
ж) детского зоопарка «Сказкино»;	2020-2030	25 000,00	25 000,00					
з) оранжереи на крыше акватеррариума с панорамным лифтом и кафе;	2020-2030	35 000,00				35 000,00		
и) объектов рекреации в стилистике семейного парка приключений.	2020-2030	5 000,00				5 000,00		
- реконструкция существующих вольеров согласно тематической концепции с иммерсивным дизайном экспозиций;	2020-2030	11 000,00				11 000,00		
- окончание строительства Парка знаний «Эволюция»;	2020-2030	35 000,00				35 000,00		
- строительство вольерного комплекса для сусликов «Каменный город»;	2020-2030	7 000,00				7 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- перенос автомобильной парковки на западную сторону улицы Свердловская;	2020-2030	23 000,00	23 000,00					
- перенос основного входа в Парк «Роев ручей» на западную сторону в район новой автопарковки;	2020-2030	12 000,00	12 000,00					
- строительство автомобильного переезда с пешеходным переходом от новой автомобильной парковки к новому входу в Парк «Роев ручей»;	2020-2030	35 000,00	35 000,00					
- строительство дорог для автобусных экскурсионных маршрутов по территории парка и к заповеднику «Красноярские столбы»;	2020-2030	20 000,00	20 000,00					
- строительство съезда от западной парковки (зоны барбекю) к берегу Енисея;	2020-2030	12 000,00	12 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- строительство проезда по руслу Роева ручья на территорию Парка «Роев ручей»;	2020-2030	5 000,00				5 000,00		
- строительство на территории Парка «Роев ручей» колеса обозрения с закрытыми кабинками, комплекса аттракционов большой пропускной способности, детских игровых площадок, монорельсовой дороги над вольерами, канатной дороги на обзорную площадку и верхнюю зону барбекю, маршрутов экскурсионных паровозиков и лодочек по территории парка;	2020-2030	534 135,71					534 135,71	
- строительство центра зимних развлечений (каток, горки, трассы для катания на собаках и оленях, пункты проката и обогрева);	2020-2030	10 000,00				10 000,00		
- обустройство площадки с фонтаном в	2020-2030	12 000,00				12 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
районе акватории;								
- оборудование зон отдыха с искусственным туманообразованием;	2020-2030	1 200,00				1 200,00		
- строительство насосной станции из Енисея, водонапорной башни, ливневой канализации, единой системы канализования и очистки жидких отходов;	2020-2030	50 000,00	50 000,00					
- перенос и оборудование площадки раздельного хранения и отгрузки ТБО;	2020-2030	500,00				500,00		
- установка пакетиروщика бытовых отходов;	2020-2030	1 200,00				1 200,00		
- внедрение системы раздельного сбора мусора;	2020-2030	500,00				500,00		
- перенос автомобильных стоянок, столярной мастерской, домика электриков, гаража, вивария, карантина, кормокухни, складов из	2020-2030	50 000,00	50 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
экспозиционной территории;								
- модернизация технического и технологического оборудования, инженерных систем, вентиляции зданий и сооружений;	2020-2030	40 000,00	40 000,00					
- утепление фасадов и ремонт тепловых контуров зданий;	2020-2030	2 000,00				2 000,00		
- ремонт и содержание существующих объектов благоустройства;	2020-2030	17 000,00	11 000,00			6 000,00		
- благоустройство осваиваемых территорий;	2020-2030	250 000,00	250 000,00					
- подключение к городским системам водо- и теплоснабжения, водоотведения;	2020-2030	250,00				250,00		
- проектирование и строительство автоматической сети аварийного энергоснабжения;	2020-2030	40 000,00	40 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- обеспечение Парка энергосберегающим оборудованием;	2020-2030	10 000,00				10 000,00		
- перевод энергообеспечения Парка на возобновляемые источники;	2020-2030	10 000,00				10 000,00		
- оснащение Парка пассажирским, грузовым транспортом, коммунальным оборудованием, средствами механизации и автоматизации труда	2020-2030	12 000,00				12 000,00		
Применение современных методов экспонирования коллекции		73 000,00	0,00	0,00	0,00	73 000,00	0,00	0,00
- разработка новых экскурсионных маршрутов с применением виртуальной дополненной реальности, видеомаршрутинга, аниматроников, трансформации	2020-2030	5 000,00				5 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
декораций и ротации вольеров;								
- применение в экспонировании светодиодных экранов высокого разрешения, жидкокристаллических мониторов, татч-панелей, звуковых и интерактивных демонстрационных стендов, живых стен, аудиокиосков;	2020-2030	20 000,00				20 000,00		
- оборудование для посетителей мест организованного кормления животных, установка автоматов для продажи корма;	2020-2030	1 000,00				1 000,00		
- оборудование смотровых площадок;	2020-2030	10 000,00				10 000,00		
- организация вольеров в виде природных компонентов: скал, гротов или панорамных витрин;	2020-2030	25 000,00				25 000,00		
- организация экспозиции смешанных групп животных по систематическому,	2020-2030	0,00						

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
ландшафтному и зоогеографическому принципам;								
- высадка по ярусности деревьев и кустарников в крупных вольерах, озеленение привольерной зоны;	2020-2030	12 000,00				12 000,00		
- сохранение существующей коллекции согласно Плану формирования коллекции путем размножения и доукомплектования пар или групп животных, с созданием резерва для замены стареющих животных;	2020-2030	0,00						
- определение специализации парка по направлениям: фауна Сибирского региона; животные других регионов России; редкие и исчезающие виды животных мировой фауны; элементы экологических систем планеты	2020-2030	0,00						

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
Формирование благоприятной среды для просветительной деятельности Парка		100 100,00	90 000,00	0,00	0,00	10 100,00	0,00	0,00
- проектирование и строительство детского «Экологического центра», включающего выставочные и лекционные залы, музей, библиотеку, учебные и научные аудитории. Организация деятельности детского «Экологического центра» как просветительного, культурно-досугового, научно-исследовательского центра по вопросам формирования экологической культуры, этических ценностей по отношению к природе, сохранению редких видов животных и биологического разнообразия планеты;	2020-2030	50 000,00	50 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- строительство визит-центра на улице Свердловской;	2020-2030	40 000,00	40 000,00					
- установка интерактивных стендов, познавательных киосков, информационных панелей, стендов-загадок и других форм игрового просвещения;	2020-2030	2 500,00				2 500,00		
- демонстрация тематических видеофильмов, спектаклей или аудиопостановок;	2020-2030	0,00						
- организация выездных лекции со слайдами, видеофильмами или контактными животными;	2020-2030	0,00						
- обустройство учебных площадок и классов на территории Парка для учащихся школ и студентов ВУЗов;	2020-2030	7 000,00				7 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- разработка и организация практико-ориентированных форм учебно-исследовательской работы со школьниками и студентами: полевые практики, экспедиции, профильные выездные школы и т.д.;	2020-2030	500,00				500,00		
- разработка абонементов для детей, школьников и студентов	2020-2030	100,00				100,00		
Формирование флористической коллекции Парка		51 100,00	0,00	0,00	0,00	51 100,00	0,00	
- разработка проектов в пейзажном стиле садово-паркового искусства, с тенденцией на романтизм, для максимального достижения гармонии между окружающим пространством и внутренним пространством Парка;	2020-2030	0,00						
- строительство оранжереи и тепличного комплекса;	2020-2030	30 000,00				30 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- строительство «зеленой» крыши акватории со смотровой площадкой;	2020-2030	7 000,00				7 000,00		
- обеспечение сохранности древесно-кустарниковой растительности при строительстве новых вольеров, зданий и сооружений;	2020-2030	2 000,00				2 000,00		
- разработка стандарта содержания территории Парка;	2020-2030	100,00				100,00		
- создание экологических уголков природы с растениями, занесенными в Красные книги;	2020-2030	0,00						
- соединение в единое целое всех элементов и композиций садового дизайна, с помощью ландшафтной архитектуры (шпалер, пергол, скульптур, живых изгородей, групп деревьев);	2020-2030	0,00						
- создание экспозиционной	2020-2030	12 000,00				12 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
дорожно-тропиночной сети для демонстрации коллекции суккулентов;								
- организация и проведение на территории Парка выставок, посвященных современной скульптуре, живописи и фотографии	2020-2030	0,00						
Выездные модели работы Парка		1 656 000,00	350 000,00	0,00	0,00	106 000,00	1 200 000,00	0,00
- организация детского зоопарка с комплексом аттракционов на территории города;	2020-2030	1 200 000,00					1 200 000,00	
- создание городских культурных пространств и парков с целью продвижения услуг Парка к местам локализации потенциальных потребителей;	2020-2030	350 000,00	350 000,00					
- проектирование и строительство экофермы «Бабушкино» как просветительного и рекреационного объекта с комплексом услуг	2020-2030	50 000,00				50 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
сферы гостеприимства и активного отдыха;								
- проведение выездных культурно-массовых и просветительных мероприятий общегородского значения, фестивалей, выставок, экскурсий, праздников экологической и природоохранной направленности;	2020-2030	0,00						
- кооперация с учреждениями культуры с целью создания опорной базы для проведения культурных мероприятий Парка;	2020-2030	0,00						
- создание визитцентра Парка с целью предоставления туристических услуг как внутреннего, так и выездного характера;	2020-2030	0,00						

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярск	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
<p>- организация туристических и экскурсионных маршрутов по территории национального парка Красноярские Столбы, реке Енисей, Красноярскому водохранилищу, природным, историческим и палеонтологическим достопримечательностям города и края, в том числе с элементами активного отдыха (спелеология, рыбалка, фотоохота). Оборудование туристических стоянок, маршрутов, объектов посещения (живописных мест, пещер, археологических раскопок и т.д.);</p>	2020-2030	0,00						

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- создание и оснащение эвентцентра Парка для сопровождения как локальных, так и выездных мероприятий (праздники, фестивали, квесты, дни рождения, корпоративные мероприятия и т.д.);	2020-2030	10 000,00				10 000,00		
- организация комплекса услуг по ландшафтному дизайну и изготовлению садовой мебели;	2020-2030	5 000,00				5 000,00		
- организация услуг по акарицидной обработке участков;	2020-2030	1 000,00				1 000,00		
- реконструкция и оснащение городской ветеринарной клиники	2020-2030	40 000,00				40 000,00		
Мероприятия по созданию туристско-рекреационного кластера «Юго-Западный»	2020-2030	2 152 200,00	1 098 000,00	70 000,00	0,00	34 200,00	950 000,00	0
- обустройство инфраструктуры (остановки, входы, дорожки, туалеты, места отдыха);	2020-2030	5 000,00				5 000,00		

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- строительство единой пешеходно-транспортной сети Парка «Роев ручей» и национального парка «Красноярские столбы»;	2020-2030	200 000,00	200 000,00					
- строительство экспозиции сибирских животных «Красноярские столбы» в Парке «Роев ручей»;	2020-2030	50 000,00	50 000,00					
- расширение улицы Свердловская и Базайская от Бобрового лога до конечной автобусной остановки;	2020-2030	100 000,00	100 000,00					
- обустройство тёплых автобусных остановок с торговыми объектами;	2020-2030	6 000,00				6 000,00		
- строительство канализационного коллектора до врезки в городскую канализационную сеть в районе реки Базаиха;	2020-2030	120 000,00	120 000,00					
- строительство сети холодного и горячего водоснабжения до Парка «Роев ручей»;	2020-2030	46 000,00	46 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- проектирование и строительство гостиничного комплекса в виде бунгало, капсульных модулей, шале, апартаментов, вип-апартаментов в виде сибирских меблированных изб;	2020-2030	250 000,00					250 000,00	
- проектирование и строительство комплекса услуг для отдыха «Сибирская баня»;	2020-2030	50 000,00					50 000,00	
- проектирование и строительство комплекса объектов общественного питания «Сибирская кухня»;	2020-2030	80 000,00					80 000,00	
- стимулирование создания магазинов фермерских товаров, продовольственных и непродовольственных туристических товаров, сувенирных лавок;	2020-2030	4 000,00				4 000,00		
- обустройство ботанического сада им. В.М. Крутовского как туристического объекта	2020-2030	0,00						

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
природоохранного и исторического значения;								
- строительство лодочной станции на берегу реки Енисей;	2020-2030	140 000,00	140 000,00					
- строительство пешеходной дорожки по берегу реки Енисей от остановки городской электрички до причала катеров;	2020-2030	20 000,00	20 000,00					
- строительство оборудованного тупика для поезда – капсульной гостиницы железнодорожного маршрута выходного дня из ближайших городов (Новосибирск, Абакан, Иркутск, Томск и т.д.);	2020-2030	40 000,00	40 000,00					
- строительство обзорного лифта с берега Енисея к детскому «Экологическому центру» и западной зоне барбекю;	2020-2030	12 000,00	12 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
- строительство канатной дороги над Енисеем «Каштак – Гремячая грива»;	2020-2030	570 000,00					570 000,00	
- строительство фестивальной площадки и кинотеатра под открытым небом на новой автомобильной стоянке;	2020-2030	2 000,00				2 000,00		
- обустройство автокемпинга;	2020-2030	6 000,00				6 000,00		
- обустройство трасс для катания на собаках и оленях;	2020-2030	500,00				500,00		
- обустройство трасс для катания на беговых лыжах, доггинга, велосипедной экстремальной трассы;	2020-2030	700,00				700,00		
- обустройство мест купания в затоках островов на реке Енисей;	2020-2030	40 000,00	40 000,00					
- обустройство зоны рекреации на реке Енисей в районе Парка «Роев ручей»;	2020-2030	40 000,00	40 000,00					
- обустройство зоны рекреации на берегу	2020-2030	40 000,00	40 000,00					

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Примерная стоимость затрат всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования					Отметка о выполнении
			Бюджет города Красноярска	Бюджет Красноярского края	Федеральный бюджет (национальные проекты)	Предпринимательская деятельность	Благотворительные пожертвования и средства спонсоров, гранты	
реки Базаиха;								
- обустройство мобильных причалов по речному экскурсионному маршруту о. Татышев, Левобережная набережная, Правобережная набережная, Свято-Даниловский монастырь, Парк «Роев ручей», г. Дивногорск.	2020-2030	150 000,00	150 000,00					
- строительство лодочного спуска в реку Енисей, стоянки с твердым покрытием для автомобилей и лодочной станции в районе зоопитомника Парка «Роев ручей»;	2020-2030	100 000,00	100 000,00					
- реконструкция городской больницы под травм-пункт и нужды туристов;	2020-2030	70 000,00		70 000,00				
- обустройство зоны барбекю в районе западной парковки Парка «Роев ручей».	2020-2030	10 000,00				10 000,00		